

# sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

## NOTAS MENSUALES



### Empoderamiento

#### La Red + fortaleciendo vínculos

Estamos cerrando el primer trimestre de una cosecha muy buena para las familias cafecultoras y retador para los que hacemos trabajo después de la cosecha.

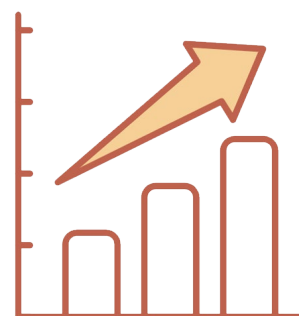
**P. 10**

### modelo Sinapsis

#### (Re)cuento del 1er trimestre

Acabamos de celebrar el Día Internacional del Libro, el 23 de abril, fecha del fallecimiento de dos autores fundamentales para occidente: Cervantes y Shakespeare.

**P. 02**



### Entorno Sinapsis

#### Historias Sinapsis

En modelo Sinapsis, la filosofía es clara: la familia productora cafetalera es el eje y la fuerza que impulsa cada etapa del proceso de trabajo, (...) Es por ello que queremos dar cabida a los testimonios de los diversos actores con quienes colaboramos.

**P. 13**

### Comercialización

#### Avances de cosecha 2024 - 2025

Tal y como se veía venir desde los últimos meses del año pasado y principios de este, se esperaba una cosecha con alta volatilidad en los precios de la bolsa de Nueva York.

**P. 04**

### Financiamiento

#### Avances de cosecha 2024 - 2025

F+ cooperativa contribuye de manera significativa al acceso oportuno a financiamiento para productores y productoras que carecen de garantías y viven en regiones aisladas.

**P. 07**

# MODELO SINAPSIS



## (Re)cuento del 1er trimestre

Manel Modelo

Co-fundador modelo Sinapsis

Acabamos de celebrar el Día Internacional del Libro, el 23 de abril, fecha del fallecimiento de dos autores fundamentales para occidente: Cervantes y Shakespeare y, por si fuera poco, ese día es el Día del Amor en Catalunya, donde año con año se realiza una fiesta cívica que inunda las calles con libros, rosas y el mito universal del amor romántico: un caballero que salva a una doncella de las garras de un feroz dragón.

¿Qué tiene eso que ver con el modelo Sinapsis? Se me ocurre que iniciar un recuento del trimestre desde una perspectiva literaria y amorosa; ya es un acto de rebeldía en estos días que muy pocos leen y en estos tres meses donde la narrativa global se ha impregnado de incertidumbre, miedo, inseguridad y caos. En este trimestre ha iniciado una guerra comercial global con perniciosas consecuencias para todo el mundo; y los titulares periodísticos dejan poco espacio para el optimismo: sabemos que

Trump actúa el papel de un *feroz dragón* en esta película, pero aún no aparecen los caballeros ni las doncellas que nos permitan imaginar un final feliz. Mientras brota la semilla de la esperanza, seguimos con los nuestro y contando resultados y, cómo no, contando cuentos. Destaco tres:

**1. La decisión de cortar la ayuda internacional vía USAid nos ha dejado sin el 50% del presupuesto de impacto café.** Eso pone en riesgo nuestros programas de desarrollo, en particular, el programa que se ha convertido en la estrategia central para vehicular los servicios del modelo Sinapsis hacia las familias campesinas: La Red+ Sinapsis. Hemos reaccionado con audacia a esta dolorosa "orden ejecutiva" para tratar de restablecer el presupuesto lo antes posible y estamos siendo creativos en las

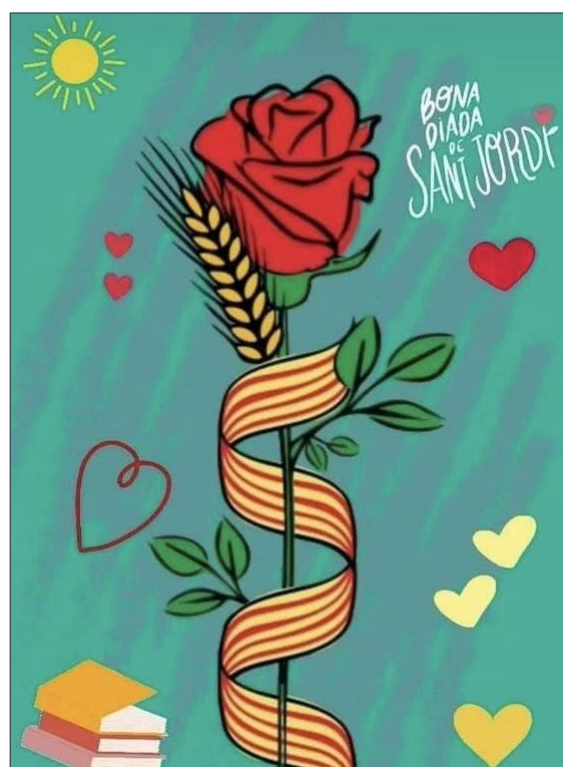


Imagen: Tomada de Pinterest

soluciones propuestas (la más temeraria: buscar el apoyo financiero de las familias campesinas que se benefician de nuestros servicios). Sin embargo, seguimos esperando algo de magia financiera para resolver esto en el corto plazo.

Sabemos que Trump actúa el papel de un feroz dragón en esta película, pero aún no aparecen los caballeros ni las doncellas que nos permitan imaginar un final feliz.

## 2. Hemos superado con éxito las turbulencias del mercado,

los problemas con el flujo de efectivo, los vaivenes de la imposición de aranceles y el desapego de los compradores conscientes. Estuvimos en posición perdedora, largos con cinco lotes y el mercado desplomándose por el anuncio de los aranceles. Y experimentamos el milagro de los 90 días de pausa que nos permitió recomponernos. A veces, para animarme, me digo que un CEO de los Fortune 500 no podría con este paquete, aunque sé que no es cierto... La clave central de los (buenos) resultados que presentamos hoy está en la decisión de apalancarnos financieramente en los socios de Café Alma de Chiapas, nuestra cooperativa de producción. Gracias a eso, hemos superado las metas de acopio y logrado ser competitivos. Esa confianza, y ese esfuerzo colectivo, merecen un gran reconocimiento.

3. Para el tercer punto, copio una frase que aparece más adelante en estas Notas: **“A los buenos tiempos, buenas alianzas; y a los malos también”**. Ayer estuve viendo un capítulo de la serie Black Mirror, 7ª temporada, y el protagonista venía a decir que nuestro cerebro reptiliano nos asegura inconscientemente que para sobrevivir hay que ser violentos; machacar al adversario. Y, al mismo tiempo, se reconoce que las cosas han cambiado y que ahora solo sobreviviremos con la colaboración. La ley de la jungla versus la ley de civilización. Trabajamos cerca de las familias campesinas, no romantizamos ni idealizamos las cosas. El individualismo y egoísmo galopante amenazan más que nunca los procesos comunitarios y colaborativos. La complejidad del entorno y la velocidad de los cambios requiere de nuevas habilidades y estrategias. Así que, pese a navegar a contracorriente, seguimos tejiendo alianzas. Ahí está el proyecto De la semilla al corazón, una iniciativa de cuatro organizaciones para desarrollar una estrategia comercial y de Especialidad a nivel nacional. Somos pequeños y vulnerables, reconocer eso nos vacuna contra los formidables errores de la avaricia y la soberbia.

Érase una vez un trimestre que se esfumó tan rápido y tan violentamente que nos dejó aturdidos y con el temor de que próximamente vendría otra contracción y otra y otra; hasta el surgimiento de algo nuevo (y esperemos que mejor).



# COMERCIALIZACIÓN

## Avances de cosecha 2024-2025

Juan Carlos Espinosa

Director exportaciones, acopio y venta local |  
impacto transformador



¿Cómo nos ha ido en la cosecha en este primer trimestre del año? Tal y como se veía venir desde los últimos meses del año pasado y principios de este, se esperaba una cosecha con alta volatilidad en los precios de la bolsa de Nueva York. El financiamiento fue factor clave para el acopio, ya que el tema de inseguridad por parte del crimen organizado que prevalecía en algunas regiones cafetaleras, mejoró significativamente, lo que permitió que se dieran las condiciones para el acopio y movilización del café de los socios y cooperativas aliadas sin contratiempo.

En general, el tema del financiamiento fue un factor crucial, debido a los altos precios que se manejaban en las plazas, esto obligó a buscar más fuentes de financiamiento. Los productores llegaron a comprender que las compras, en algún momento, se estaban deteniendo porque las ventas también estaban lentas, tanto en el mercado nacional como internacional. La idea fue no dejar de acopiar café a los productores, que pudieran aprovechar los buenos precios y se optó por comercializar a nivel nacional, cuando no formaba parte de los planes.

Hubo un momento en que el precio seguía subiendo y los precios de plaza ya se mantenían, nadie pagaba tan caro, no había a quién vender tan caro, nuestros clientes no estaban comprando café. Los precios subían y nadie compraba. Después, todo se comenzó a estabilizar, los clientes empezaban a buscar café y venían las ideas de una caída estrepitosa de los precios. Los productores empezaron a entregar el café que parecía estar retenido esperando un mejor precio cada día. A pesar de ello y con el esfuerzo de nuestro, hemos logrado las metas propuestas, las cuales se detallan en la siguiente tabla (ver tabla 1):

Plan 2024 - 2025 | Avance T1 2025

| Descripción                        | Meta          | Trimestre Actual | Semáforo |
|------------------------------------|---------------|------------------|----------|
| Ventas Café   USD                  | 2,170,000.00  | 4,891,878.88     | 225.43%  |
| # Lotes vendidos                   | 30            | 31               | 103.33%  |
| # FTO                              | 16            | 13               | 81.25%   |
| # ORG                              | 8             | 8                | 100.00%  |
| # Nacional                         | 10            | 10               | 100.00%  |
| # Aliadas Sinapsis                 | 5             | 8                | 160.00%  |
| Capital de trabajo   MXN           | 30,000,000.00 | 42,500,000       | 141.67%  |
| Costo Servicio   USD/Qq per        | 50            | 50               | 100.00%  |
| Precio Promedio Venta   USD/Qq oro | 270           | 368              | 136.30%  |
| Precio Promedio Compra   MXN/Kg    | 68            | 109              | 160.29%  |
| EBITDA                             | 4,000,000.00  | sin info         |          |

Tabla 1: Hecha por el autor

Factores importantes para los logros alcanzados a la fecha (ver tablas 2 y 3):

- Participación constante de socios de Café Alma de Chiapas y cooperativas aliadas, en lo que respecta a volúmenes entregados y apalancamiento temporal del 20% del valor de sus entregas.
- Los precios altos incentivaron a que los productores buscaran aprovechar al máximo su cosecha, volúmenes y calidad.
- Mejoras en los niveles de seguridad para el acceso a todas las regiones de influencia. A comparación del ciclo anterior, todos los productores lograron cosechar y comercializar su café con mayor facilidad y seguridad.
- La prórroga de la entrada en vigor de los aranceles entre USA y México, también fue factor importante para la comercialización. Existe la posibilidad

de que se pueda volver una desventaja competitiva.

- Apertura y proactividad por parte de las instituciones financieras.
- Buena gestión de financiamiento por la gerencia de impacto transformador.
- Colaboración y coordinación integral del modelo Sinapsis.

Dentro de los puntos destacables de la tabla de indicadores, se puede ver que afortunadamente ha sido una cosecha de buenos precios para los productores, eso indudablemente beneficia su economía y los incentiva a voltear a ver de nuevo sus parcelas e invertir en ellas.

Acopio de cosecha 2024

| Origen                  | Kg netos          | Qq Perg          | %              |
|-------------------------|-------------------|------------------|----------------|
| Chicomuselo             | 253,000.00        | 4,400.00         | 29.19%         |
| La Selva                | 90,462.25         | 1,573.26         | 10.44%         |
| Montecristo de Guerrero | 2,875.00          | 50.00            | 0.33%          |
| Zona Los Altos          | 284,889.57        | 4,954.60         | 32.87%         |
| Zona Selva              | 6,074.25          | 105.64           | 0.70%          |
| Sierra Jaltenango       | 229,294.65        | 3,987.73         | 26.46%         |
| <b>Total general</b>    | <b>866,595.72</b> | <b>15,071.23</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla 2: Hecha por el autor

Distribución de las ventas

| Etiquetas de fila    | Qq               | Lotes        | %              |
|----------------------|------------------|--------------|----------------|
| Alemania             | 418.32           | 1.00         | 3.23%          |
| Bélgica              | 836.64           | 2.00         | 6.45%          |
| Francia              | 2,091.60         | 5.00         | 16.13%         |
| México               | 4,649.96         | 10.00        | 32.26%         |
| Reino Unido          | 912.70           | 2.00         | 6.45%          |
| Suiza                | 836.64           | 2.00         | 6.45%          |
| USA                  | 3,764.88         | 9.00         | 29.03%         |
| <b>Total general</b> | <b>13,510.74</b> | <b>31.00</b> | <b>100.00%</b> |

Tabla 3: Hecha por el autor

En este momento estamos enfocados en:

- Terminar de realizar el acopio y liquidaciones de los socios y cooperativas aliadas.
- Hacer entregas comprometidas a nuestros clientes.
- Cubrir compromisos financieros.



# FINANCIAMIENTO



## Avances de cosecha 2024-2025

Pedro Pablo Gómez  
Director de F+ cooperativa

F+ cooperativa contribuye de manera significativa al acceso oportuno a financiamiento para productores y productoras que carecen de garantías y viven en regiones aisladas. A través de sus servicios de ahorro, crédito pre-cosecha y crédito integral de cosecha, las familias pueden realizar inversiones que mejoran sus sistemas productivos y contar con recursos económicos que les permitan asegurar la calidad de su producción y acceder a canales de comercialización justos.

Después de que F+ cooperativa definió los indicadores necesarios para un análisis a primer nivel de las operaciones (mismo que fue compartido en la Nota Mensual número 21), hemos actualizado nuestra información (ver tabla 1). Visiblemente, hemos mejorado el número de créditos desembolsados respecto al trimestre anterior, pero nos faltó llegar a la meta de incorporar a nuevos socios, esto debido a que en el trimestre anterior, varios socios se retiraron de la cooperativa debido a la situación de inseguridad en el territorio por la delincuencia organizada.

Muchas familias y grupos no han alcanzado a cosechar el café y con ello, no pudieron realizar

el pago de sus financiamientos, lo que nos lleva a buscar y redoblar esfuerzos con el equipo disponible, para que la siguiente campaña 2025-2026, las familias puedan invertir en mejoras en sus parcelas y contribuir a ubicar canales de comercialización.

Si bien la situación de violencia territorial tiene una mejor situación, los retos internacionales para la comercialización del café vulneran a las familias, ya que los precios no se mantienen año con año y esta turbulencia, por un lado, beneficia a los grandes corporativos, pero afecta de lleno a los pequeños productores.

Muchas familias y grupos no han alcanzado a cosechar el café y con ello, no pudieron realizar el pago de sus financiamientos, lo que nos lleva a buscar y redoblar esfuerzos.

F+ cooperativa es un facilitador de inversiones dentro del modelo Sinapsis, permite que La Red+, Alma de Chiapas y organizaciones aliadas, puedan hacer frente a los retos productivos y al acceso a mejores mercados.

Indicadores F+ cooperativa

| Descripción                     | Metas 2025    | Trimestre anterior Dic2024 | Trimestre Actual/ Marzo 2025 | Semáforo |
|---------------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|----------|
| # créditos desembolsados        | 450           | 470                        | 340                          | 75.55%   |
| MXN crédito promedio personal   | 17,000.00     | 16,137.82                  | 13,662.22                    | 80.36%   |
| MXN cartera colocada            | 7,700,000.00  | 7,584,779.50               | 4,645,155.21                 | 60.32%   |
| MXN cartera colocada producción | 4,000,000.00  | 1,839,014.00               | 906,924.00                   | 22.67%   |
| MXN cartera reestructurada*     | 1,400,000.00  | 2,900,000.00               | 2,309,337.90                 | 164.95%  |
| MXN ahorro captado (depósitos)  | 10,000,000.00 | 9,302,349.80               | 2,595,040.77                 | 25.95%   |
| MXN nuevo fondeo                | 1,500,000.00  | 1,600,000.00               | 0                            | 0.0%     |
| # nuevos socios acumulados      | 250           | 76                         | 76                           | 30.40%   |
| MXN cartera vencida (3 ciclos)  | 770,000.00    | 687,278.71                 | 428,460.90                   | 55.64%   |
| % cartera vencida (3 ciclos)    | Máximo 10%    | 9.06%                      | 9.22%                        | 9.22%    |
| Cuenta de Resultados            | 520,000.00    | 321,822.73                 | 27,823.21                    | 5.35%    |

Tabla 1: Hecha por el autor

El principal reto que enfrentamos es disminuir el porcentaje de cartera reestructurada, la cual se ha incrementado debido a que no habían cubierto los créditos solicitados, sin embargo, se tiene la buena intención de los deudores y de F+ cooperativa en crear estrategias que permitan regular los pagos pendientes.

Parte de las acciones realizadas para mejorar la gestión de la cartera vencida, es el envío de socios con créditos vencidos a buró de crédito, como se puede ver en la tabla 2.

Con esto, se ha mejorado la recuperación de la cartera vencida, ya que una situación en contra de

Gestión de cartera vencida

|                   |                    |           |           |               |
|-------------------|--------------------|-----------|-----------|---------------|
| OPPs              | Alchis             |           |           |               |
| Tipo de cartera   | Buró               |           |           |               |
|                   |                    |           |           |               |
| Total Pendiente   | Etiquetas de colum |           |           |               |
| Etiquetas de fila | 2021-2022          | 2022-2023 | 2023-2024 | Total general |
| Chicomuselo       | 50,321.33          | 86,959.44 |           | 137,280.77    |
| Pre-Cosecha       | 50,321.33          | 86,959.44 |           | 137,280.77    |
| San Bartolo       | 11,414.67          | 54,201.67 |           | 65,616.33     |
| Santa Ana         | 38,906.67          | 32,757.77 |           | 71,664.44     |
| Selva             | 18,000.00          |           | 97,050.00 | 115,050.00    |
| Pre-Cosecha       | 18,000.00          |           | 97,050.00 | 115,050.00    |
| El Aceite María   |                    |           | 97,050.00 | 97,050.00     |
| Los Olivos        | 18,000.00          |           |           | 18,000.00     |
| Total general     | 68,321.33          | 86,959.44 | 97,050.00 | 252,330.77    |

Tabla 2: Hecha por el autor

la misma, afecta directamente a los resultados del ejercicio fiscal, sin embargo, es una herramienta poderosa para que cooperativas y sus directivos eviten estar reportados al buró y cumplan con sus pagos correspondientes. De alguna manera, esto es una muestra de la intención positiva de los productos para cubrir los pagos.

F+C respalda estos recursos pendientes de pago con la Capitalización Automática y Colectiva (CAC) de todos los socios de Alma de Chiapas, que actualmente suma 1.9 mdp acumulados en 4 cosechas.

Ahora bien, en los resultados intermedios, se pueden ver representados dos grandes grupos (ver tabla 1): de color amarillo, cifras en donde se requiere más atención para cambiar los porcentajes conforme iniciemos el siguiente ciclo de cosecha; mientras que en el semáforo rojo, necesitamos aplicar todos los esfuerzos posibles en disminuir o aumentar para llegar a números que alcancen por lo menos a la meta previamente definida.



Imágenes: Del autor

Durante la cosecha que está por concluir, hemos obtenido aprendizajes importantes y registrado mejoras significativas en F+ cooperativa, especialmente en la recuperación de créditos vencidos. Este avance se explica, en parte, por los buenos precios del café en el mercado. Por ello, consideramos que este es un momento oportuno para que las familias productoras inviertan en fortalecer su ahorro, mejorar sus parcelas y contar con los recursos necesarios para acceder a mercados más favorables en la próxima cosecha.

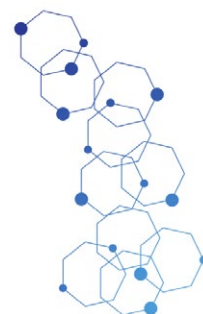
En conclusión, a pesar de los retos territoriales y económicos que enfrentan las familias productoras, F+ cooperativa ha logrado mantener y fortalecer su rol como facilitador clave de acceso al financiamiento y la inversión productiva. Los avances en el número de créditos desembolsados y la mejora en la recuperación de la cartera vencida reflejan el compromiso tanto de la cooperativa como de las familias socias.

No obstante, es necesario siempre considerar que la situación de inseguridad social y la volatilidad del mercado internacional del café, siguen siendo factores críticos que no podemos perder de vista y prever. Por ello, es indispensable redoblar esfuerzos para acompañar a las comunidades en la próxima campaña 2025-2026, fortaleciendo el ahorro, impulsando mejoras en las parcelas, promoviendo el acceso a financiamiento y mercados más justos, siempre a través del trabajo de modelo Sinapsis y la colaboración entre organizaciones aliadas.



# EMPODERAMIENTO

## La Red + fortaleciendo vínculos para generar oportunidades a las familias productoras de café



Pedro Pablo Ramos  
Director de impacto café

A los buenos tiempos, buenas alianzas; y a los malos también. Estamos cerrando el primer trimestre de una cosecha muy buena para las familias cafeticultoras y retador para los que hacemos trabajo después de la cosecha, buscando que el valor del café haga justicia al trabajo tras cada grano de café cosechado.

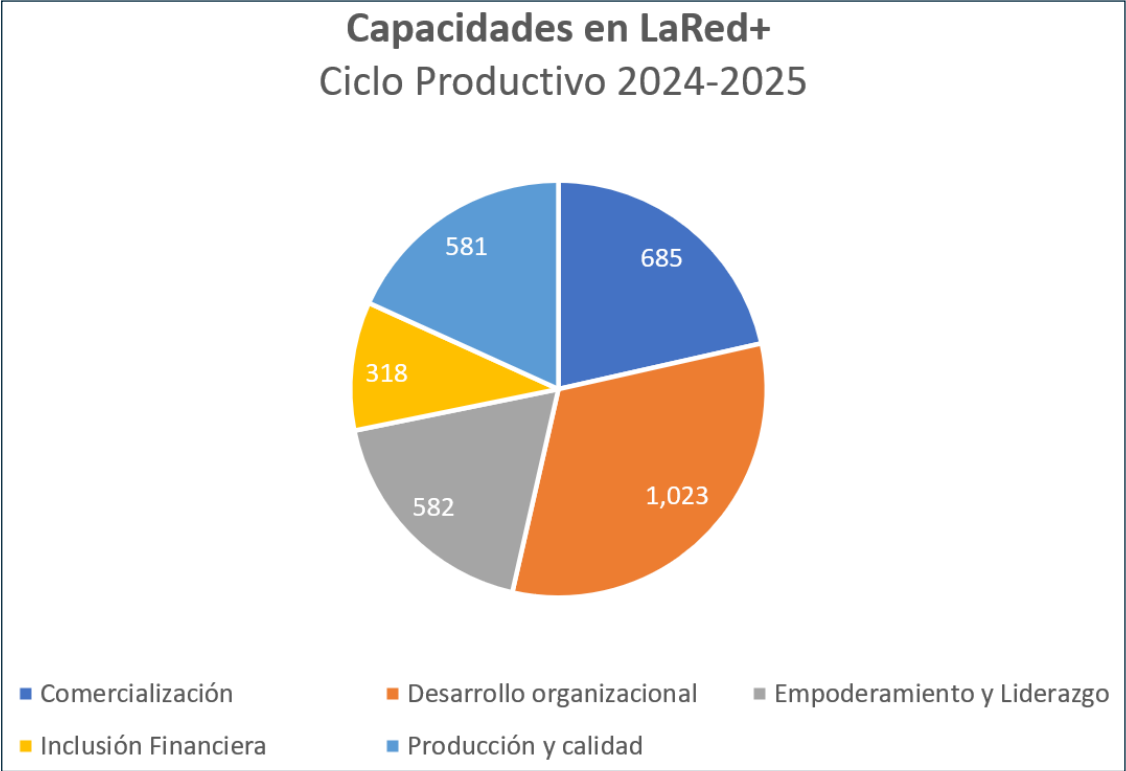
Desde impacto café, a través del programa La Red+, hemos contribuido una vez más a integrar el esfuerzo colectivo de las familias productoras de café que se organizan mediante células de trabajo, líderes de servicio, socios de la cooperativa Alma de Chiapas y grupos y organizaciones aliadas para buscar producir un café de calidad pagado a precios justos.

Es nuestro corazón mantener la mirada en la familia y apostar por el proceso de fortalecer las capacidades organizativas, productivas y acceso a mecanismos de financiamiento sobre lo convencional, que es ver el café y la cadena de valor. Un gran distintivo de La Red+ es apostar al círculo de valor. La familia de los productores es el centro de la estrategia de trabajo, para desde ahí, desarrollar una estrategia que impacte positivamente en su ingreso.



Imagen: Del archivo modelo Sinapsis

El precio promedio pagado al productor esta cosecha a representado al menos un 5% más del valor pagado por el café referente al precio de plaza, esto significa, por lado, un mayor esfuerzo para coordinar la logística interna de las células de trabajo y de las organizaciones aliadas, y además, mantener la trazabilidad de la producción, para que, con el apoyo de AlChis e impacto transformador, podamos encontrar oportunidades de mercados frente a los embates continuos de la guerra por los aranceles internacionales y las exigencias del mercado.



Gráfica 1: Hecha por el autor

La Red+, durante el ciclo productivo 2024-2025, ha integrado a 744 productores de 20 municipios del estado de Chiapas. En promedio, 637 productores han sido capacitados mediante las reuniones mensuales con las células y en reuniones regionales con los líderes de servicio. Ahí, se impulsan capacidades en las temáticas de empoderamiento y liderazgo, inclusión financiera, producción y calidad, comercialización, desarrollo organizacional.

Estos procesos formativos resultan en habilidades para que las familias puedan mejorar la producción y beneficio de café, además de que puedan emplear el financiamiento como un apalancamiento. Para que esto ocurra, es de suma importancia contar con el apoyo de los coordinadores regionales, quienes ayudan a establecer un proceso de trabajo colaborativo basado en la confianza, lo que permite a las familias cafecultoras, acceder a servicios de crédito, ahorro, financiamiento y opciones de comercialización que ofrece el modelo sinapsis.

| Primer Trimestre 2025                               |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| # de gestiones presentadas                          | 7     |
| # de células                                        | 69    |
| # de socios                                         | 744   |
| # de mujeres                                        | 257   |
| % de mujeres                                        | 34.54 |
| # de hombres                                        | 474   |
| # de células género                                 | 10    |
| # meses con notas mensuales                         | 3     |
| # de contenidos en las notas mensuales              | 16    |
| % de lectura de notas mensuales                     | 62.2  |
| # de parcelas con diagnóstico de captura de carbono | 20    |

Tabla 1: Hecha por el autor

Durante el primer trimestre, hemos iniciado un proceso intensivo de gestión para recuperar los efectos negativos que nos ha dejado la pérdida de las subvenciones de USAid, con la finalidad de no afectar el seguimiento a las 69 células de productores y productoras (10) para crecer en la estrategia transversal de género. En cuanto a comunicar lo que hacemos, tenemos un 62.2% de lecturas de nuestras notas mensuales información que se comparte con el equipo de trabajo de todo el modelo, así como aliadas y aliados y más personas vinculadas a nuestro modelo.

Las siguientes acciones de La Red+, estarán enfocadas a mantener un sistema funcional de actividades que permitan a las familias mejorar sus buenas prácticas agrícolas, realizar estimaciones de carbono para 72 parcelas para la región Altos en un primer momento, realizar las reuniones mensuales para alinear la estrategia colaborativa y prepararnos para la siguiente cosecha que pinta igual o más retadora que la del año actual. Nos preparamos para cambios importantes en la seguridad del estado y en el contexto internacional, confiamos en el desarrollo de nuestras capacidades y habilidades.



# ENTORNO SINAPSIS

## Historias Sinapsis

**Testimonio:** Ofelia Gómez de Santiago el Pinar, Chiapas.

Miriam López

Procuración de fondos | impacto café / Entrevista

Rodrigo Franco

Comunicación modelo Sinapsis / Texto y transcripción

En modelo Sinapsis, la filosofía es clara: la familia productora cafetalera es el eje y la fuerza que impulsa cada etapa del proceso de trabajo, desde la semilla hasta la taza. Es por ello que, a través de nuestras Notas Mensuales, queremos dar cabida a los testimonios de los diversos actores con quienes colaboramos. Vamos a descubrir cómo el arraigo familiar cafetalero, las tradiciones ancestrales y la innovación social, se entrelazan para fortalecer a una comunidad que crece junta y que ha mantenido la caficultura durante diversas generaciones.

En esta ocasión, platicamos con Ofelia, productora cafetalera y miembro de la célula de género de Santiago El Pinar en Chiapas, quien, a través de una serie de preguntas, nos ha contado más sobre tu vida, su inclusión al modelo Sinapsis y lo que espera de su labor como productora. Te invitamos a conocer más sobre esta compañera cuyo testimonio es un ejemplo de superación, liderazgo y amor por el café.

**¿Cómo aprendiste a sembrar café? ¿Quién te enseñó?**

La mamá y los abuelos de Ofelia han producido café desde que tiene memoria, ella estaba involucrada en los procesos de cultivo y cosecha



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

desde pequeña, cuando solo los acompañaba al campo a jugar mientras los mayores se encargaban del trabajo arduo. Esto generó que, al crecer y formar su propia familia, decidiera dedicarse también a esta labor:

*"Mi mamá y mis abuelos siempre han producido café... yo siempre he sido parte, aunque fuera yo a jugar, ya estaba involucrándome en lo que es siembra y corte del café de mis padres... así que cuando yo formé mi propia familia y tuve la oportunidad de comprar mi terreno, pensé en hacer lo mismo, en seguir con eso... ya que aquí la principal fuente de ingreso es el café, así que entonces igual lo estoy sembrando."*

**¿Qué ha cambiado en tu forma de sembrar o vender café desde que trabajas con este**

**modelo?**

Han logrado importantes mejoras en el cultivo, adaptación a los cambios ambientales, selección de granos, distancias de siembra, cultivo orgánico sin uso de químicos o procedimientos que puedan afectar la salud de los consumidores.

*“Aunque yo crecí sabiendo cómo es cultivar un café, más antes no sabía cómo otras cosas que hemos conocido desde que trabajamos con impacto café, por ejemplo, antes sembrábamos pero a grandes distancias porque la variedad de café, las nativas, antes las ramas se extendían demasiado y abarcaban un espacio más grande y ahorita las que estamos sembrando son más pequeñas y además, ya no duran tantos años como anteriormente, así que entonces, nos hemos dado cuenta de que tenemos que sembrarlas a una distancia más corta a lo que anteriormente lo hacíamos.”*

*“También hemos estado aprendiendo a cómo seleccionar nuestros granos de café para sembrarlos y hacer nuestro propio vivero, ya que anteriormente no lo hacíamos, los granos de café que se caían del árbol, brotaban, crecían y los sembrábamos y ahorita ya no, seleccionamos lo mejor.”*



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

*“Anteriormente utilizábamos fertilizante, pero nos vinieron a decir que afecta nuestra salud y otras cosas que nos vienen afectando los químicos... y pues eso tratamos de minimizarlo, aunque es complicado porque el trabajo de campo es muy difícil, tener conciencia de que nos afecta en salud, es una labor más que tenemos que hacer y pues vale la pena.”*

Ofelia disfruta ser parte de impacto café, para ella es una oportunidad, porque además de lo que

la aporta a su labor cafetalera, le gusta reunirse con sus compañeras, compartir experiencias. Son sabedoras de la compleja labor del café alternando con sus actividades cotidianas en casa:

*“También disfruto mucho estar aquí en el grupo, ser parte de lo que es impacto... aunque también soy ama de casa, soy mamá, soy esposa, también me doy un tiempo de venir a juntarme con mis compañeras y tomarnos el tiempo de platicar cómo está nuestra cosecha, cómo estamos llevando a cabo lo que vemos en los talleres... porque somos sabedoras de que acá es complicado, como crecimos haciendo otras actividades anteriormente, hemos estado cambiándolas para cuidar lo mejor posible lo de nuestras plantas, es algo complicado para nosotras, pero hemos estado echándole muchas ganas...”*

### ¿Cuál es para ti el cambio más grande en el último año?

Ella se ha fortalecido como persona, ahora puede pensar en dejar una mejor herencia a su hija ya que sus ingresos mejoran y también trabaja para enseñarle los conocimientos que ha obtenido.

*“Lo más importante siento yo que, de este año que he estado acá, pues me he estado fortaleciendo como persona principalmente porque siento yo que a mi hija, a mi nena, le voy a dejar una mejor herencia a la que me dieron mis padres, sé que mis padres hicieron todo lo posible para enseñarme cómo cuidar un café, sí, pero ya como estoy formando parte de lo que es impacto café, le voy a enseñar a mi nena a cómo cuidar el café, de que la tierra es rica a pesar las enfermedades y plagas que tenemos dentro de nuestros cafetales, hay formas de cuidar que no les pegue tanto y*



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

*decir mi café sabe muy rico, es de calidad, lo estoy produciendo con mis propias manos y aunque es muy pesado el trabajo, se puede lograr”.*

**Si pudieras pedir algo para mejorar más el café y la vida de tu comunidad, ¿qué sería?**

Ofelia desea tener más talleres y capacitaciones para mejorar sus procesos, ya que los que les han impartido le han sido muy útiles. Además, cuando ha recibido algún tipo de material que apoya sus procesos, le ha venido bien para su labor. Ejemplo de esto, fue la oportunidad de haber recibido malla-sombra, material con el cual su grupo pudo instalar un vivero para el cultivo de cafetales que posteriormente pueden vender o utilizar en sus producciones, así como cultivar otro tipo de plantas que les puedan beneficiar a mediano y largo plazo.

*“Lo que yo pediría de parte de lo que es impacto... más talleres porque eso nos va a servir bastante porque nos va abastecer de conocimientos, siempre estamos con las manos abiertas para los talleres porque estamos viendo que todos los talleres que estamos llevando (...) al final de cuentas los beneficiados somos nosotros siempre y cuando lo llevemos a la práctica”*

*“También lo que me ha gustado bastante es el aguacate que recibimos de la malla sombra porque eso es algo que sigo pidiendo, materiales de trabajo, porque con la malla sombra que recibimos hicimos el vivero... (...) ahora además de productoras de café que somos, también estamos vendiendo plantitas de café y es otro ingreso más para nosotras”.*

**¿Qué sueños tienes ahora para ti y tu familia?**

Ofelia busca poder agrandar su terreno para generar más cosecha. A su vez, desea ver que su café es empaquetado y vendido en México y fuera del país. Desea que su producto sea



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

reconocido como un café de calidad, pero sobre todo que sepan que ese producto es originario del pequeño municipio de Santiago El Pinar.

*“Mi sueño es que mi café no sólo lo venda en plantitas como en vivero (...) quiero comprar un poquito más de terreno... Como cafetalera quiero que mi café esté envasado y digan no solamente aquí en México, sino en el extranjero, ¿saben qué? Este café es de Chiapas y cuando lo huelan o lo preparen y den el primer sorbo y digan ¡qué rico café! Y lo más agradable para mí es que cuando tu café ya se vendió o ya exportó a tal lugar, me sienta muy orgullosa porque el trabajo que hice con tanto amor y tanto esfuerzo, se venda en lugares donde no conozcan el pequeño municipio en donde estoy, ese es uno de mis sueños”.*

### Mensaje para los compradores de su café

Ofelia espera que sea un café de su agrado. Está hecho con amor, esmero y esfuerzo de un grupo de mujeres chiapanecas. El trabajo artesanal que realizan para su producción, aunque ocupa más tiempo y esfuerzo, sabe que vale la pena y los invita a comprar este café.

*“Hacen una buena elección, no solamente es un café, sino que ese café fue hecho con amor, esmero y esfuerzo de unas mujeres que son chiapanecas, de acá de Santiago El Pinar (...) lo ese café no utiliza químicos, lo estamos haciendo de manera artesanal y aunque el trabajo es más arduo y mucho más esforzoso (sic) pero sí que vale la pena y pues invitarles a que compren nuestro café”.*



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis



# ACTIVIDADES DEL MES

Actividades que ocurrieron este mes en torno a Sinapsis

>> Miembros del equipo, asistieron a talleres de actualización para las actividades de sus áreas <<



Equipo técnico, Diplomado sobre Fortalecimiento de capacidades: regulación de cadenas libres de deforestación. Organizado Por la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo



Área de comunicación, talleres de comunicación estratégica con Metropolitan Group

>> Continuamos las reuniones con diferentes células <<



>> A su vez, hemos tenido aún acopio de café en otros municipios como



>> Se han realizado inspecciones y fichas sobre la captura de Carbono con las células de La Red+ <<



>> Tuvimos Asambleas Generales Ordinarias <<



De Alma de Chiapas



Y de F+ cooperativa

# sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

## NOTAS MENSUALES

Núm. 28 / Abril 25



Síguenos en



[www.sinapsis-rural.org](http://www.sinapsis-rural.org)