

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Empoderamiento

El Vivero, una palanca para generar cambios en las organizaciones

El Vivero es el primer programa de impacto café diseñado como una plataforma de acompañamiento integral para organizaciones de pequeños productores de café en Chiapas.

P. 10



Comercialización

Abrimos un nuevo punto de venta de Café Sinapsis en Ciudad de México

Han pasado dos meses desde que presentamos la marca de Café Sinapsis en Mérida y desde ese entonces estamos deseosos de ampliar nuestra cartera de clientes.

P. 05

Entorno Sinapsis

Voces del Campamento de Liderazgo de Servicio 2025 - Parte 2

La visión de otras personas después de haber participado y acumular diferentes aprendizajes en los 4 días del Campamento.

P. 12

modelo Sinapsis

¡¡Se acabaron las vacaciones!!

Todo cuenta para que nos sintamos parte de y podamos contribuir activamente en lo que hacemos en el día a día.

P. 02

Financiamiento

Importancia de la bancarización

La bancarización es un elemento esencial dentro de los servicios financieros. Su finalidad es agilizar las operaciones económicas, fortalecer la trazabilidad y reducir el uso de efectivo.

P. 08

MODELO SINAPSIS

¡¡Se acabaron las vacaciones!!



Manel Modelo
Cofundador modelo Sinapsis

Para Cecilia, mi Amorciqui, por esos 10 años de luces y sombras más el piloncillo que el destino tenga a bien regalarnos.

Apenas ayer me reintegré al trabajo después de unos días de vacaciones con la familia. En esta ocasión fuimos a la playa adonde nos casamos para celebrar nuestro 10º aniversario de boda. ¡Cómo pasa el tiempo! Y en la ceremonia hubo quien homenajeó esa cada vez menos frecuente “resistencia conyugal” pues, la relaciones - como todo en esta nueva sociedad fluida -; evolucionan hacia otras formas más flexibles y dinámicas. Mi esposa sigue con su “Deja lo pienso” diez años después y yo defiendiendo mi “Quiero más”. Mientras, [“el tiempo pasa y nos vamos poniendo viejos”](#) y sonreímos juntos.

Sin embargo, esta Nota no es la crónica de unas vacaciones personales. Es la constatación de que, después de unos días de descanso el cerebro, el cuerpo y el alma siguen más cerca del sol y la piscina que de los correos y las obligaciones cotidianas. Al ponerme a escribir mi Nota (ayer me avisaron que ya voy tarde con la entrega) estaba yo busque y busque el tema y persistía una frase en mi resistencia a empezar: “¡¡Se acabaron las vacaciones!!”. Y no sólo la frase sino que repetía el estribillo de [esta canción familiar](#) que escuchamos siempre al regresar de vacaciones para llorar con alegría juntos.



Imagen: Del autor

A final de cuentas, encontré el título de la Nota y el tema. ¡Qué bueno que hay tristeza en los corazones después de las vacaciones! Eso significa que hemos disfrutado, nos hemos relajado, hemos cambiado el chip y hemos soñado con otras posibles vidas leyendo libros en la sombra. Por ejemplo. Y eso me ha hecho recordar que gozar de unos días de descanso, además de ser un derecho laboral, forma parte de un conjunto de beneficios que ayudan a trabajar en un clima laboral saludable y satisfactorio. Lo cual es algo que, cada vez más con mayor evidencia, es una prioridad para

decidir adónde trabajar. El salario es importante, desde luego, compartir y vivir la visión de la empresa, contribuye a darle significado a lo que hacemos; que es más importante; y tener un entorno laboral con “esas pequeñas cosas” que nos hacen sentir bien, ayudan mucho: desde las vacaciones a saber que hay espacios de escucha estructurados. Todo cuenta para que nos sintamos parte de y podamos contribuir activamente en lo que hacemos en el día a día. Desde un clima laboral saludable y significativo a otro precario hay un continuum de posiciones y siempre se puede mejorar. Ese equilibrio no siempre es fácil pero es necesario encontrarlo con el resto del equipo. Si comparamos nuestro entorno con el de las empresas tecnológicas de Silicon Valley, quizá encontraremos que hay mucho camino por hacer...

Y estas “cosillas”, estas mejoras, no surgen de la nada. Surgen del descontento. Y en el modelo Sinapsis, después de tres años de resiliencia a niveles muy duros para superar una crisis financiera; eran evidentes y naturales ciertos signos de agotamiento. Después de esa entrega

Todo cuenta para que nos sintamos parte de y podamos contribuir activamente en lo que hacemos en el día a día.

comprometida y apasionada, nos pareció importante y necesario mirarnos como equipo y hacernos un masaje laboral. En junio 2024 hicimos una encuesta de clima laboral, liderada por nuestro facilitador organizacional, que fue contestada y analizada de forma anónima. Y nos tomamos muy en serio los resultados. En seis meses, habíamos implementado una serie de nuevas acciones laborales así como mejorado y profundizado algunas que ya estaban en marcha. ¿Adivináis? Pues claro que sí, también incluimos una Política de horarios laborales, vacaciones y permisos especiales.

Estrategia para la mejora del clima laboral



- Encuesta anónima sobre el clima laboral (jun'2024)
- Resultados presentados en el taller anual de evaluación y planeación (8-10 enero 2025)

Acciones reforzadas y nuevas:

- Créditos para el personal desde F+ cooperativa
- Taller anual de evaluación y planeación (2.5 días)
- Auto-evaluación personal con retroalimentación del supervisor
- Evaluación 360° nivel Sinapsis
- REBs | Reuniones del Equipo Bimestrales (1 día)
- Vocal del personal en Consejo Sinapsis | Juan Carlos Espinosa
- Facilitador organizacional para resolución de conflictos | Set Quirós
- Política de horarios laborales, vacaciones y permisos especiales
- Coaching horizontal organizacional (sesiones mensuales)
- Revisión del contrato general adaptando la particularidad del modelo Sinapsis
- Revisión Términos de Referencia individuales con retroalimentación del supervisor
- Revisión de las categorías salariales (actualización automática en enero 2025)
- Fin de semana Sinapsis – Actividad de convivencia
- Posada navideña con intercambio y sorteo de regalos
- Pendiente: Política de bonos por desempeño – como reconocimiento e incentivos

Y todo lo anterior, todos los beneficios que aparecen en la diapositiva adjunta con la nueva estrategia de clima laboral; se aplicó bajo uno de los principios centrales del modelo Sinapsis: Cinco empresas y un equipo. Eso supuso un profundo trabajo de ingeniería legal para armonizar los contratos laborales además de definir nuevos procesos y mejorar los existentes.

Se acabaron las vacaciones porque tenemos vacaciones. Y mucho más. Esa es la idea.

En nuestro entorno, en el sector del desarrollo, la mayoría de organizaciones hacemos un trabajo formidable cumpliendo con nuestras visiones de mejorar las condiciones y oportunidades de las familias campesinas. Pero también la mayoría vivimos en un estado permanente de precariedad laboral. Y eso puede incluir muchas cosas pero principalmente bajos salarios, inseguridad laboral, pocos beneficios y prestaciones y un clima laboral tormentoso.

Y, ciertamente, al ser organizaciones de la economía social y solidaria y/o organizaciones de la sociedad civil sin ánimo de lucro; hay toda una serie de mitos y prejuicios alrededor de hasta donde los equipos -incluso los de alto desempeño-, pueden tener mejores condiciones de trabajo cuando la población a la que atienden viven en condiciones de vulnerabilidad y marginación crónica. Personalmente, llevo más de 30 años reflexionando y tratando de resolver ese debate; y aportando soluciones sin perder de vista aspectos filosóficos, éticos, morales, económicos, organizacionales y pragmáticos. No es fácil, pues la clave es encontrar un equilibrio. No podemos perder de vista que cuando los equipos crecen y las posiciones operativas y técnicas se alejan del idealismo y de la visión; hay un mercado laboral de referencia. En un contexto donde se requiere cada vez más conocimiento y capacidad de adaptación al cambio; fruto de las

complejidades de la sociedad del conocimiento actual; el equipo es el elemento fundamental para lograr nuestra misiones. Las expectativas individuales están evolucionando y no podemos ir en contra de esa realidad; conseguir talento cuesta cada vez más y cultivarlo internamente es cada vez más difícil dada la velocidad de los cambios y nuestra ya de por sí crónica falta de medios personales y materiales.

Lograr un equilibrio entre posiciones laborales con significado, con espacios de participación activa y condiciones laborales enfocadas en el crecimiento y satisfacción personal; puede balancear nuestra debilidad presupuestaria.

Se acabaron las vacaciones, y eso también significa que hay detrás un equipo que mantiene el plan de trabajo mientras nos vamos a la playa o a visitar a la familia. También hay que organizarse mejor para implementar las nuevas estrategias de clima laboral de forma que cada avance supone aprendizajes y, esperamos, mejoras colectivas.

Como conclusión: El clima laboral, como el meteorológico, es cambiante y hay que aprender a medirlo y saber adaptarse para seguir a flote (y silbando de satisfacción).



COMERCIALIZACIÓN



Abrimos un nuevo punto de venta de Café Sinapsis en Ciudad de México

Cavek López

Auxiliar Desarrollo de Mercado Nacional | impacto transformador

Han pasado dos meses desde que presentamos la marca de Café Sinapsis en Mérida y, desde ese entonces estamos deseosos de ampliar nuestra cartera de clientes. Hemos pensado en algunas estrategias para que esto suceda y una de ellas ha sido encontrar distribuidores interesados en asociaciones a largo plazo, considerando estructuras de financiación alternativas y un precio del producto asequible para que el negocio funcione entre ambas partes.

Así fue como conocimos y firmamos nuestro primer convenio de distribución de **Café Sinapsis** con **Mariana Romero**, emprendedora y entusiasta del café, colaboradora de [Xicara](#), un

proyecto de artesanos ceramistas mexicanos que diseñan y crean productos de cerámica de alta temperatura, como tazas para café y macetas con un diseño innovador muy autentico. Esta colaboración representa un logro importante para Café Sinapsis, es una oportunidad para crecer con dos líneas de negocio, combinado la venta directa al consumidor final a través de puntos de venta físicos y en línea, con la comercialización de productos a negocios como cafeterías, restaurantes y tiendas que buscan resaltar la tradición del café y los productos mexicanos, que valoran la trazabilidad, la sustentabilidad y los procesos artesanales, como es el caso de Xicara.



Imagen: De archivo Sinapsis

Gracias a esta alianza estratégica, el pasado 25 de julio inauguramos nuestro primer punto de venta físico de café tostado y molido en el pleno corazón de la Ciudad de México. La cita fue en Campeche 65, dentro de la colonia Roma. La inauguración estuvo llena de detalles, como obsequios por parte de Xicara quien estuvo regalando tazas de cerámica para todas las personas que asistimos, transformando la experiencia sensorial en un bonito recuerdo simbólico.

Además en esta ocasión nos acompañó Don Nico, socio productor originario de Amaquil, Tenejapa, quien, entre las degustaciones de nuestros



Imágenes: Tomadas de archivo Sinapsis

cuatro perfiles de café, nos compartió su visión acerca de la esencia de la marca, una visión que no solo se centra en el cultivo, sino también en el desarrollo integral del productor, fomentando su crecimiento personal y su conexión con la tierra, con un enfoque en prácticas ecológicas que preservan los recursos naturales para las generaciones futuras.

Queremos agradecerles, de corazón, por acompañarnos en un día tan especial: la inauguración de este nuevo punto de venta, este proyecto no sería posible sin ustedes, nuestros consumidores, quienes con cada compra y con cada taza nos inspiran a seguir impulsando un modelo de café más justo, transparente y sustentable. Gracias por confiar en nosotros y por elegir un café que lleva consigo el esfuerzo y el orgullo de familias productoras de Chiapas. Gracias por acompañarnos en este inicio. Les invitamos a seguir construyendo comunidad alrededor del café, a compartirlo, disfrutarlo y hacerlo parte de su vida diaria. Porque detrás de cada sorbo hay sueños, hay futuro, y hay un compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

Ese es el espíritu de este nuevo punto de venta: un espacio cálido para disfrutar, aprender y apoyar una economía más justa y sustentable, un lugar de encuentro donde el café se convierte en un puente hacia un futuro más equitativo, donde la calidad y la ética se encuentran en cada sorbo.

Es una invitación a repensar el consumo y a apoyar modelos que priorizan la sostenibilidad, la justicia social y la solidaridad entre comunidades. Para quienes valoran no solo el sabor sino el significado profundo de cada sorbo, este nuevo punto de venta representa una oportunidad de hacer un cambio real, sin perder el placer de tomar un buen café.

Si estás por el centro de la ciudad de México y quieres una pausa que te llene de energía y buenas vibras, no dudes en pasar a Campeche 65 en la colonia Roma. Además de deleitarte con un café orgánico, estarás contribuyendo a un proyecto que busca romper el ciclo de pobreza que enfrentan muchas familias productoras en Chiapas, que promueve prácticas agroecológicas que cuidan el suelo y respetan los ritmos de la naturaleza; aquí cada paquete de café es un acto de resistencia y de apoyo a un sistema agrícola más justo, lleno de historias que merecen ser contadas una taza a la vez.

Bienvenidos a este nuevo espacio. ¡El café es de todos y para todos ustedes!

Café Sinapsis es el resultado del proyecto De la semilla al corazón, una alianza entre cuatro organizaciones que tienen un fuerte compromiso con el desarrollo rural en Chiapas (Grupo de Acción Territorial, Hand Made To Market, modelo Sinapsis y YAXALUM).



Imágenes: Tomadas de archivo Sinapsis

FINANCIAMIENTO

Importancia de la bancarización

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa



La bancarización es un elemento esencial dentro de los servicios financieros. Su finalidad es agilizar las operaciones económicas, fortalecer la trazabilidad, reducir el uso de efectivo y, en consecuencia, facilitar el acceso a servicios financieros. Este proceso impulsa la inclusión económica, favorece el desarrollo social y promueve la eficiencia del sistema de pagos, al mismo tiempo que disminuye los riesgos inherentes al manejo de efectivo.

En el ámbito de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP), estas instituciones desempeñan un papel fundamental al acercar los

servicios financieros a personas y comunidades tradicionalmente excluidas. A través de su labor, los socios logran incorporarse al sistema financiero formal, generando así mayores oportunidades de desarrollo local y social. El acceso a dichos servicios permite que los socios participen activamente en su vida cotidiana en el sistema financiero, traduciéndose en una mejora de su calidad de vida y en la apertura de nuevas alternativas para la población.

F+ cooperativa contribuye al proceso de bancarización de sus socios mediante programas de capacitación y sensibilización, organizados en



Imagen: Del autor

Solicitudes Recibidas						
Etiquetas de fila	Cáritas	H&M	impacto café	Proasus	Yaxalum	Total general
Banamex			1			1
Banco Azteca			28	12	37	77
Banco Bienestar	2			3		5
BanCoppel	1		15	2		18
Banorte			2			2
BBVA		2	7		1	10
HSBC			1			1
Santander			1			1
Total general	3	2	55	17	38	115

Tabla 1: Hecha por el autor

talleres regionales en diversas zonas del estado de Chiapas. El objetivo central es promover el uso responsable de los instrumentos financieros disponibles, con el fin de disminuir los riesgos asociados al manejo de efectivo y facilitar la realización de transacciones, adquisiciones y pagos. Asimismo, se orienta a los socios sobre acciones complementarias necesarias para consolidar su inclusión financiera, como la inscripción ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) con la actividad fiscal correspondiente y el cumplimiento de sus obligaciones regulatorias.

El cumplimiento de estas acciones habilita a los socios para acceder a nuevos servicios que requieren estar formalmente registrados ante el SAT. De esta forma, se abren oportunidades para implementar nuevas formas de trabajo, crear negocios, generar empleos formales y acceder a créditos bancarios tradicionales, los cuales no estarían disponibles sin esta regularización.

En este contexto, F+ cooperativa implementó una campaña de bancarización con socios propios, y de grupo de aliados del modelo Sinapsis en el proyecto “De la semilla al corazón” que incluyó un incentivo económico destinado a impulsar la apertura de cuentas bancarias. El propósito fue que los socios pudieran utilizarlas para recibir pagos por café, miel y otros productos, así como

disponer de tarjetas bancarias que faciliten sus operaciones cotidianas. Como resultado, se logró la apertura de más de 100 cuentas en un plazo de 30 días —del 15 de julio al 15 de agosto de 2025— para entregar la documentación correspondiente en las oficinas de la cooperativa y recibir el beneficio por apertura (ver tabla 1). El impacto de la campaña superó las expectativas: en menos de 20 días se llegó a la meta planteada. Este resultado confirma el interés y compromiso de los socios por integrarse plenamente al sistema financiero formal.

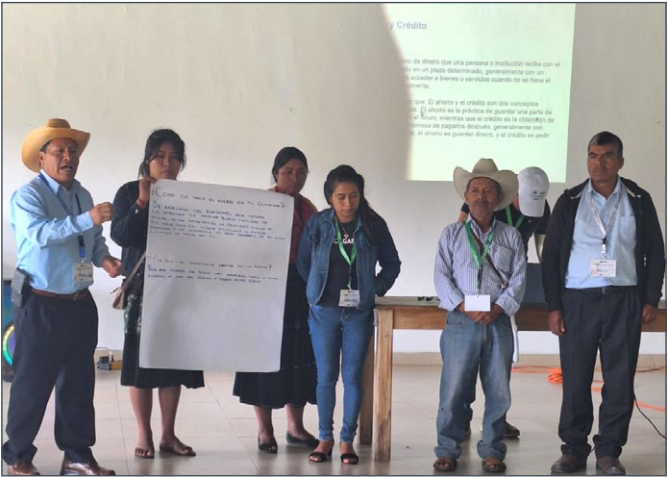


Imagen: Del autor

EMPODERAMIENTO



El Vivero, una palanca para generar cambios en las organizaciones cafetaleras de Chiapas

Pedro Pablo Ramos
Director de impacto café

El Vivero es el primer programa de impacto café diseñado en 2013 como una plataforma de acompañamiento integral para organizaciones de pequeños productores de café en Chiapas. El programa tiene un enfoque territorial, participativo y escalable que promueve la autonomía económica, la sostenibilidad organizativa y el liderazgo colectivo de las comunidades cafetaleras”.

“La función de un vivero de plantas de café es asegurar que los cafetos alcancen un nivel de desarrollo y crecimiento óptimo para que puedan ser trasplantados en el cafetal con garantías no sólo de sobrevivir, sino de producir al máximo de su potencial”. (Manel Modelo, co-fundador modelo Sinapsis)

Es por ello que usamos ese paralelismo para nuestro programa de incubación de empresas sociales. **El Vivero** de *empresas sociales* es el primer programa que pusimos en marcha en impacto café a partir de la cosecha 2012-2013. Los objetivos se han mantenido vigentes desde entonces: fortalecer la capacidad de gestión empresarial y financiera de las organizaciones de pequeños productores para que operen como empresas sociales sustentables. O sea, que sean auto-sostenibles financieramente, que contribuyan al bienestar económico de las



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

familias campesinas y que cuiden el medio-ambiente.

Los componentes centrales en los que se desagrega el modelo Sinapsis están presentes en la metodología de trabajo con las cooperativas desde sus inicios:

- I. Desarrollo de las organizaciones sociales hacia organizaciones formalizadas que operen en el sector del desarrollo económico e insertas en cadenas de valor.
- II. Preparar a estas incipientes empresas sociales para presentar sus planes de cosecha y las proyecciones financieras asociadas, y ponerlas en contacto con las instituciones financieras para acceder a créditos.

- III. Conectar a los/las productores/as con mercados especiales que añadan valor a su trabajo por medio de certificaciones, venta directa y profesionalización de los equipos operativos
- IV. Acompañar todos los procesos, codo a codo, aprendiendo mientras hacemos y arraigando conocimiento y experiencia en todos los niveles.

Es por ello que hemos actualizado nuestra metodología de intervención y reactivado nuestra capacidad de atención en todas las regiones en las que trabajamos mediante:

- Fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y técnicas de las cooperativas.

Fortalecer los procesos administrativos y contables de las cooperativas.
- Conectar a las organizaciones con mercados solidarios y responsables.
- Generar procesos de aprendizaje entre pares y plataformas de colaboración territorial.
- Estimular la inclusión de mujeres y juventudes rurales en los procesos de gobernanza y gestión.

Participar como aliada Sinapsis en el programa El Vivero significa tener acceso a todos los servicios del modelo, de manera libre y voluntaria. Cada organización ocupa lo que necesita de forma voluntaria pues sabemos que cada organización tiene su propia visión y estrategia para lograrla.

En los últimos tres ciclos de cosecha, hemos apoyado a 13 cooperativas de productores de café a colocar un total de 68.78 lotes en el mercado;

en el ciclo de cosecha 2023-2024, apoyamos a cinco cooperativas acceder a mercados justos que permitieron realizar la venta de 29.91 lotes (equivalentes a 14,954 kg en pergamino), generando un precio promedio de \$57.5/kg. Logrando al menos un 5% más sobre el valor en plaza (Ver tabla 1).

Ciclo	# de organizaciones	Qq Perg	Lotes
2022-2023	4	9774.36	19.55
2023-2024	4	9663.12	19.33
2024-2025	5	14954.27	29.91

Tabla 1: Hecha por el autor

Estamos por iniciar el ciclo de cosecha 2025-2026, con variables e incertidumbres que no podemos controlar que van estructurando la posibilidad de lograr un buen precio por el café de las familias del estado de Chiapas, frente a los retos, ofrecemos la oportunidad de fortalecernos y prepararnos para la cosecha, para que las cooperativas que encuentren en el programa un aliado, puedan acceder a mejores beneficios. Para el ciclo de cosecha 2025-2026, tenemos la meta de trabajar con al menos 8 cooperativas , llegar a fortalecer las capacidades de al menos 1000 productores o productoras de café en el estado de Chiapas.

Desde el **modelo Sinapsis e impacto café**, reafirmamos nuestro compromiso de construir caminos donde las familias productoras sean las protagonistas de su propio desarrollo. A través del programa **El Vivero**, acompañamos a organizaciones y cooperativas para que fortalezcan sus capacidades, consoliden sus proyectos y generen cambios que trasciendan en lo económico, lo social y lo ambiental, demostrando que la innovación y la solidaridad pueden florecer desde lo local.



ENTORNO SINAPSIS

Voces del Campamento de Liderazgo de Servicio 2025: Experiencias desde las comunidades - Parte 2



Rodrigo Franco Herrera
Comunicación modelo Sinapsis

El mes anterior, compartí en estas Notas Mensuales una recopilación de testimonios de participantes del 6to Campamento de Liderazgo de Servicio, los cuales fueron hechos antes del evento para conocer la diversidad de proyectos, líderes y actividades que se están implementando en comunidades de Los Altos de Chiapas con el proyecto De la semilla al corazón y que acudían al campamento para mejorar sus procesos y reforzar áreas de oportunidad. En este nuevo mes, presento nuevas apreciaciones, ahora enfocadas a la visión de algunas otras personas después de haber participado y acumular diferentes aprendizajes en los 4 días de actividades.

Sobre la participación de los Líderes

La manera en que los líderes que participaron en este campamento y cómo lograron percibir todo lo aprendido es muy interesante. Cada uno toma lo que le permite crecer, desarrollarse y abonar a sus proyectos para una mejora constante. Vemos a personas abiertas a aprender, a compartir, a sumar y colaborar. Como líderes, compartir con su grupo todo lo adquirido es muy determinante para el éxito de sus proyectos.

Para **Pascuala Gómez** (impacto café) de Pusilhó, Santiago El Pinar en Chiapas, participar en este campamento ha sido una experiencia que le



Imagen: Micaela Gutiérrez. Foto tomada del video de entrevista.

permite acercarse a nuevos conocimientos y que logrará compartir los aprendizajes con sus compañeras de proyecto: *“un aprendizaje muy bonito, una bonita experiencia conociendo nuevas cosas... y quiero llevarlo a difundir con mi grupo de mujeres”*. Lo mismo opina **Micaela Gutiérrez** (Yaxalum), originaria de Guayabal, Chenalhó, quien menciona que todo lo aprendido seguramente será bien recibido por sus compañeras y compañeros de proyecto: *“llegando en mi pueblo, con mis socios, lo llevo a contar y yo sé que estarán felices escuchando lo que aprendí aquí”*.

Para **Lucía Pérez Sántiz** (impacto café) también es un gusto estar en La Albarrada y poder llevar todo lo aprendido a su grupo de trabajo en

San Juan Cancuc: *“me siento muy contenta aquí en La Albarrada por las actividades que estamos llevando con diferentes organizaciones. Me siento muy contenta por llevar la información y nuevos emprendimientos con las mujeres de mi municipio”*. Al igual que **Rosa Pérez Velasco** (impacto café), también de San Juan Cancuc, quien menciona que se sintió muy contenta *“al recibir los talleres de otras organizaciones para aprender más y llevar algo a mi grupo”*.



Imagen: Alexia Sántiz y María Jiménez. Foto tomada del video de entrevista.



Imagen: Lucía Pérez y Rosa Pérez. Foto tomada del video de entrevista.

Leticia Ruiz (Yaxalum) de San Pedro, Chenalhó, entiende muy bien que los aprendizajes no son lineales y que los errores dejan muchos conocimientos que refuerzan su trabajo: *“este campamento para mí fue muy importante e interesante. Aprendí muchas cosas. Cosas que quizá se olvidan con el día a día, con el trabajo de campo... cosas tan importantes y tan simples. Aprendimos los pasos de un proyecto, desde planear, diseñar, ejecutar, llevar un monitoreo, una evaluación y obviamente un aprendizaje. Creo que muchas veces omitimos la parte de aprendizaje. En un proyecto es muy importante porque sino aprendemos, como todo en la vida, cometeremos errores o no tenemos una documentación de lo que se hizo mal, pues no aprenderemos y seguiremos cometiéndolos”*.

María Jiménez y Alexia Sántiz son un par de amigas de Yetón, Aldama (Fondo para la Paz), ellas agradecen por lo aprendido en el campamento

y por poder participar y convivir con gente de otras organizaciones. Ambas chicas comparten actividades y se notan entusiasmadas por lo vivido: *“estamos trabajando cafetales y plantas frutales... venimos por algunas cosas sobre las herramientas que necesitamos para el trabajo, para poder seguir adelante y trabajar junto con nuestro equipo”*.

Pedro Pablo Ramos, director de impacto café y uno de los organizadores del campamento nos explica claramente la importancia e impacto de este tipo de actividades para los líderes: *“desde espacios como este que hemos desarrollado, donde tenemos a líderes comunitarios, principalmente mujeres, que están movilizando nuevas energías, nuevos ánimos, impulsado el cambio desde un corazón que está lleno de amor, pero que también está lleno de preocupaciones por cómo nos cuidamos, de cómo cuidamos nuestros niños, la familia... hoy es súper importante seguir fortaleciendo las partes de capacidades humanas porque lo temas financieros, los temas productivos, los temas organizativos... todos los conocimientos y herramientas que podemos acercarle a las familias, pueden dar resultados impresionantes como los que hemos visto en este campamento. Nos compartieron experiencias productores de Chenalhó de tener rendimientos de 30 quintales por hectárea. Eso es un súper rendimiento. La media nacional está*



Imagen: Pedro Ramos. Foto tomada del video de entrevista.

entre los ocho quintales para tener un referente. Ahí es cuando vemos que la asistencia técnica, el fortalecimiento organizativo, darle habilidades blandas a los productores para que puedan sumar, restar, puedan hacer operaciones básicas, puedan fertilizar sus cafetales... impacta en poder tener 30 quintales de café. Es un cambio maravilloso, es un resultado que vale muchísimo la pena apostar”.

Lo que más les gustó del Campamento

A **Pascuala** de El Pinar, lo que más le gustó fue aprender a cómo hacer un proyecto, los pasos que deben seguirse, ya que eso le permitirá que más adelante desarrolle esas capacidades de manera autónoma y con un buen guion de trabajo: “... porque en cualquier momento en el futuro, ya lo puedo hacer yo solita”. Por su parte, **Micaela Gutiérrez**, cuenta que le gustaron mucho las actividades que implicaron juego y convivencia en el campamento, para ella fue una forma de hacer algo diferente en mucho tiempo y estaba contenta de haber compartido esa actividad: “de los juegos, es la primera vez que jugué, nunca he jugado en mi vida desde chiquita”. **Mario Gómez** (Yaxalum) de San José Mauchón en Chenalhó, Chiapas, también disfrutó de las actividades: “desde jueves, alegre... jugamos un rato, un rato talleres y así pasa el tiempo y aprendes más”.

En el caso de Leticia, este campamento fue muy dinámico, *“Hubieron cosas que nos recordaron nuestras niñeces, recordar que somos humanos, que podemos cometer errores y como líderes creo que hubo una variedad de conocimiento de sentires, de cómo expresarse, de cómo se sienten... Hubo líderes tímidos, líderes más espontáneos, pero también es importante escucharlos”.*

Así mismo, temáticas específicas vistas en el Campamento, sumaron mucho para que los participantes se fueran más nutridos de aprendizajes nuevos y con otras miradas sobre su entorno. Para **Alexia Sántiz**, conocer más sobre los temas de cambio climático y la adaptación: *“hemos aprendido muchas cosas sobre el cambio climático que es lo que es más importante ahora”.* En el caso de **Leticia**: *“pues a mí lo que me gustó más es sobre el cambio climático, porque sabemos que ahorita nuestros cultivos le ha afectado mucho los cambios climáticos, los huracanes, la sequía y todo eso que nos enseñaron es donde me gusto bastante”.*

También, las temáticas financieras han sido de mucho interés y utilidad para los participantes de los talleres en el campamento. En el caso de **María Jiménez**, fue *“y también sobre el ahorro... A mí me gusta mucho estar en el ahorro, porque así podemos ahorrar un poco de dinero y después comprar lo que queremos”.* **Mario Gómez** es



Imagen: Leticia Ruiz. Foto tomada del video de entrevista.

otro de los participantes que se interesó por los temas financieros, *“lo que más me gustó es sobre el ahorro y el crédito, porque la verdad es que tanto en ahorro como en crédito nos dieron a saber como es que se realiza el SAT... yo la verdad desconozco, como vengo de una comunidad pues no sabemos lo que es el SAT... entonces ya nos informaron que para sacar la identificación personal del SAT que es un apoyo para poder vender en otros lugares o facturar, más que nada”*.

Nuestro campamento se ha convertido en un buen semillero de oportunidades, de apertura y cercanía al conocimiento para líderes y grupos de trabajo que buscan desarrollar proyectos importantes en comunidades. Si bien, sabemos que no podemos solucionar las vidas de las personas, sí buscamos dar herramientas que les permitan el autodesarrollo y la sustentabilidad, siempre en búsqueda de mejorar la calidad de vida.

Para cerrar, retomo las palabras de Leticia cuando habla de la importancia de ser un líder, lo cual es uno de los objetivos de nuestro campamento y los múltiples proyectos que desde modelo Sinapsis vamos ejecutando en beneficio de las comunidades: *“este campamento fue para recordar que estamos como líderes, para servir a una comunidad, y obviamente creo que el objetivo de la comunidad que persigue, es lograr obtener una meta, pero si el líder no está listo o comprometido, pues obviamente no podrá llevar a cabo esa meta. Tampoco el líder puede hacerlo todo, necesita del apoyo de los miembros del grupo para alcanzar ese objetivo y hoy aprendimos eso, que también un líder tiene que relegar responsabilidades y ciertas actividades para lograr el éxito”*.



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

ACTIVIDADES DEL MES

Algunas actividades este mes de agosto
en nuestro modelo Sinapsis

>>Se hizo la entrega de plantas de café para viveros de Fondito+ Sinapsis <<



>> También, hubo un par de reuniones del equipo La Red+ <<



>> Visitamos las comunidades de Santiago El Pinar, Chenalhó, Mitontic y Nuevo Montecristo para realizar inspecciones internas <<



>> Realizamos capacitación de las células de Mesías, Tzajalchen en Tenejapa y en Puebla, Chenalhó, como parte del plan de renovación <<



>> Y continúan visitándonos clientes en el Expendio de San Cristóbal <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



NOTAS MENSUALES

Núm. 32 / Agosto 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org