

NOTAS MENSUALES

modelo Sinapsis

iA y su aplicación en la actividad agrícola

03

Comercialización

Más allá de la taza

05

Financiamiento

Campaña Crédito Integral de Cosecha.

09

Empoderamiento

“Notas de Campo”:
Herramientas y recursos técnicos para productores

11

Entorno Sinapsis

Alianzas que impactan:
Café Flor de Primavera

13



Consejo Editorial



Rodrigo Franco
Director / Diseño

Manel Modelo
Editor

Miriam López
Secretaria



IA y su aplicación en la actividad agrícola – el reto de no dejar atrás a los pequeños productores rurales

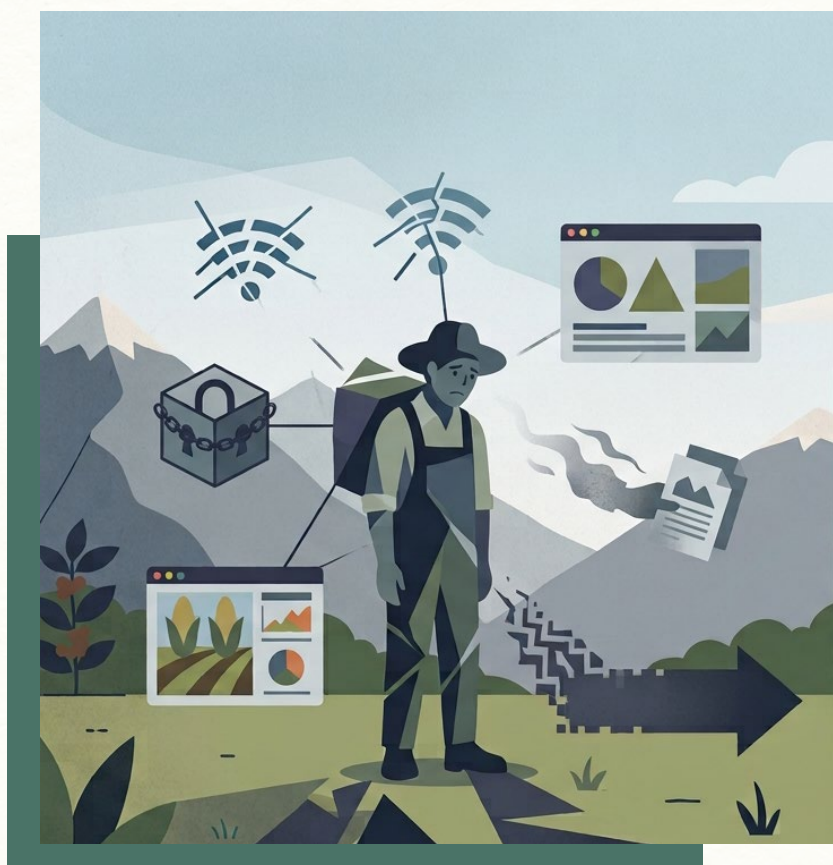
Rubén Bernabé Martínez / Consejero modelo Sinapsis



Hace unos días encontré un interesante artículo en *LinkedIn* publicado en *The Conversation*¹ relacionado con la oferta de posibilidades que la inteligencia artificial (IA) ofrece para el desarrollo de la actividad agrícola, destacando la transformación que ha logrado en el sector particularmente en los países industrializados.

La utilización de sensores de humedad para la aplicación de riego automatizado; el desarrollo de modelos que analizan riesgos por enfermedades y plagas, determinando umbrales óptimos para la aplicación de insumos; la predicción de cosechas a partir de modelos climatológicos, etc., contribuyen por ejemplo a que el rendimiento del maíz en Estados Unidos supere las 10 toneladas por hectárea, mientras que en el África subsahariana (y en algunas regiones dedicadas al autoconsumo en México) ronde apenas 2 o 3.

Y aquí se reconoce que esta diferencia no es solo por la aplicación tecnológica, pues hay aspectos de infraestructura básica que también son relevantes. El artículo señala tres barreras que afectan con mayor intensidad a los pequeños productores: la brecha digital (el acceso desigual a la conectividad, dispositivos y alfabetización digital), el costo de los equipos y software frente a un acceso limitado al crédito, y el uso de modelos de IA entrenados con datos de monocultivos industrializados que ofrecen recomendaciones poco fiables cuando se aplican a sistemas de cultivo mixto y condiciones heterogéneas, como las que promueve la agricultura orgánica. A esto se suma una preocupación de fondo: la falta de



claridad sobre quién es dueño de los datos que el productor genera. De no considerar integralmente esas condiciones, los investigadores Abiodun Olusola y Abeeb Babatunde señalan que la IA corre el riesgo de profundizar las desigualdades que dice querer resolver.

La descripción de los retos a los que hace referencia ese artículo no es ajena a las familias productoras de café a las que acompaña el modelo Sinapsis en las Regiones Sierra y Altos de Chiapas. Muchas de las comunidades en las que se tiene presencia enfrentan exactamente las mismas limitaciones estructurales: conectividad escasa, acceso restringido al financiamiento formal y una posición débil frente a los mercados



de café, donde el precio pagado en los Centros de Acopio no siempre reflejan el esfuerzo del productor. Introducir iA en este contexto de manera indiscriminada y sin resolver antes esas brechas repetiría, a escala local, el mismo riesgo de exclusión que documenta el citado estudio.

La recomendación de los autores es clara: antes de escalar tecnología, hay que “arreglar los cimientos” —infraestructura, financiamiento, capacitación y sistemas de datos pertinentes al contexto local— y avanzar de forma gradual, empezando por herramientas simples. Y esta es, casi punto por punto, la lógica que lleva a la ejecución el modelo Sinapsis a través de sus tres iniciativas: F+ cooperativa facilita ahorro y crédito para que las familias productoras tengan capacidad financiera real; impacto café fortalece capacidades técnicas y de gestión con conocimiento adaptado a la realidad de cada comunidad, sin perder de vista el impacto de lo externo; e impacto Transformador abre canales comerciales que buscan un retorno justo para el productor por el café que constituye su principal fuente de ingreso².

Ese andamiaje —crédito, conocimiento y mercado— es precisamente la condición previa que el artículo identifica como indispensable

Para el modelo Sinapsis, el reto no es solo evaluar qué herramientas de iA podrían servir a los productores de café de Chiapas, sino asegurar que lleguen después.

para que la innovación digital, incluida la iA, beneficie a quien la necesita en lugar de dejarlo más rezagado. Para el modelo Sinapsis, el reto no es solo evaluar qué herramientas de iA podrían servir a los productores de café de Chiapas, sino asegurar que lleguen después —y no en lugar— de resolver el acceso a crédito, la capacitación y condiciones justas de mercado. Y cuando lleguen, que sea bajo reglas claras sobre quién controla los datos que las propias familias productoras generan.



1 Omotayo, A. O. y Omotoso, A. B. (2026). AI offers promise for agriculture, but smallholder farmers risk being left behind. The Conversation, <https://theconversation.com/ai-offers-promise-for-agriculture-but-smallholder-farmers-risk-being-left-behind-279013>.

2 modelo Sinapsis. Sitio web institucional: <https://www.sinapsis-rural.org/>

Más allá de la taza

Cavek López / Control de calidad impacto transformador



Todavía no son las ocho de la mañana y en una mesa de trabajo ya hay varias tazas alineadas, el café está recién molido, el agua comienza a caer, el aroma llena el espacio y una frase que me dijo Manel un día anterior invade mi mente “la catación convierte sensaciones en información y esa información permite tomar decisiones”.

A simple vista, parece una mañana más en una empresa cafetalera, pero para nosotros, el día apenas comienza, estamos en temporada de cosecha. En la mesa hay mucho más que café: hay lotes, regiones, productores, procesos, decisiones, registros y, sobre todo, una responsabilidad. Porque detrás de una taza de café existe una cadena completa de personas y procesos que deben funcionar correctamente, desde la familia productora que selecciona una cereza madura en la montaña, hasta el consumidor que prepara su primera taza del día; desde el centro de acopio hasta la planta de transformación; desde el control de humedad hasta el perfil de tueste; desde una muestra de café verde hasta un embarque de exportación.

Cada cosecha nuestro sistema de control de calidad se convierte en una actividad clave para impacto transformador, gracias a los diferentes filtros que realizamos durante la cosecha podemos evaluar y comprender todo el potencial que tiene un lote. A su vez estos filtros nos ofrecen un sustento que nos ayuda a tomar decisiones acertadas para generar acuerdos comerciales justos. Nuestro primer filtro ocurre en el campo y es aquí donde aparece una de las palabras más importantes para nosotros, trazabilidad, saber de dónde viene el café no es solamente conocer una

región, es poder reconstruir su historia, ¿Quién lo produjo? ¿De qué comunidad proviene? ¿De qué parcela o grupo de productores? ¿En qué fecha fue cosechado? ¿Qué proceso recibió? ¿Cómo fue secado? ¿Cómo fue almacenado? Cada respuesta agrega información que nos permite comprender y proteger la calidad.

Nuestra estrategia de calidad no solamente consiste en recibir café y rechazar lotes que no cumplen con los parámetros. También consiste en acompañar, capacitar y retroalimentar. Si detectamos un problema recurrente, la pregunta no es: “¿Por qué este café salió mal?”





Se toman muestras, se inspeccionan físicamente, se determina humedad, se revisa apariencia, se identifican defectos, se verifica la información del lote o productor y se analizan sensorialmente. Una muestra pequeña puede revelar mucho, un defecto físico puede sugerir un problema durante el beneficiado, una humedad fuera de rango puede advertir sobre riesgos de almacenamiento, un aroma extraño puede convertirse en una señal de alerta. Y una taza limpia, dulce y equilibrada puede confirmar que el café tiene un potencial extraordinario.

La pregunta que hacemos es: “¿En qué parte del proceso podemos intervenir para que el siguiente lote salga mejor?” Es por ello que cada cosecha realizamos talleres y actividades clave con familias productoras:

- Capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas.
- Capacitación para manejo integral poscosecha, procesos de fermentación y lavado. recomendaciones para mejorar el secado.
- Capacitación de evaluación física y sensorial del café.
- Identificación de riesgos de contaminación.
- Evaluación de muestras representativas.
- Retroalimentación técnica sobre resultados de calidad.
- Fortalecimiento de sistemas de trazabilidad.
- Formación de receptores para centros de acopio regionales o comunitarios.
- Construcción de relaciones comerciales a largo plazo.

Cuando el café llega a los centros de acopio regionales, donde los diferentes productores, comunidades y lotes comienzan a concentrarse, es un momento crítico, una mala decisión durante el acopio puede comprometer el trabajo realizado durante meses. Por ello, el personal encargado es capacitado para operar bajo protocolos definidos y acordados previamente:

Esta cosecha 2025-2026 en impacto transformador hemos evaluado un total de 145 muestras de 15 grupos y cooperativas diferentes (ver tabla 1).

Distribución por tipo de muestras: 80 (55.1%) muestras son muestras de acopio de café, 28 (19.3%) son muestras de “Oferta” y pueden no estar relacionadas con entregas de café, 28 son pre embarque y 3 embarque (21.3%) para asegurar y proteger acuerdos comerciales, 5 muestras corresponden a resultados de maquila para verificar ciertos lotes después de su transformación de café pergamino seco a café verde exportable, y 1 muestra corresponde al servicio al productor, solicitado por productores/as para conocer la calidad de su café (ver tabla 2).



Nombre	Total de muestras
Abdias - Otilio Montaño	4
Alianza Crecer Juntos	10
Biosemillas	3
Comercializadora de Café y Granos Kuali de Chiapas	1
Comercializadora Granos de Oro	2
Doc Dominguez	1
Hand Made To Market	15
Impacto Transformador Comercializadora	29
Komon Atel	2
Mujeres y hombres de Las Montañas del Café	10
Productores de Café Oro de Las Montañas	11
Productos y Servicios Integrales para el Desarrollo de Agricultura Sustentable	1
Tarma Café & Co	1
YAXALUM	7
(en blanco)	
Café Alma de Chiapas	48
Total general	145

Tabla 1. Total de muestras de café en cosecha 2025-2026

Tipo de muestra	Total
Acopio	80
Embarque	3
Oferta	28
Pre embarque	28
Resultado de maquila	5
Servicio al Productor	1
Total general	145

Tabla 2. Distribución por tipo de muestra

Nombre	83.75	84	84.25	84.5	84.75	85	85.25	85.5	86	Total general
Alianza Crecer Juntos								1	2	3
Biosemillas						1				1
Café Alma de Chiapas	2	5		1	2	2		1		13
Comercializadora Granos de Oro				1						1
Hand Made To Market		4	1					1	1	7
Impacto Transformador Comercializadora	2	4		1	2					9
Mujeres y hombres de Las Montañas del Café	1	2			2					5
Productores de Café Oro de Las Montañas			2							2
YAXALUM	1		1				1		1	4
Total general	6	15	4	3	6	3	1	3	4	45

Tabla 3. Calidad encontrada en taza

Puntos en taza	Kg	Nº de Sacos	% Por rangos	Clasificación	Perfil en taza
79.5	6,300.00	105.00	0.74%	Fuera de rango	Presenta daño
80	15,300.00	255.00	9.60%	Buena calidad Dulce, Limpio y Confiable 1,355 sacos con un peso total de 81,300 kg	Acidez media, cuerpo medio, notas a chocolate, caramelo, nuez y frutos secos. Retrogusto agradable y limpio.
80.25	19,260.00	321.00			
80.5	9,120.00	152.00			
81	9,000.00	150.00			
81.25	1,260.00	21.00			
81.75	27,360.00	456.00			
82	46,620.00	777.00	53.82%	Sobresaliente Dulce, Aromatico y Equilibrado 7,570 sacos con un peso total de 454,200 kg	Acidez media-alta, buen cuerpo, mayor intensidad aromática. Frutas, chocolate, miel, caramelo, flores o especias. Balance destacado.
82.25	24,720.00	412.00			
82.5	72,060.00	1,201.00			
82.75	68,280.00	1,138.00			
83	66,480.00	1,108.00			
83.25	88,680.00	1,478.00			
83.5	87,360.00	1,456.00	35.79%	Especialidad Complejo, Brillante y Expresivo 5,035 sacos con un peso total de 302,100 kg	Acidez jugosa y pronunciada, dulzor alto, cuerpo sedoso, gran claridad y persistencia. Notas frutales, florales y vínicas más pronunciadas.
83.75	46,200.00	770.00			
84	87,420.00	1,457.00			
84.25	27,480.00	458.00			
84.5	57,900.00	965.00			
84.75	32,280.00	538.00			
85	25,140.00	419.00			
85.25	10,380.00	173.00			
85.5	14,700.00	245.00			
86	600.00	10.00			
Total general	843,900.00	14,065.00	100%		

Tabla 4. Resumen de calidades de café pergamino seco acopiado cosecha 2025-2026

Calidad en taza encontrada: 45 (31.03%) de las muestras pueden considerarse café de Especialidad y han estado en un rango de 83.75 hasta los 86 puntos en taza (ver tablas 3 y 4).

Cada cosecha nuestro equipo de control de calidad, no solamente evalúa y califica cafés, también conecta a las familias productoras con los mercados, conecta el conocimiento tradicional con la tecnología, conecta una decisión tomada en una parcela con la experiencia de alguien que, quizá a miles de kilómetros de distancia, está disfrutando una taza de café. Para nosotros la calidad de un café no es solamente que huela bien, que tenga buen sabor o que obtenga excelentes rendimientos, la calidad es hacer bien las cosas cuando nadie está mirando, es cuidar cada etapa, respetar el origen, reconocer a quienes producen, controlar lo que podemos controlar y aprender de lo que todavía podemos mejorar.

Quizá la mayor lección que descubrí después de años de trabajo es que la calidad no pertenece exclusivamente al área de control de calidad. Pertenece a todos y todas, al productor y productora que selecciona la cereza, a los encargados del beneficio, al responsable del secado en patio, al equipo de acopio, al almacenista, al tostador, al responsable de molienda, al encargado de empaque, al equipo de logística.

Y cuando finalmente el café llega a la taza de nuestros clientes, sonrío y pienso: “Bien. Ahora sí. Que hable el café.”



Campaña de Crédito Integral de Cosecha

Pedro Pablo Gómez / Director de F+ cooperativa



En F+ cooperativa, hemos iniciado la campaña de créditos para la cosecha 2026-2027. Estamos en plena temporada de promoción y colocación de los créditos productivos, específicamente trabajamos sobre el Crédito Integral de Cosecha (CIC), y estamos en la campaña número 4.

En este trimestre, hemos ya colocado créditos nuevos con las cooperativas socias y aliados de las distintas regiones donde operamos. Estamos sobre los tiempos para cumplir con los desembolsos de créditos en esta campaña.

Es importante recordar que en F+ cooperativa operamos los créditos productivos, los cuales son 2 productos pilares de la operación: CIC y el Pre-

cosecha. El Crédito Integral de Cosecha ocurre en el primer cuatrimestre del año, este recurso sirve a los productores para darle un manejo agrícola a sus parcelas de café, para fertilizar y para un mejor control de malezas, plagas y enfermedades, todo bajo una producción orgánica. El 2do crédito inicia al tercer trimestre del año, este recurso sirve a los productores preparar mano de obra, equipo e insumos para iniciar la cosecha del café. En lo que corresponde a la campaña de créditos integral de cosecha, inicia a partir del 1 de abril de cada año, y terminamos de desembolsar en el último día hábil de agosto. Se repaga con café al 31 de marzo del siguiente año. Para la campaña CIC, llevamos un desfase, ya que la cosecha se cerró hace apenas un par de semanas con



OPPs	(Todas)	
Cosecha	2026-2027	Crédito Integral de Cosecha
Tipo de cartera	(Todas)	Cosecha 2026-2027

Etiquetas de fila	Tot. no. Créditos	Total Productor			Total Crédito	
		No. H	No. M	Total Ha	Pendiente	
Chicomuselo	4.00	4.00	3.00	1.00	12.00	114,000.00
Integral de Cosecha	4.00	4.00	3.00	1.00	12.00	114,000.00
Sierra Madre	14.00	14.00	12.00	2.00	42.00	571,000.00
Integral de Cosecha	14.00	14.00	12.00	2.00	42.00	571,000.00
Fronteriza	5.00	1.00	5.00		23.00	150,000.00
Integral de Cosecha	5.00	1.00	5.00		23.00	150,000.00
Total general	23.00	19.00	20.00	3.00	77.00	835,000.00

Tabla 1. Cartera CIC nueva

nuestra cooperativa de Café Alma de Chiapas, sin embargo, con las cooperativas aliadas, estamos operando normalmente. Se tiene proyectado una colocación de 4 millones de pesos, y hasta este momento llevamos un 15% de avance en cartera fresca. Por lógica, es posible que lleguemos por debajo de la meta planteada, sin embargo, respecto al monto acumulado a hoy, llegamos al 65% (ver tabla 1).

Uno de los parámetros que se adicionó a nuestro análisis de créditos productivos (CIC y Pre-cosecha) es un análisis de fidelidad de los socios que toman créditos y entregan su café con sus cooperativas, por lo tanto, el porcentaje de lealtad: este % se calcula, tomando los datos de la cosecha anterior a esta solicitud, verificado el volumen declarado en la inspección interna (levantamiento de la ficha técnica), contra el volumen entregado a su centro de acopio vinculado, y se espera que como mínimo se entregue el 80% de la producción final. Este dato en ayuda a que el productor

acreditado sea mejor evaluado y nos dé mejores tomas de decisiones al momento de aprobar los créditos y los montos solicitados, también, esto ayuda a entender la realidad que tiene cada uno de estos productores. Al mismo tiempo, gracias a los créditos, el productor apoya a su cooperativa a lograr sus metas y cumplir en tiempo el repago de los créditos contratados a través de sus productores.



"Notas de Campo": Herramientas y recursos técnicos para productores

Antonio Hernández / Técnico agrícola modelo Sinapsis



La asistencia técnica del programa La Red+, ha implementado una estrategia para tener mayor impacto con los productores de café y así, reforzar las recomendaciones técnicas en cada etapa fenológica del cultivo. En coordinación con el área de comunicación, hemos creado **Notas de Campo**, un proyecto de difusión en el cual, se comparten trípticos, infografías, videos, y/o manuales a través de WhatsApp para fortalecer las capacidades de los cafecultores.

La asistencia técnica en la agricultura a pequeña escala, es una tarea bastante compleja, requiere dedicación en el manejo de las diferentes etapas, desde la producción de plántulas, hasta alcanzar su máxima producción.

Con el acercamiento digital, buscamos mejorar el acceso de los productores a la información en tiempo oportuno, ya que pueden consultar el material desde su celular y las veces que lo requieran. Para esta estrategia, ha sido necesario concentrar los números telefónicos de cada productor y así canalizar por ese medio las infografías y/o videos, actividades llamativas y que sean contenidos fáciles de entender y compartir.

Por medio de esta estrategia, pretendemos que los productores utilicen esta herramienta como un aliado en su sistema de producción cafetalero, siendo un manual de fácil acceso en caso de tener dudas sobre los temas de su interés o bien, aquellos que se les han enseñado como parte de las capacitaciones técnicas de impacto café.

Este año 2026, se han divulgado 6 **Notas de Campo** sobre las principales labores culturales, abordando prácticas como el manejo integrado de las unidades de producción, el establecimiento de semilleros, la construcción de pequeños viveros. También hemos hablado sobre la renovación de cafetales, fertilización eficiente, control de plagas y enfermedades, cosecha selectiva, fermentado, y otros temas.

También, para el cumplimiento de las normas de la certificación orgánica y Comercio Justo, es importante informar a los productores el impacto sobre el uso de los agroquímicos en las unidades de producción, es por esto, que también están planeados tocar temas que





permiten cubrir los lineamientos de certificación y hemos considerado otros materiales como un audiovisual sobre los temas más importantes sobre los productos permitidos y no permitidos. También, estaremos informando sobre los temas de mano de obra infantil, uso de la prima social, diversificación productiva, entre otros aspectos de gran relevancia.

De esta forma, con **Notas de Campo**, queremos tener un mejor acercamiento y seguimiento con los productores, siempre pendientes de dudas y/o comentarios, así como con toda la apertura para que ellos puedan también compartirnos más temas de su interés para mejorar sus cosechas.



Cuaderno del cafeticultor

Buenas prácticas para el cultivo del café

impacto[®]-café Programa La Red

Mezcla de sustrato, llenado de bolsas y trasplante de pesetillas

La calidad y la productividad se empieza desde el vivero

1. Elaboración de sustrato

Materiales

- Tierra negra 50%
- Materia orgánica, composta, bocashi o pulpa de café 25%
- Arena de río 25%

- Se recomienda cernir cualquier sustrato que sea usado para quitar ramas, piedras o alguna otra materia que obstruya la formación de la raíz.
- Es importante desinfectar el sustrato antes de llenar las bolsas. Funciona bastante bien el agua hirviendo, cubriéndolo con bolsa negra durante una semana.



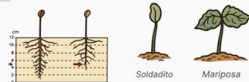
2. Llenado de bolsas

- Para verificar que tiene buena filtración, realiza la prueba de pufo (toma un pufo de sustrato húmedo).
- La medida de las bolsas, dependerá del tiempo que se tenga planificado para que las plantas permanezcan en el vivero (lo recomendable es de 13x25cm).



3. Trasplante de plántula del semillero al vivero (Etapa soldadito o mariposa)

- Extrae las plantas, revisa raíz por raíz.
- Deshecha las mal formadas y/o enfermas.



4. Siembra

- Humedece el sustrato y perfora con una estaca para poder ingresar la plántula.
- Poda la raíz para eliminar puntas malformadas.
- Coloca la plántula en medio y verifica que quede derecho.
- Rellena la bolsa si queda mucho espacio después de la siembra.



5. Alineado y acomodo de bolsas

- Realiza el alineado de 2 a 3 bolsas, para garantizar buen desarrollo.
- A partir de esta etapa, inician los labores importantes: Riego, fertilización, deshierbe y entre otras.



Cuaderno del cafeticultor

Buenas prácticas para el cultivo del café

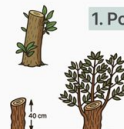
impacto[®]-café Programa La Red

Manejo del tejido productivo del cafeto

TIPOS DE PODA

La poda en las plantas de café, favorece el desarrollo y renueva los tallos y ramas. Plantas sanas y más productivas.

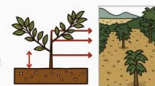
1. Poda para rejuvenecimiento (recepa a 40cm)



- Se realiza cuando existe agotamiento general del tejido productivo, siempre y cuando tengan raíces sanas.
- Tendremos brotes nuevos, conocidos como hijuelos.

2. Poda deshierpe selectivo

- Se deben seleccionar los brotes más vigorosos y productivos.
- Se eliminan los hijos en los primeros 5cm debajo del corte.
- Deben dejarse solamente 2 o 3 como máximo.



3. Poda de rejuvenecimiento por surcos o bloques (poda esquelética)

- Diagnostica tus plantas, recorre la parcela y verifica los cafetos.
- Categoriza las plantas, (enfermas, viejas, improductivas, etcétera).
- Realiza la poda de las ramas una vez terminada la cosecha.
- La poda se realiza de 10 a 15 centímetros del tallo.
- Tendrás nuevos brotes y ramas secundarias



4. Poda sanitaria

- Es una labor muy esencial para la salud de las plantas.
- Se realiza para eliminar ramas enfermas, tallos viejos, o ramas improductivas.
- Se poda antes de realizar alguna aplicación preventiva para plagas y/o enfermedades.
- Se debe realizar después de la cosecha y antes de la floración.
- Con esta poda, se puede incidir a tiempo con las plagas y enfermedades e incrementamos la producción.



Alianzas que impactan: Café Flor de Primavera

Rodrigo Franco / Comunicación modelo Sinapsis



En cada edición de nuestras Notas Mensuales, buscamos hablar un poco más sobre quienes hacen posible que el café llegue a nuestras tazas y todo lo hay en su contexto. Así, las y los productores y las organizaciones que, desde sus territorios, trabajan para mejorar la calidad de su café y construir mejores oportunidades para sus comunidades, tienen un espacio aquí. En esta ocasión, queremos presentarles a una más de nuestras cooperativas aliadas: **Café Flor de Primavera**.

Esta cooperativa tiene su oficina principal en Ángel Albino Corzo y cuenta con una bodega de acopio en la colonia Paraíso, en el municipio de La Concordia. Los productores que la integran

son originarios de ambos municipios, en Chiapas. Actualmente, **Café Flor de Primavera** está conformada por **233** productores, de los cuales **119** son hombres y **114** son mujeres. En conjunto, cuentan con **405.5** hectáreas productivas de café y alcanzan un promedio de cosecha anual de **390** toneladas. Entre las variedades que producen se encuentran Typica, Bourbon, Caturra, Marsellesa, Catuai y Salchimor.

Flor de Primavera SPR de RL tiene como misión producir y comercializar café de alta calidad mediante prácticas agroecológicas y sostenibles, buscando fortalecer la organización de los pequeños productores que la integran y mejorar sus condiciones de vida. A la vez,



promueven el manejo responsable del suelo, el agua y la biodiversidad, integrando conocimientos tradicionales y técnicas adecuadas para ofrecer un producto que refleje el compromiso social, ambiental y cultural de las comunidades a las que pertenecen.

Esta organización se constituyó en 2019, con 227 socios productores de los municipios ya mencionados, quienes buscaban obtener las certificaciones orgánicas y de comercio justo, además de alcanzar mejores precios para su café. Con el paso del tiempo, el acercamiento con organizaciones que pudieran brindarles acompañamiento y recursos ha motivado a los productores a continuar con las actividades de manera orgánica y con un cuidado constante del medio ambiente, en busca de resultados favorables para todos.

Para esta cooperativa, obtener un precio justo por su café y mejorar sus ingresos representa un paso más hacia el bienestar y una mejor calidad de vida. Para ello, los productores están muy comprometidos con el cuidado del medio ambiente y con realizar un trabajo minucioso y adecuado, respetando los lineamientos de producción, cuidado y calidad de su café. Esto les ha permitido contar con certificaciones orgánicas de NOP, UE y LPO, así como Naturland y Fairtrade. Y es que, como ellos mismos mencionan: *“somos un equipo de trabajo consolidado, con respeto, responsabilidad, con un ambiente familiar (...), una empresa que se enfoca en mantener siempre la confianza, el respeto y sobre todo responsabilidad para que el trabajo pueda obtenerse en tiempo y forma”*.

Todo esto se refleja en las actividades que realizan para conservar y mejorar la calidad del café. Por ello, nos cuentan que, en las unidades de producción, se seleccionan semillas nativas de la región y se establecen correctamente las dimensiones de la parcela donde se realiza el chapeo. No se destruyen los árboles, sino que únicamente se podan para regular la sombra.





Para el establecimiento de semilleros y viveros, utilizan material resultante de las desombras de los árboles, así como tierra y hojas de la misma parcela, lo que convierte esta actividad en una práctica sustentable. En el plan de manejo de las plantaciones de café, los productores realizan todas las actividades de forma orgánica y no aplican productos contaminantes que puedan dañar las plantas o el suelo. En cuanto al cuidado del agua, establecen zonas de amortiguamiento y fosas de infiltración para evitar que los aguamieles contaminen, además de evitar tirar basura cerca de los cuerpos de agua.

Pese a todos estos cuidados y prácticas favorables, no es posible mantenerse al margen de factores que merman su productividad. Así, han tenido que lidiar con enfermedades y plagas que afectan directamente al cultivo. Asimismo, mencionan que la escasez de mano de obra y de agua, el cambio climático y los fenómenos meteorológicos naturales generan estragos en diferentes momentos. Por ello, dentro de sus labores culturales, buscan contrarrestar estos efectos mediante el cuidado del medio ambiente y el manejo adecuado de los recursos naturales. Además, en las parcelas siembran árboles de sombra que contribuyen a la retención del suelo.

En Flor de Primavera tienen una visión a mediano y largo plazo bien establecida como organización.

Una empresa que se enfoca en mantener siempre la confianza, el respeto y sobre todo responsabilidad para que el trabajo pueda obtenerse en tiempo y forma.

De esta forma, buscan ser “una organización cafetalera reconocida a nivel regional y nacional por la calidad de su café y su modelo de producción sustentable, consolidando cadenas de valor justas que beneficien directamente a los productores”.

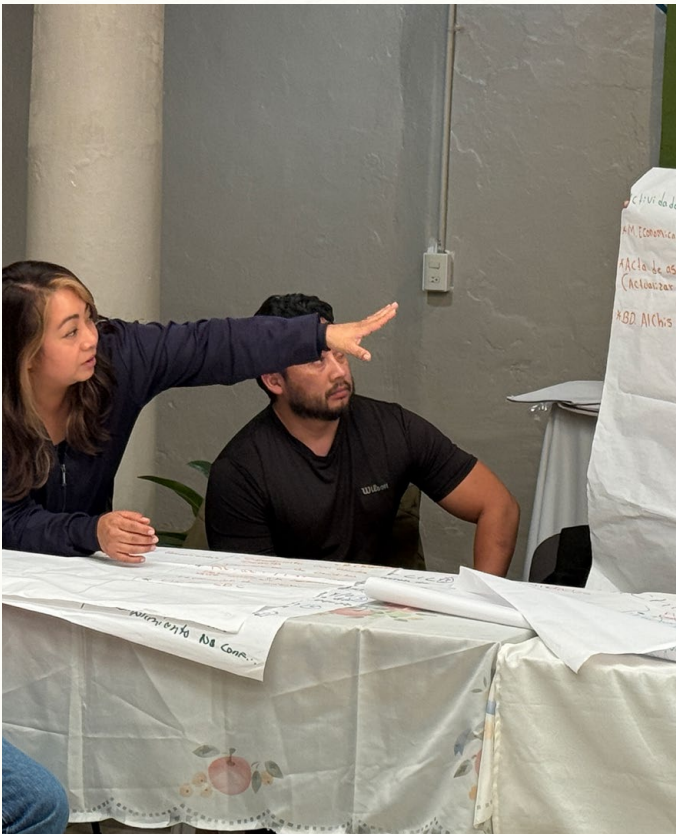
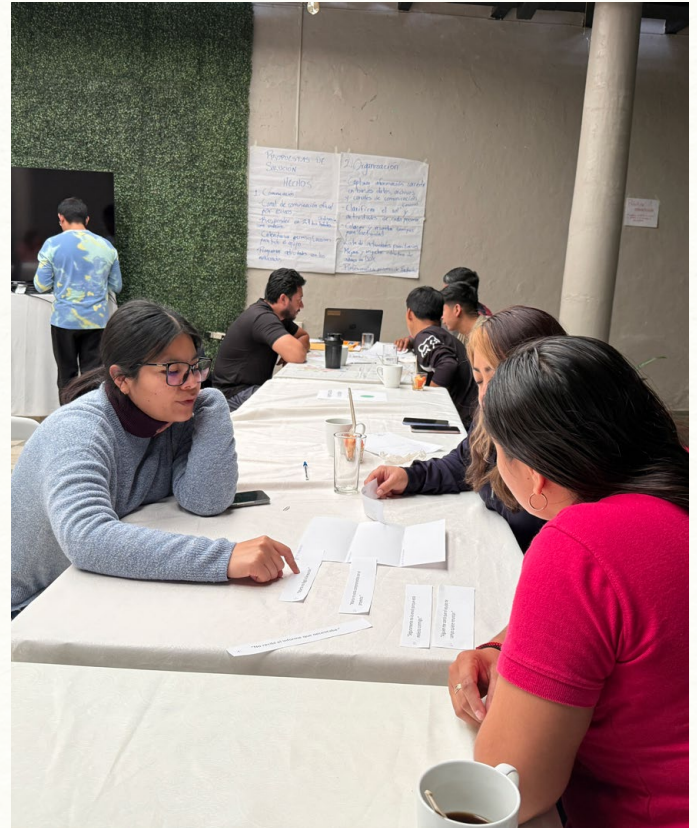
Aspiran a mantener la conservación de los ecosistemas, fortalecer el arraigo comunitario y posicionar su café como un referente de responsabilidad ambiental y desarrollo rural en Chiapas. De esta forma, con el trabajo con el apoyo de nuestro **modelo Sinapsis**, a través de sus tres “empresas”, y con el compromiso de todos los integrantes de la cooperativa, mantienen un paso firme para alcanzar estos objetivos y seguir produciendo un café de calidad, con un impacto real en las comunidades de las que forman parte.



Actividades del mes



Iniciamos el mes visitando la célula Río Jordán para realizar labores de fertilización con productos permitidos para la cosecha orgánica.



Tuvimos nuestra 3ra Reunión de Equipo Bimestral (REB) del año.



Enviamos café de la bodega Altos Tsotsil a nuestra bodega en Comitán.



Tuvimos reunión con líderes de las localidades Pacteton y Tzajalchen en Tenejapa.



En Amaquil, Tenejapa, realizamos inspección interna con el grupo de 18 productores orgánicos y 4 de nuevo ingreso.



Visitamos 3 parcelas de la célula El Mirador, en Oniltic, para identificar plantaciones con renovación, diversificación y vivieron en producción. Así mismo, se realizó fertilización en dos viveros.



El equipo de visita LDC (Louis Dreyfus Company), realizó una visita a nuestra oficina para abordar diferentes temas, así como fuimos a campo para conocer las parcelas y viveros con los que colaboramos.



Y finalmente, lanzamos nuestra Memoria Anual 2025, un recuento de todas las actividades y logros del equipo Sinapsis. Disponible en nuestra web.



Para relajarte con tu café... ☀

¿Cómo se dice pelo sucio en chino?

Chin cham pu.

¿Qué hace un perro con un taladro?

Taladrando

- ¿Este es el club de los flojos?

- Sí, aquí es.

- ¿Alguien me puede empujar para entrar?

¿Cómo se saludan los jaguares?

Jaguaryu

¿Qué le dice un espagueti a otro?

- Mi cuerpo pide salsa

Si me tomo un vino a las 6 de la mañana...

¿Es tempranillo?

¿Y qué le dice una morsa a otra morsa?

-¿Almorsamos o qué?

Tú lo llamas café.



Yo lo llamo, mi bebida de apoyo emocional.

Curiosidades sobre el café...

El Experimento Real de los Gemelos

En el siglo XVIII, el Rey Gustavo III de Suecia intentó demostrar que el café era veneno. Conmutó la pena de muerte a dos gemelos: uno debía beber solo té y el otro solo café todos los días. Los gemelos sobrevivieron al rey y a todos los médicos del experimento.

La prohibición prusiana

Federico el Grande de Prusia prohibió el café en 1777 para fomentar el consumo de cerveza local y evitar la fuga de capitales. Incluso contrató “sniffers” (olfateadores) para patrullar las calles y detectar el olor a café tostado ilegal.

**Sólo TÚ
me llenas**



La paradoja de la adenosina

La cafeína no te “da energía”, sino que tiene una estructura casi idéntica a la adenosina (la molécula que le dice al cerebro que está cansado). Al ocupar sus receptores, engaña al sistema nervioso impidiendo que detecte el cansancio acumulado.



NOTAS MENSUALES



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

Síguenos y/o ponte en contacto a través de



www.sinapsis-rural.org

N.44 / Agosto 2026