

NOTAS MENSUALES

modelo Sinapsis

Póker de Ases 03

Comercialización

Planes de Café Sinapsis para 2026 06

Financiamiento

Plan de trabajo para los objetivos 2025-2026 en F+ cooperativa 09

Empoderamiento

Empoderamiento en tiempos de contracción 11

Entorno Sinapsis

Campamento Liderazgo de Servicio 2025 14



Consejo Editorial



Rodrigo Franco
Director / Diseño

Manel Modelo
Editor

Miriam López
Secretaria





Póker de ases

Manel Modelo / Cofundador modelo Sinapsis



Empieza el 2026 y cada vez está más claro que el futuro nos depara, a nivel global, una época aciaga en muchos sentidos. Como anteriormente ya hemos escrito acá de todo eso, en esta ocasión, quiero empezar el año enseñando nuestras cartas en un símil con una partida de póker. Los que somos buenos al ajedrez, también nos divertimos con el Holdem Texas, una de las variantes del póker más populares en la que intervienen tres aspectos: un 50% en cálculo y análisis técnico, un 40% en lectura del contexto y oponente y un 10% de suerte.

Y os hago una spoiler desde el primer párrafo: Aunque no lo parezca, tenemos una mano ganadora.

As de Picas | ¡iNos asaltaron en la oficina!!

El pasado viernes, 23 de enero, dos señores empuñando sendas pistolas, hicieron acto de presencia en nuestras oficinas. El equipo se llevó el susto de sus vidas y los asaltantes se llevaron dos millones de pesos (USD 110,000). Afortunadamente, nadie del equipo salió gopeado ni herido. Y es por ello que, antes que nada, damos gracias a todos los dioses del universo.

Las heridas emocionales tanto a nivel individual como grupal, ya las estamos atendiendo. Cuando escribo esto estoy a punto de salir para una sesión “de sanación” con todo el equipo. Necesitamos un espacio para compartir, verbalizar y contener lo que pasó y está pasando en nosotros desde entonces. La medicina oral, el cariño de la tribu, la escucha compasiva y plena; han sido nuestras primeras intervenciones. Y ya hemos contactado

a una terapeuta con experiencia en procesos post-traumáticos para atender cualquier necesidad a un nivel más profundo.

En el plano económico, ese incidente nos indica que este año estaremos trabajando para “pagar” a los asaltantes. Los beneficios proyectados de impacto transformador para la cosecha 2025-2026 estaban etiquetados para atender el déficit presupuestal de impacto café para 2026 (ver más abajo el as de tréboles). Dicho en modo más positivo: el modelo Sinapsis tenía previsto avanzar en su lógica de auto-sostenibilidad financiera o disminución de la dependencia de donativos. Desafortunadamente, - y nunca mejor dicho - regresamos a la casilla de salida con un déficit en el presupuesto de impacto café para este año de 4.5 millones de pesos (USD 263,000).



As de Corazones | Miriam y Elena

Dos corazones nuevos en el equipo.

Miriam Garcia ha estado a cargo del área de procuración de fondos durante el año pasado y ahora asumirá también la dirección de impacto café. Miriam está especializada en innovación social, con más de diez años de experiencia en cooperación internacional, procuración de fondos y gestión de proyectos de impacto social. Ha liderado el diseño e implementación de modelos con enfoque de género, sostenibilidad y desarrollo territorial en Chiapas, en articulación con organizaciones nacionales e internacionales. Su trabajo integra visión estratégica, enfoque de derechos y arraigo territorial para impulsar economías más justas e inclusivas. Miriam resume nuestra recién afilada estrategia en su



Imágenes. Arriba Miriam López, abajo Elena Urbina

Nota titulada *Empoderamiento en tiempos de contracción*.

Elena Urbina, se presenta en su Nota Planes de Café Sinapsis en 2026. *Hola, mi nombre es Elena Urbina, directora de Café Sinapsis. Vengo del mundo del marketing y la estrategia comercial, con experiencia en desarrollo de mercados, crecimiento de proyectos y construcción de narrativas con sentido. En diciembre del año pasado, he asumido la Dirección de Café Sinapsis con una intención clara: ordenar, fortalecer y guiar el proyecto hacia una nueva etapa de crecimiento sostenible.*

Ellas son “nuestros ases en la manga” este año para fortalecer al equipo del modelo Sinapsis y desarrollar dos ideas centrales:

- i) Rediseñar la estrategia de impacto café adaptándola al nuevo contexto global de contracción de los recursos disponible para el desarrollo sustentable.
- ii) Desarrollar un canal comercial para el mercado nacional y de especialidad que impacte positivamente en las economías de las familias rurales de Los Altos y posicione una marca que visibilice el trabajo de esos productores/as y la calidad de su café.

As de Tréboles | Déficit presupuestario de MXN 4.5 millones en impacto café

Uno de los cambios más importantes que se ha percibido a nivel global con la nueva orientación política promovida por EEUU es la priorización de la seguridad sobre el desarrollo. La cancelación de los programas de cooperación de USAID a inicios de 2025 supuso recortes globales de casi el 50% de los presupuestos previstos. Eso ha impactado de forma drástica y traumática en muchos sectores y organizaciones incluyéndonos a nosotros. Si en 2025 tuvimos que resolver un déficit de MXN 1.7 millones, el presupuesto para 2026 presenta un déficit de MXN 4.5 millones.



El año pasado previmos que muchas organizaciones nos íbamos a enfocar en minimizar los impactos en nuestros presupuestos de tal decisión e hicimos una inversión para duplicar nuestra capacidad de aplicar a convocatorias y, de esta forma, tener mayores posibilidades de recaudar los fondos necesarios. A un ritmo de más de dos convocatorias mensuales (25 en total); tan sólo logramos renovar la confianza y los recursos de los donantes con los que ya trabajábamos. ¡Y estamos muy agradecidos por ello!!

Para el 2026, iniciamos con recortes y reajustes en los programas de impacto café buscando maximizar el impacto con los recursos disponibles y preservando actividades estratégicas para el modelo Sinapsis como el servicio de ahorro y crédito, las certificaciones ambientales y sociales y el acopio y comercialización del café.

Asumimos una nueva etapa de resiliencia en el sector y hemos iniciado un proceso de reorganización y adaptación al nuevo contexto.

As de Diamantes | Nuestra gente, el equipo, los compradores, los financiadores, los aliados y la suerte

El as de diamantes simboliza nuevos comienzos, prosperidad, éxito material y crecimiento personal. Y si esa carta esta en nuestra jugada maestra para este año es porque contamos con la confianza y el apoyo de muchos productores/as, cooperativas, compradores, financiadores y aliados. Eso es un valor simbólico, un capital social y un tesoro humano a nuestra disposición; el cual ha cristalizado gracias al trabajo honesto, consistente y comprometido de quienes formamos parte del modelo Sinapsis desde hace diez años.

Y como me decía un consejero Sinapsis días después del asalto - y aún estando yo en estado de shock por ese incidente: “No hay que descartar que después de varios eventos negativos llegue un golpe de suerte”.

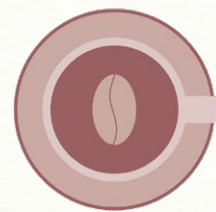
Finalizo esta Nota siguiendo con el paralelismo de una partida de póker:

Seguimos en la mesa y redoblamos nuestra apuesta con un “All In” (todas las fichas adentro) esperando que nuestro cálculo, análisis de contexto y suerte estén bien alineados.



Planes Café Sinapsis para 2026

Elena Urbina / Directora Café Sinapsis



El café no solo se toma, se comparte. Es un gesto cotidiano, una pausa, un puente entre personas. Decimos “vamos por un café” como quien dice “vamos a encontrarnos”, a conversar, a acompañarnos un rato más. El café vive en la mesa, en la mañana que inicia, en la jornada que avanza, o como un pequeño remanso para volver a ti.

Pero el café también es historia, trabajo y territorio. Detrás de cada taza hay manos que siembran, cosechan, benefician, seleccionan, tuestan, empacan y comparten. Hay comunidades, decisiones, cuidado y tiempo.

Café Sinapsis es el resultado vivo de esa cadena de valor: un proyecto que honra el trabajo en origen y lo traduce en café orgánico para consumidores conscientes, conectando a las personas que lo producen con quienes lo disfrutan.

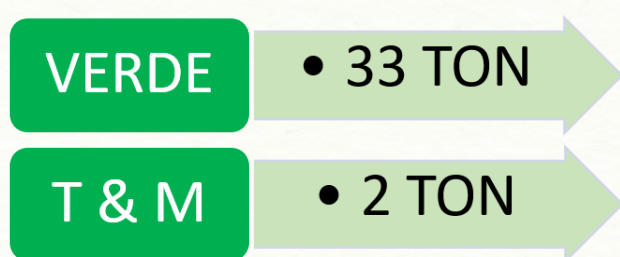
Es también una marca colaborativa que surge del proyecto De la Semilla al Corazón: una alianza de organizaciones comprometidas con el impacto social, desarrollo justo y fortalecimiento de las comunidades productoras.

Hola, mi nombre es Elena Urbina, directora de Café Sinapsis. Vengo del mundo del marketing y la estrategia comercial, con experiencia en desarrollo de mercados, crecimiento de proyectos y construcción de narrativas con sentido. En diciembre del año pasado, he asumido la Dirección de Café Sinapsis con una intención clara: ordenar, fortalecer y guiar el proyecto hacia una nueva etapa de crecimiento sostenible.

El objetivo central de mi rol es desarrollar y consolidar un canal comercial nacional y de especialidad para café verde, tostado y molido, cuidando al mismo tiempo la operación, la

experiencia del cliente y al equipo que hace posible este proyecto. Para ello, será necesario construir bases sólidas en procesos internos y externos, comunicación, estructura y estrategia comercial que permitan que Café Sinapsis crezca con claridad, coherencia y propósito.

La meta de este año es ambiciosa, pero alcanzable: comercializar 35 toneladas de café durante el año en sus distintas presentaciones: verde y tostado y molido, (T&M) (véase gráfica 1). Siempre con la intención de mantener la calidad, la trazabilidad y la relación cercana con el origen.



Gráfica 1. Metas de venta Café Sinapsis 2026

Para que esto sea posible nos hemos planteado los diferentes objetivos que desarrollaremos por etapas durante el año (ver gráfico 2):

1. Posicionamiento de marca

Durante 2026 fortaleceremos la presencia de Café Sinapsis como una marca con identidad clara, propósito social y calidad reconocida. Buscaremos que mas personas sepan quiénes somos, qué hacemos y por qué existimos.

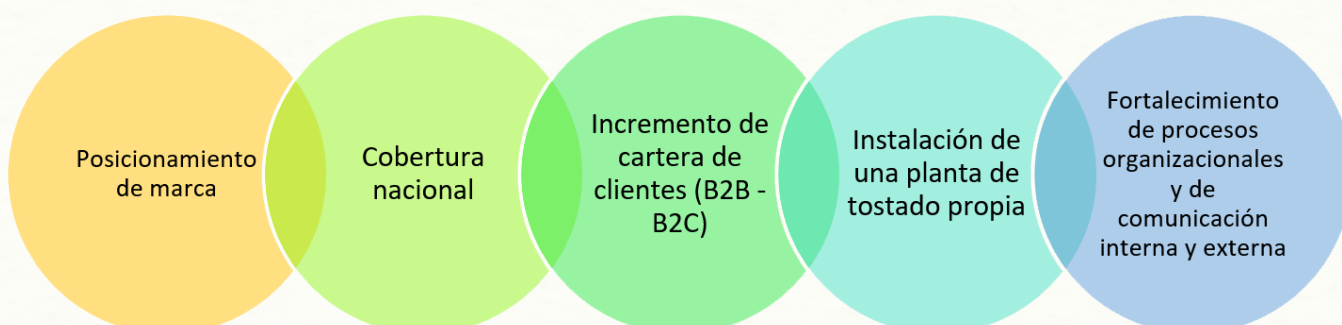
Entre las acciones contempladas se encuentran la participación en medios impresos y digitales, presencia en revistas especializadas, radio local y nacional, colaboraciones editoriales, activaciones culturales, experiencias en el expendio, catas abiertas y eventos que conecten a la marca con nuevos públicos. También trabajaremos en la narrativa visual y de contenido para reforzar reconocimiento y coherencia de marca.

2. Cobertura nacional

Avanzaremos en la apertura de canales comerciales en estados estratégicos para ampliar la presencia de Café Sinapsis a nivel nacional. Esto incluye giras comerciales, visitas a clientes potenciales, reuniones con distribuidores, alianzas regionales y participación en ferias, exposiciones y eventos especializados en café, gastronomía y productos de valor agregado. El objetivo es construir una red comercial sostenible, basada en relaciones de largo plazo, confianza y posicionamiento de calidad.

3. Incremento de cartera de clientes (B2B – B2C)

Trabajaremos en la expansión activa de nuestra cartera de clientes, tanto en el segmento B2B (cafeterías, distribuidores, hoteles, restaurantes, oficinas, tostadores) como B2C (consumidor final). Entre las acciones clave se contemplan campañas de prospección comercial, visitas directas a prospectos, fortalecimiento de discursos de venta, desarrollo de materiales comerciales claros, mejoras en la atención al cliente, activaciones para atraer nuevos compradores, impulso del expendio y fortalecimiento de los



Gráfica 2. Objetivos 2026 Café Sinapsis



canales digitales para ventas activas (página web y redes sociales).

4. Instalación de una planta de tostado propia

Durante este año avanzaremos en la planeación e instalación de nuestra propia planta de tostado, lo que permitirá mayor control de calidad, perfiles de tueste, tiempos de entrega y trazabilidad del café.

Las acciones incluyen el análisis de inversión, planeación operativa, selección de equipo, diseño de flujo de producción y construcción de un modelo que fortalezca la autonomía productiva de Café Sinapsis y su capacidad de crecimiento.

5. Fortalecimiento de procesos organizacionales y comunicación interna y externa

Uno de los ejes centrales es ordenar y fortalecer la estructura interna del proyecto. Trabajaremos en la documentación de procesos, claridad de roles y responsabilidades, mejora de la

comunicación interna, establecimiento de rutinas de seguimiento, mejora en la atención al cliente y orden en los flujos administrativos, comerciales y operativos.

El objetivo es construir una operación mas clara, eficiente, colaborativa y sostenible, que permita al equipo trabajar con mayor enfoque, confianza y coordinación.

Queremos que Café Sinapsis llegue a más personas, sí, pero sobre todo que llegue mejor: con una historia clara, con procesos sólidos, con una experiencia de marca coherente y con un impacto real en quienes forman parte de la cadena de valor.

Y cierro con una idea que me ha acompañado desde que llegué al proyecto: *Sinapsis, en la biología, es el punto donde ocurre la conexión; donde un impulso pasa de una célula a otra y se convierte en movimiento, coordinación, vida. Para mí, Café Sinapsis es eso, el punto donde se conectan el origen y la mesa, las manos que trabajan la tierra y las personas que disfrutan el café, el esfuerzo colectivo y el momento íntimo de cada taza. Si cuidamos esa conexión con claridad, intención y corazón, el café no solo se sirve, se transmite.*



Plan de trabajo para los objetivos 2025-2026 en F+ cooperativa

Pedro Pablo Gómez / Director F+ cooperativa



F+ cooperativa ha trabajado con una planeación estratégica enfocada a obtener mejores resultados en cada año o ciclo productivo. Las estrategias se ajustan a las necesidades específicas que cada región necesita y con el objetivo de llevar los servicios financieros que esta cooperativa ofrece a sus socios.

En los 15 meses del ciclo productivo, concretamos actividades clave, que contribuyen al logro de las metas previamente planteadas. Una de las actividades primordiales de trabajo es la cartera de Crédito y Ahorro; en estas actividades se incluyen los desembolsos de créditos, las recuperaciones de los mismos y la captación del ahorro, ya que éste acompaña al crédito y en conjunto forman el servicio financiero completo de F+C. Es por ello que se planifican en el mismo periodo.

Para fortalecer los productos crediticios enfocados a la producción y cosecha de café orgánico, F+ cooperativa tiene el Crédito Integral de Cosecha y Pre-Cosecha, en ambos productos buscamos crecimiento sostenido del 33% y con apoyo de un equipo capacitado en temas de financiamiento y atención al socio productor.

Los ejes a atender son:

-  Las carteras de Crédito y Ahorro
-  Apalancamiento
-  Gobernanza



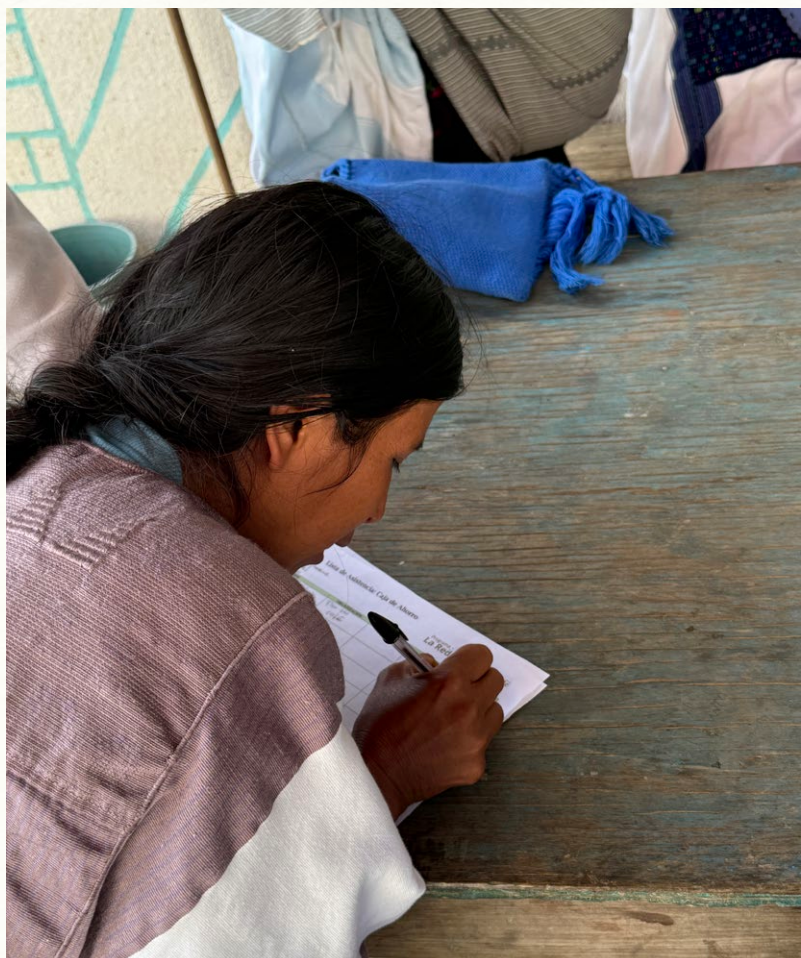
El trabajo sobre estos ejes nos permite llegar a los resultados esperados, toda vez que fortalecemos la confianza a través de la gobernanza incluyente. Esto implica cumplir puntualmente el envío de información financiera al ente supervisor, con el fin de mantener vigente el permiso de operación. Al mismo tiempo, gestionamos nuevos apalancamientos para disponer de liquidez y otorgar créditos oportunos a nuestros socios productores, a la par de promover y fortalecer la cultura del ahorro en las familias de nuestros socios.

El calendario de actividades está claramente definido y responde al ciclo del cultivo de café. Ahí están marcados y ordenados los meses de mayor auge en la operación de F+ cooperativa. Se inicia con la etapa de labores culturales (limpia,



regulación de sombra, agobio y fertilización) que inicia entre marzo-junio, durante la temporada de lluvias. En este periodo se prepara el cafetal para la floración y amarre del fruto, y se destina el 40% de los créditos para el mantenimiento de los cafetales, con el producto Crédito Integral de Cosecha (CIC).

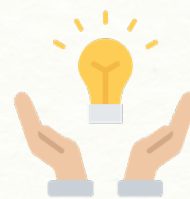
En lo que respecta al crédito Pre-Cosecha, se destina el 60% de los recursos; esta etapa se presenta entre noviembre y febrero y es cuando las necesidades financieras de las familias cafetaleras son mayores, ya que en este periodo se contrata mano de obra para el corte del café, así como recursos adicionales para cubrir gastos de alimentación y otras necesidades familiares.



Empoderamiento

Empoderamiento en tiempos de contracción

Miriam López / Directora impacto café



Este documento intentará definir con claridad **qué sí vamos a hacer en 2026, qué no, y bajo qué condiciones**. No es un ejercicio aspiracional, sino una hoja de ruta realista para sostener el empoderamiento en un contexto de recorte, reordenamiento geopolítico y presión extrema sobre la cooperación internacional.

Este plan de trabajo recuerda inevitablemente una reflexión compartida por **Manel Modelo** en Notas pasadas: “Hagamos planes y Dios se reirá”. El 2026 inicia con rudeza. Con ajustes forzados, déficit operativo y decisiones estructurales complejas, incluida la salida de la dirección ejecutiva. La pregunta que queda abierta no es si el contexto se reirá de nuestros planes, sino si **este año, iniciado con tanta dureza, ¿podrá ir volviéndose más justo para los territorios que acompañamos?**

Este 2026 nuestro objetivo estratégico busca sostener y fortalecer el empoderamiento organizativo, financiero y estratégico de organizaciones cafetaleras acompañadas por impacto café, mediante una operación enfocada y medible, que garantice continuidad operativa, evidencia de impacto y legitimidad institucional ante aliados y donantes.

En el contexto actual, planear no es un ejercicio técnico ni un trámite institucional: **es un acto de posicionamiento político**. La planeación 2026 de impacto café parte de una premisa clara y realista: **no habrá recursos suficientes para todo**, y pretender lo contrario solo debilitaría lo que sí es posible sostener. Por ello, este plan no apuesta por la expansión, sino por la **concentración de capacidades**, la reducción de la dispersión y la defensa de lo esencial.





El ajuste presupuestal y la reconfiguración interna responden a un entorno que penaliza la falta de foco. Al asumir directamente la direccionalidad del empoderamiento, impacto café redefine su papel: menos ejecutor de proyectos aislados y más **constructor de capacidades duraderas**.

no habrá recursos suficientes
para todo, y pretender lo
contrario solo debilitaría lo
que sí es posible sostener ”

Infraestructuras comunitarias como las cajas de ahorro y La Red+ se vuelven centrales, no solo como herramientas financieras, sino como espacios de decisión colectiva y resiliencia territorial.

La apuesta por indicadores claros y metas SMART (ver tabla 1) no responde a una lógica tecnocrática, sino a una necesidad política: **lo que no se puede demostrar, hoy no se puede defender**. Medir impacto se convierte así en una forma de proteger



el trabajo del territorio frente a agendas externas que priorizan control y corto plazo sobre justicia y transformación.

Finalmente, este plan reconoce que la crisis de la cooperación no se resolverá solo afinando postulaciones. Por ello, impacto café impulsa una lógica complementaria: alianzas éticas,

modelos híbridos y financiamiento arraigado al territorio. Porque lo que está en juego no es un presupuesto, sino **la capacidad de las comunidades cafetaleras para decidir su futuro**, incluso cuando el mundo insiste en cerrar puertas.



Objetivo estratégico	Objetivo específico (SMART)	Indicadores clave	Meta 2026	Medios de verificación
Empoderamiento financiero y organizativo en territorio	Fortalecer 10 cajas de ahorro comunitarias como infraestructura de autonomía económica y gobernanza local, asegurando su funcionamiento operativo, financiero y organizativo durante 2026.	Número de cajas de ahorro activas y acompañadas	10 cajas de ahorro	Registros de La Red+, actas de acompañamiento, reportes técnicos
		% de cajas con registros financieros completos y actualizados	≥80%	Libros contables, formatos financieros validados
		% de cajas alineadas a indicadores institucionales de impacto	≥70%	Matriz de indicadores, reportes trimestrales
		% de cajas con mejoras sostenidas en ahorro, recuperación y toma de decisiones colectivas	≥60%	Comparativo semestral de indicadores financieros y organizativos
Sostenibilidad operativa de impacto café	Garantizar la operación mínima viable de impacto café durante 2026, priorizando los programas estratégicos que sostienen el empoderamiento territorial.	% de programas prioritarios operando (La Red+, cajas de ahorro, medición de impacto)	100%	Plan operativo anual, informes internos
		Existencia de planeación operativa anual alineada a indicadores	1 planeación anual validada	Documento de planeación, acta de aprobación
		Número de seguimientos trimestrales realizados	4 seguimientos	Informes trimestrales de avance
Alineación estratégica para procuración de fondos	Optimizar la estrategia de financiamiento mediante un volumen de postulaciones y un mayor nivel de alineación estratégica durante 2026.	Número de postulaciones estratégicas presentadas	≤20 postulaciones	Registro de convocatorias aplicadas
		% de postulaciones alineadas a objetivos e indicadores institucionales	100%	Matriz de alineación donante-programa
		Número de donantes o aliados recurrentes sostenidos	≥3 aliados	Convenios, correos de confirmación, donativos recibidos
Posicionamiento institucional y empoderamiento relacional	Posicionar a impacto café como actor técnico-estratégico en empoderamiento rural y cadenas de valor sostenibles mediante una presencia institucional activa y focalizada.	Número de publicaciones institucionales en LinkedIn	≥24 publicaciones (2/mes)	Registro de publicaciones
		Número de conversaciones estratégicas con aliados potenciales	5–7 conversaciones	Bitácora de reuniones y seguimientos
		Número de alianzas formales o cartas de intención	≥3	MOUs, cartas de intención, acuerdos formales
Medición de impacto y evidencia	Alinear al menos el 50% de los programas operativos de impacto café a un marco único de indicadores para fortalecer la rendición de cuentas y la toma de decisiones.	% de programas alineados a un marco común de indicadores	100%	Matriz institucional de indicadores
		Número de reportes de impacto claros y comparables generados	≥2 reportes anuales	Reportes a donantes y aliados
		Uso de datos para ajuste programático documentado	Evidencia cualitativa y cuantitativa	Minutas, ajustes a planes operativos

Tabla 1. Indicadores y metas SMART de impacto café para 2026

Campamento Liderazgo de Servicio 2025

Francisco García / Asistente Ejecutivo modelo Sinapsis



Dentro de los cinco programas pertenecientes a impacto café se encuentra Liderazgo de Servicio (LdS). Este es un programa de largo plazo que tiene como objetivo formar de manera consistente a generaciones de líderes rurales a través de metodologías innovadoras, que buscan no sólo la transferencia de conocimientos, sino también el desarrollo de la persona y la adquisición de habilidades y actitudes estratégicas para el progreso rural sustentable.

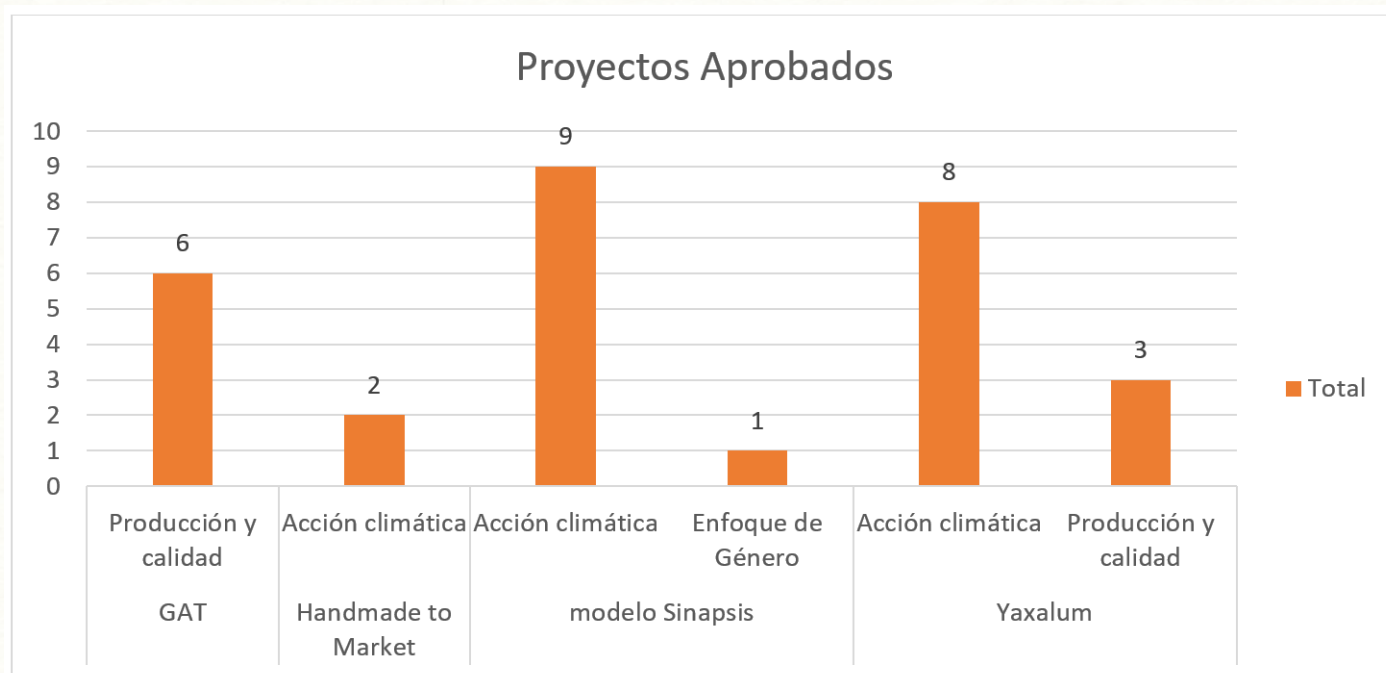
La formación principal de estos líderes se genera dentro del Campamento de Liderazgo de Servicio, una actividad que tiene el propósito de que las personas participantes, además de haber sido capacitados como agentes de cambio, puedan desarrollar iniciativas locales para fortalecer a sus comunidades y para generar oportunidades económicas.

La 6° edición de iniciativas juveniles y el Campamento LdS, nuestro modelo Sinapsis tuvo colaboración con organizaciones aliadas que conforman el proyecto “De la Semilla al Corazón”: Yaxalum, Handmade to Market, y Gestión de Acción Territorial. Y es que este proyecto, otorga un capital semilla para impulsar iniciativas comunitarias de los socios productores

34 mujeres y 20 hombres
participantes provenientes
de distintos municipios del
estado de Chiapas

”





Gráfica 1. Proyectos aprobados al Campamento LdS 2025 por organización

pertenecientes a las organizaciones aliadas que buscan el fortalecimiento de emprendimientos o mejoras de sistemas productivos.

En el campamento 2025 asistieron 69 personas, de las cuales, 54 son líderes de proyectos provenientes de los distintos municipios de la región Los Altos y 15 miembros del proyecto semilla entre facilitadores y apoyo logístico.

Los participantes se conformaron por 34 mujeres y 20 hombres provenientes de distintos municipios de nuestro estado de Chiapas como San Juan Cancuc, Tenejapa, Aldama, Chenalhó, Santiago El Pinar, Chalchihuitán y Mitontic.

Entre los proyectos a desarrollar con las comunidades rurales, se dividieron los proyectos en temáticas principales como: viveros, adquisición de herramientas y equipo, control de calidad y adquisición de plántulas de café y arboles de sombra, contando con un total de 29 proyectos como resultado de la suma de esfuerzos de todas las organizaciones del proyecto “De la Semilla al Corazón” (ver gráfica 1).





El campamento tuvo lugar en La Albarrada, centro de desarrollo comunitario y capacitación integral en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, del 10 al 13 de julio de 2025. Con jornadas de tiempo completo, se logró habilitar a los productores participantes en ámbitos como competencias de liderazgo con sentido de servicio, gestión de proyectos, educación financiera y conciencia ambiental que fueron abordadas a través de talleres, actividades y capacitaciones.

A través de esta nota, agradecemos a todos los colaboradores que han aportado y sumado esfuerzos para el desarrollo del programa Liderazgo de Servicio y la motivación para llevarse a cabo, de manera especial, este campamento para seguir fortaleciendo las redes e iniciativas creadas desde las comunidades.

A los y las productores y productoras participantes líderes de servicio, queda el desafío de avanzar con una visión clara: consolidar hoy lo que hace viable a sus respectivos proyectos y planificar lo que garantizará su continuidad el día de mañana. En este sentido, cada decisión cuenta y cada grupo de trabajo escribe su propio camino para el beneficio de su comunidad.

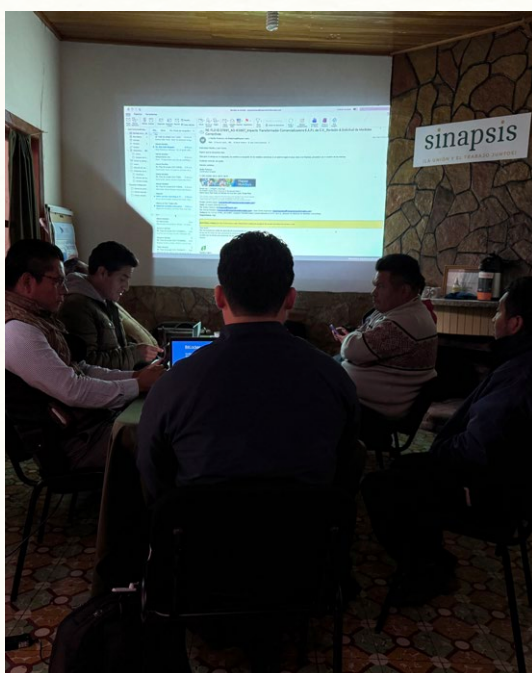
Puedes ver el video de testimonios de participantes [aquí](#). También, puedes ver el reporte completo de todo el Campamento en [este link](#).



Actividades del mes



Iniciando el año, todo el equipo de modelo Sinapsis tuvimos nuestro Taller de evaluación y planeación anual.



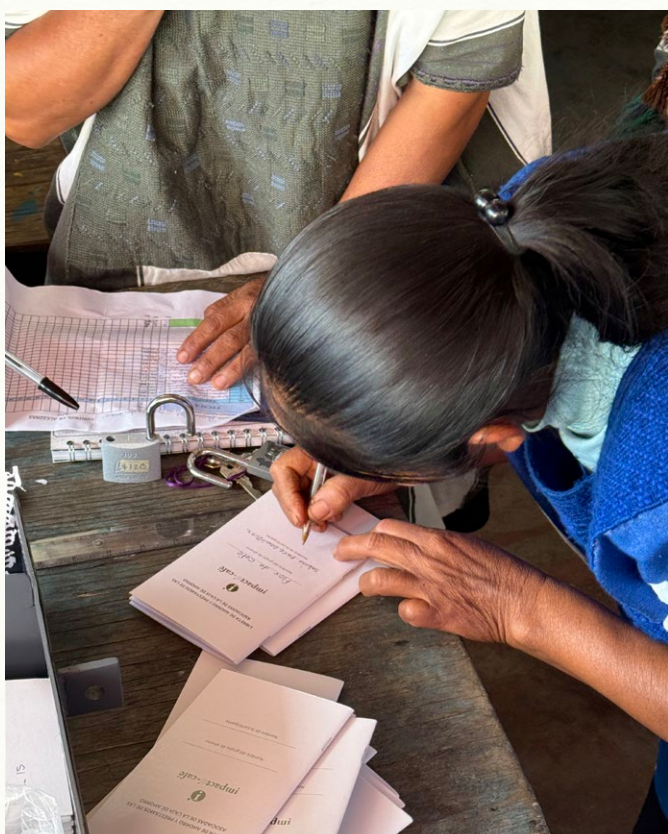
También, se realizó el Taller de acopio y trazabilidad de impacto transformador en las instalaciones de modelo Sinapsis.



Comenzó la recepción de café en nuestro Beneficio seco Chichimá.



Estuvimos en Piedra Labrada, del municipio de Chicomuselo para reunirnos con el LdS y consejo de vigilancia de la Célula Vista Alegre.



Visitamos al grupo de mujeres de Tzametal en San Juan Cancuc para continuar el proyecto de Cajas de ahorro.



Realizamos monitoreo sobre manejo de pulpa en Tres Cerros y también el taller práctico sobre manejo de pulpa, y construcción de un vivero para la producción de plantas de café con la célula Grupo de Trabajo Puebla.



También realizamos la resentación del Reglamento interno y bitácora de campo de AIChis, así como la programación de manejo de pulpa y fosa de filtración con las células de El Mirador y El Morador- Tsemen, ambas de Oniltic en San Juan Cancuc, Chiapas.



Para relajarte con tu café... ☀

¿Cómo se llama el café triste?

Depresso.

¿Qué le dijo un café a otro el día de San Valentín?

Estás delicioso.

¿Por qué a los granos de café les encanta hablar de política?

Siempre tienen opiniones fuertes.



¿Por qué los vampiros no beben café?

Los mantiene despiertos todo el día.

Curiosidades sobre el café...

La palabra CAFÉ deriva del árabe *qahwah* (término que originalmente se refería al vino), transformándose luego en *kaweh*.

El café más caro del mundo: El *Black Ivory* elaborado a partir de granos ingeridos y procesados por elefantes.

¿Un chapuzon? En Japón existe un lugar donde puedes bañarte y nadar en piscinas de café, Yunessun Spa Resort.

Se calcula que al día se toman entre 1.600 y 2.000 millones de tazas de café en todo el mundo.

La primera cafetería de la historia abrió sus puertas en Constantinopla (actual Estambul) en 1475, convirtiéndose en un lugar de encuentro social y cultural. Hoy China y Estados Unidos son los países con más cafeterías per cápita.





NOTAS MENSUALES



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

Síguenos y/o ponte en contacto a través de



www.sinapsis-rural.org

N.37 / Enero 2026