

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Comercialización

Objetivos 2024-2025

Con los niveles de precio actuales, se evidencia la importancia de anticiparse a la gestión de financiamiento.

P. 04

Financiamiento

Objetivos 2024-2025

En este nuevo ciclo 2024-2025, se busca duplicar la cartera productiva a nivel regional.

P. 06

Empoderamiento

Indicadores y Metas La Red+ 2024-2025

¿Resistir o Desistir?
¿Quién pagará las consecuencias por las palabras empeñadas ante las familias campesinas e indígenas?

P. 09

modelo Sinapsis

Iniciamos una nueva era global de incertidumbre

Escribo esta primera Nota del 2025 después de menos de una semana de la toma de posesión de Donald Trump y ya me he saturado de información y opiniones al respecto.

P. 01



MODELO SINAPSIS

Iniciamos una nueva era global de incertidumbre

Manel Modelo

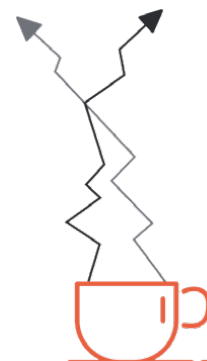
Co-fundador modelo Sinapsis

Escribo esta primera Nota del 2025 después de menos de una semana de la toma de posesión de Donald Trump y ya me he saturado de información y opiniones al respecto. Como sigo leyendo en los medios de información 'tradicionales', la primera conclusión es que las redes sociales se han convertido en los medios de desinformación y manipulación favoritos por los nuevos oligarcas del mundo.

Esa segunda conclusión, la de que el mundo está siendo gobernado por un puñado de personas es de [Joseph Stiglitz](#), uno de mis Nobel de economía de cabecera, en clara oposición a los padres del neoliberalismo: Friedman y Hayek. En pocas palabras: el fracaso del neoliberalismo nos ha traído hasta aquí. Sus propuestas teóricas no se han cumplido y si ha habido crecimiento, éste se concentra en pocos, aumentando la desigualdad, la precariedad y los problemas medioambientales.

El pesimismo retórico de estas primeras semanas inventa nuevos conceptos como neo-feudalismo tecnológico, el cual es ingenioso y más creativo que los derivados a la sombra del fascismo. Más allá de los conceptos hay cierto consenso, - al menos en una parte de las nuevas sociedades altamente polarizadas-, de que el futuro es incierto, caótico y no pinta nada bien. Si eres inmigrante, indígena,

perteneces a la familia woke, tu pasaporte no simpatiza con la estrategia de Trump o simplemente, disfrutas del pensamiento crítico; vas a tener problemas. Así las cosas. Y por acá en México, pues estamos al pendiente de si se cumplirá la amenaza de aranceles al 25% prevista para el 1° de febrero, o si nos incluirá en su plan de invasiones por razones de geopolítica (Groenlandia o Canal de Panamá) o por temas de seguridad nacional (ese vecino, narco-estado, que no puede controlar a los cárteles que inundan de droga a sus jóvenes).



el fracaso del neoliberalismo nos ha traído hasta aquí

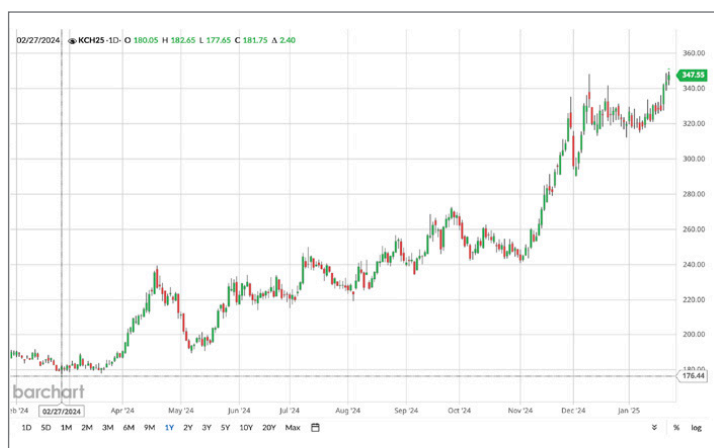


Imagen: www.barchart.com

Pero los mercados están de fiesta. Al menos en lo que al café respecta, ya que éste ha duplicado su precio en 12 meses (97% de incremento), lo cual supone una grandiosa buena noticia para todos los pequeños productores de café con los que trabajamos. Las cooperativas de esos productores estamos luchando para obtener el financiamiento necesario para poder acopiar el mismo café de la cosecha pasada. Y ahí aplica también la frase del gran fracaso del neoliberalismo: en los últimos años no ha llegado financiamiento suficiente ni oportuno ni óptimo para las organizaciones de pequeños productores. El espejismo de los precios actuales no tapa el gran déficit que tenemos en cuestión de financiamiento para el desarrollo rural. La llegada de Trump no hará más que empeorar la situación, pues ya ha congelado (de momento, durante 90 días) toda la ayuda al exterior. Y eso incluye a los fondos que USAID tiene comprometidos en el sureste mexicano. Por acá otra frase que he leído y define mi pronóstico hacia el futuro de las relaciones internacionales: “De aliados a súbditos del nuevo Imperio”. Europa también toma nota de este cambio de actitud.



Imagen: Tomada de www.es.rollingstone.com

Pero no todos los mercados están de fiesta: el peso mexicano se ha devaluado desde el día antes de la toma de posesión de Trump. Por ejemplo, como me dijo un colega con muchísima experiencia en el sector del café: “El mercado está en manos de los fondos de inversión”; o sea, los compradores reales de café, están congelados, paralizados, preocupados. Si los problemas de logística de la pandemia de COVID todavía persisten, ahora se suma este tremendo rally histórico (se ha batido el récord de 1977, con la crisis del petróleo); que no hace más que confirmar que “algo importante está pasando”.

lo que nos define
como humanos no
es la competencia,
es la colaboración

Dejo para este último párrafo de esta Nota inaugural del nuevo año una reflexión positiva y optimista: lo que nos define como humanos no es la competencia, es la colaboración. Podemos retomar los principios que han permitido grandes logros anteriormente: escucha y diálogo, empatía y fraternidad, colaboración y responsabilidad, así como aprender de la experiencia. Y, yo sigo creyendo, con Platón, que los filósofos deben gobernar o los gobernantes hacerse filósofos pues sólo mediante la sabiduría se puede conducir a la verdadera justicia.

Feliz, próspero, colaborativo y creativo 2025 para todos y todas.



COMERCIALIZACIÓN

Objetivos 2024 -2025

Juan Carlos Espinosa

Director de impacto transformador



Comienza el año y existe la incertidumbre que provoca la volatilidad del mercado de los precios del café, pese a que es la cosecha donde a los productores suele irles muy bien con los precios, aún hay otros eslabones de la cadena donde debe ponerse especial atención y que concierne a los procesadores-exportadores e importadores.

Con los niveles de precio actuales, se evidencia la importancia de anticiparse a la gestión de financiamiento, situación con la que muchas de las

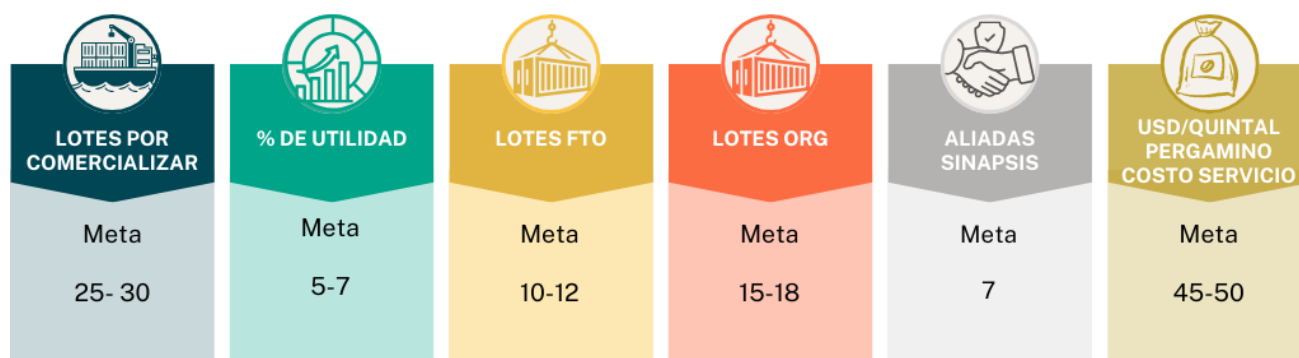


Imagen: Del autor

Con los niveles de precio actuales, se evidencia la importancia de anticiparse a la gestión de financiamiento

organizaciones estarán lidiando durante el proceso de acopio. Y es que, en esta fase, los retos de la cosecha son muchos, ya que se prevé una cosecha con demora y baja producción, así como la limitación financiera por los niveles altos de precios. También, factores externos tienen implicaciones como sucede en Chiapas, donde si bien el tema de la inseguridad que prevalecía en algunas regiones del estado se está resolviendo de buena forma, es imposible ignorar el riesgo que implica la movilidad del producto por su alto valor. A su vez, del lado de las ventas, se ha notado un interés conservador por parte de los compradores, relacionado indudablemente con los altos precios y cuestiones de financiamiento.

Como impacto transformador, nos hemos fijado metas moderadas que nos permitan lograr el punto de equilibrio con la colaboración de aliados importantes de la cadena de valor, donde nos apoyamos de las cooperativas productoras de café, las financieras y compradores nacionales e internacionales, así como de una buena gestión del trabajo organizacional. De esta forma, los objetivos previstos para esta cosecha son:



Fuente: Hecho con datos de impacto transformador

¿Cuál es el plan de trabajo?

Para alcanzar estas metas es importante considerar varios elementos que son fundamentales durante todo proceso, entre ellos destacan que:

- ① Debe haber siempre colaboración y compromiso de todos los involucrados.
- ① Contar con el equipo que garantice el cumplimiento de las tareas en tiempo y forma.
- ① Tener en cuenta que los registros de información, la comunicación y el trabajo coordinado, siempre son de gran valor para la toma de decisiones.
- ① Constante monitoreo de la cosecha, los volúmenes, calidades y precios.
- ① Atención en los requerimientos de los clientes, certificaciones, calendarización de entregas, movimiento del mercado, tipo de cambio y diferenciales.
- ① Considerar siempre las condiciones de seguridad adecuadas en el desarrollo de las actividades.
- ① Coordinación durante la logística para optimizar los recursos y el cumplimiento de los tiempos calendarizados.

Por la volatilidad de los precios que se ha visto en los últimos meses, se hace indispensable un mecanismo de acopio – fijación, bien coordinado. El mayor volumen de la cosecha de café se concentrará en los meses de febrero, marzo y abril, donde es de suma importancia, el manejo adecuado del financiamiento disponible.

Después de una gira de reuniones con cooperativas aliadas, percibir el optimismo y disponibilidad de colaboración de ambas partes, tenemos la confianza de que será una muy buena cosecha y que podremos lograr los objetivos planteados. ¡Comenzamos!



Imagen: Del autor

FINANCIAMIENTO



Objetivos 2024-2025

Pedro Pablo Gómez
Director F+ cooperativa

La planeación es la principal vía para conseguir los objetivos y metas que cada empresa debe cumplir en un ejercicio fiscal. Planear adecuadamente, permite lograr las ganancias esperadas y también, mantener satisfacción de la plantilla laboral, quienes son el motor de todo logro.

Durante este trayecto, van surgiendo diversos obstáculos y situaciones en donde un líder de proyecto debe evaluar, analizar, optimizar y/o modificar adecuadamente cada paso para no afectar el entorno ni ralentizar el proceso de trabajo; debe haber una suma de esfuerzos para un beneficio mutuo.

Anualmente el equipo de F+ cooperativa realiza el análisis de los resultados después de cada ejercicio fiscal y cierre de cosecha, donde se revisan los logros obtenidos y los desafíos en puerta, siempre con la meta de perfeccionar los procedimientos y formas de trabajo en pro de resultados benéficos.

debe haber
una suma de
esfuerzos para
un beneficio
mutuo

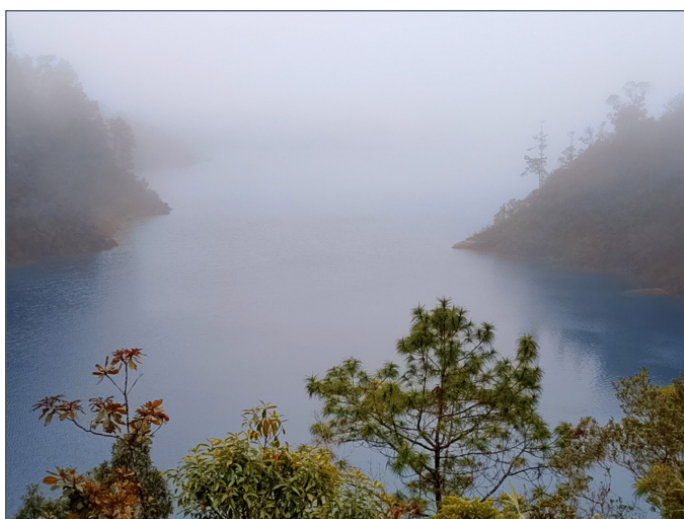


Imagen: Del autor

Para la operación de la cosecha 2024-2025, F+ cooperativa reestructuró su organigrama, sumando a nuevos actores que permiten un mayor impacto en las regiones de Chiapas donde tenemos presencia. Toman ahora más relevancia los Coordinadores Regionales y sus Líderes Sinapsis para trabajar coordinadamente con los líderes de servicio y las personas productoras de café agrupadas en células.

Organigrama F+ cooperativa

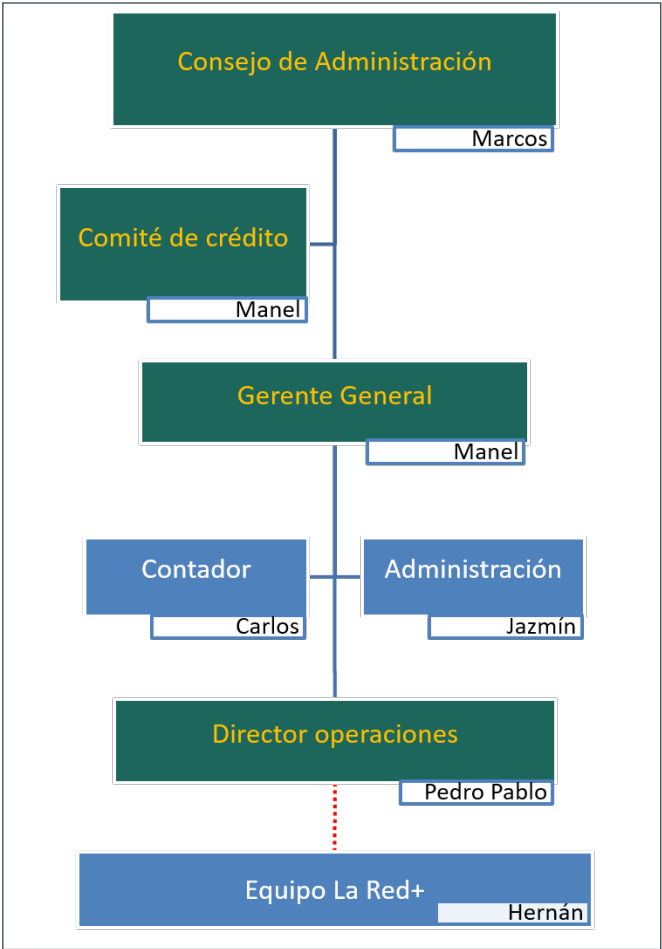


Imagen: F+ cooperativa

Organigrama La Red+

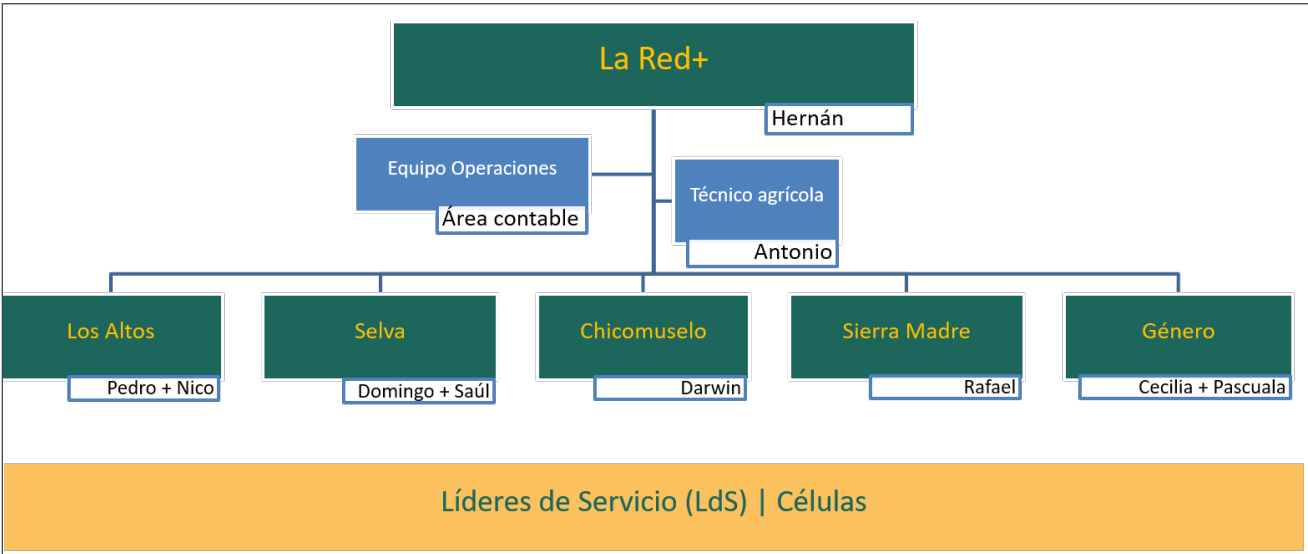


Imagen: F+ cooperativa

De esta manera, se suman esfuerzos de trabajo en conjunto con los productores, permitiendo llevarles los servicios que F+ cooperativa ofrece, como son los créditos productivos y el ahorro, así como atender uno de los puntos débiles de los productores: la capacitación para la alfabetización financiera.



En este nuevo ciclo 2024-2025, se busca duplicar la cartera productiva a nivel regional tomando como referencia el cierre de diciembre 2024, donde se colocaron 1.8 mdp en créditos productivos.

Así, el objetivo para el nuevo ciclo es llegar a los 3.6 mdp, con 300 nuevos créditos distribuidos en las 4 regiones geográficas y la región transversal de género (conformada específicamente con grupos de mujeres).

Sabemos que es un fuerte crecimiento que requiere esfuerzo de trabajo colectivo, pero sabemos también que este equipo de trabajo no conoce lo imposible, ya en el pasado, se ha demostrado que se pueden conseguir buenos resultados y llegar las metas establecidas.



Imágenes: Archivo impacto café

EMPODERAMIENTO

Indicadores y retos La Red+ 2024-2025

Hernán Aguilar

Coordinador La Red+ y Gerente de Alma de Chiapas



Iniciamos el año con reuniones del equipo de trabajo para observar cómo estamos a nivel de prioridades en nuestro programa estratégico La Red+. Entendemos que la nervadura central es partir de los ReMeCs (Reuniones Mensuales de las Células), que fue uno de los acuerdos concretados por la asamblea de Café Alma de Chiapas en diciembre de 2024. Además, es necesario señalar que dentro de las metas internas de la Cooperativa y en los intereses de los productores, está el poner toda la atención en el acopio y en la recuperación de los créditos.

Dentro del círculo virtuoso de La Red+, la proximidad lo es todo con los productores. Esta estrategia se diseñó pensando en profundizar en su gobernanza interna a través de metodologías y contenidos que permitan estandarizar procesos, facilitar la replicabilidad y asegurar la calidad de los resultados, ya que buscamos siempre la satisfacción de los productores y sus familias.



Imagen: Archivo La Red+

Este año el equipo de coordinadores regionales estará de 3 a 5 días en trabajo de campo para hacer ReMeCs y atender las prioridades de los primeros tres meses, en los cuales los temas a priorizar son:

- La planeación y evaluación a nivel de células.
- Grupos de ahorro y crédito para mujeres.
- El mejoramiento productivo como parte de la estrategia de asistencia técnica.
- Coordinación del acopio y la recuperación de los créditos.

La idea es que los coordinadores organicen reuniones con los productores de cada célula una o dos veces al mes, preponderando algunas de las temáticas previamente señaladas, donde los líderes de servicio contribuyan a la realización del ejercicio y que puedan adoptarlo y replicarlo con sus asociados. Buscamos lograr un total de 6 reuniones mensuales por cada una de las 5 regiones con quienes colaboramos, cubriendo así 360 reuniones anuales con las 48 células con las que cuenta La Red+.

Y este año pareciera que estamos “saliendo de una y entrando a otra”. Primeramente, el mal sabor de boca que nos ha dejado la presencia e invasión de los grupos del crimen organizado en la región, que ha traído como resultado muchos desplazamientos en Chicomuselo, Sierra Madre y parte de Los Altos. Y ahora, tenemos la denominada “Sentencia de Muerte para los Necesitados” (señalada así por las organizaciones civiles en el gremio). Y es que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha ordenado paralizar la mayor parte de la ayuda exterior durante 90 días a la espera de una revisión, lo que ha causado alarma entre las agencias de ayuda de todo el mundo. Esta situación nos pone a pensar y nos quita el sueño, ya que hemos dedicado muchas horas de trabajo y capital humano en planear los programas de colaboración con nuestros productores y productoras. Además, en una mala decisión, hemos confiado no sólo en el sistema de USAID y también hemos anticipado el subsidio de los “hitos” de todo un ecosistema de benefactores, perdiendo dinero y ahora, eso nos obliga a buscar financiamiento cuanto antes para poder operar los programas.

¿Resistir o Desistir?

¿quién pagará las consecuencias por las palabras empeñadas ante las familias campesinas e indígenas?

¿Resistir o desistir?, ¿quién pagará las consecuencias por las palabras empeñadas ante las familias campesinas e indígenas? Mientras tanto, me siento presionado por terminar la nota a media noche mientras pienso que todo el trabajo pueden convertirse en sólo recuerdos o que bien, esto podría ser una oportunidad para crecer desde adentro... no sé, tal vez.



Imagen: Del autor



Imagen: Tomada de www.sipaz.org

ACTIVIDADES DEL MES

Te compartimos algunas de las actividades que ocurrieron este mes en torno a Sinapsis

>> Tuvimos nuestro taller anual de evaluación y planeación



>> Nos visitaron clientes del extranjero



>> Iniciamos la estrategia de proximidad con Líderes de Servicio que integran el programa La Red+. Visitamos a las células que se encuentran en la región de Los Altos y La Selva



>> Recibimos a nuevos clientes en nuestro punto de venta de café tostado y molido



>> Participamos en el El Taller-Foro organizado por la Coordinadora Mexicana de pequeños Productores de Comercio Justo Sobre normas orgánicas para la Unión Europea y las Estados Unidos NOP



>> Compartimos una nueva bodega con Granos de Oro en Jalténango



>> Visitamos el taller donde imprimen los costales para exportación



>> Y arrancamos con la recepción de café pergamino seco en nuestros centros de acopio regionales



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES

Núm. 25 / Ene 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org