

NOTAS MENSUALES

modelo Sinapsis 03
¿Dónde estamos?

Comercialización 07
Esperemos que las
aguas se calmen

Financiamiento 09
Mujeres que ahorran,
comunidades que se
fortalecen

Empoderamiento 12
Fortalecimiento de
capacidades locales en
colaboración con LDC

Entorno Sinapsis 15
El Vivero | Nuestra
incubadora de empresas
sociales sostenibles y
sustentables



Consejo Editorial



Rodrigo Franco
Director / Diseño

Manel Modelo
Editor

Miriam López
Secretaria





¿Dónde estamos?

Miriam López / Directora impacto café

En los primeros años, impacto café se parecía a casi todas las organizaciones rurales: capacitaciones, acompañamiento técnico, viveros, mejoras productivas. Y también, naturalmente, así se financiaba. Había una actividad concreta, un resultado visible y un proyecto que lo explicaba. Pero, con el tiempo apareció una sensación incómoda.

Los productores aprendían, mejoraban prácticas, incluso producían mejor... y al siguiente año volvían al mismo punto. El ingreso no se estabilizaba. La migración continuaba. Las parcelas seguían en riesgo.

No era falta de conocimiento. Era falta de condiciones.

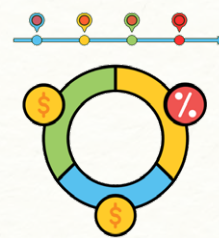
Durante décadas la cooperación había intervenido por partes: capacitación, crédito, certificaciones, comercio justo, esperando que sumaran transformación. Pero en la práctica funcionaban como piezas sueltas: capacitación sin mercado genera frustración, crédito sin organización genera deuda, certificación sin financiamiento excluye y mejores precios sin productividad no alcanzan.

El productor de bajos recursos no es alguien que no sabe producir. Es alguien que produce dentro de un mercado que no está diseñado para él. La innovación del modelo no fue crear algo nuevo, sino coordinar y sincronizar lo que siempre estuvo separado: asistencia técnica continua, financiamiento oportuno y un canal comercial propio. Cuando esos tres elementos empezaron a operar al mismo tiempo, dejó de haber “cosechas”

y empezaron a haber ciclos económicos. Ahí empezó realmente el modelo Sinapsis: cuando entendimos que el problema no estaba en la parcela sino en el sistema económico donde la parcela vive. A través del modelo Sinapsis, creamos redes comunitarias de confianza que habilitan comercio justo y sin exclusividad forzada.

“ El productor de bajos recursos no es alguien que no sabe producir. Es alguien que produce dentro de un mercado que no está diseñado para él.

Sinapsis cierra esta brecha integra tres servicios desde la perspectiva de las familias productoras, empoderándolas como agentes económicos, no solo como proveedores: Sinapsis integra FINANCIAMIENTO + COMERCIALIZACIÓN +





CONOCIMIENTO, desde la visión de las familias productoras:

Productores como agentes económicos



Un entorno abierto Redes de confianza comunitaria Comercio justo Gobernanza compartida Comercialización

Ese cambio es difícil de ver desde fuera porque nada parece espectacular. No hay una tecnología disruptiva ni un producto revolucionario. Lo que aparece es estabilidad: productores que pueden planear, invertir y volver a sembrar sin empezar de cero cada año.

Con el tiempo el modelo dejó de ejecutar actividades y empezó a sostener relaciones. Hoy no operamos un programa, operamos una red económica distribuida en cuatro regiones de Chiapas. Sesenta y tres células comunitarias organizan la producción en más de mil hectáreas de café y alrededor de 45 áreas productivas activas. Más de tres mil personas han participado en actividades organizativas de nuestro programa La Red+, con 469 productores actualmente agremiados y cuatro cooperativas aliadas articulando procesos colectivos.

El impacto tampoco se explica bien en términos tradicionales. Sí, hay cifras: miles de beneficiarios directos e indirectos, cientos de toneladas colocadas en mercado y millones de pesos en crédito productivo operando. Pero los números empiezan a cobrar sentido cuando se miran juntos. En la última cosecha más de dos mil quintales fueron acopiados solo por productoras; decenas de mujeres accedieron a crédito para sus cosechas y sus propios proyectos comunitarios recibieron financiamiento. Jóvenes participan como parte del funcionamiento del sistema, no como beneficiarios. El productor deja de ser proveedor ocasional y se vuelve actor económico permanente. Cambia su posición dentro del mercado, no solo su rendimiento dentro de la parcela.

Y aquí aparece algo que suele confundir cuando se mira desde fuera: el presupuesto (ver tabla 1).

A primera vista parece que la mayor parte del gasto no está en el café, ni en los insumos, ni en los talleres. Y es cierto. La mayor parte está en personas. En coordinación. En presencia territorial. Pero eso no es un costo administrativo: es la infraestructura del sistema.

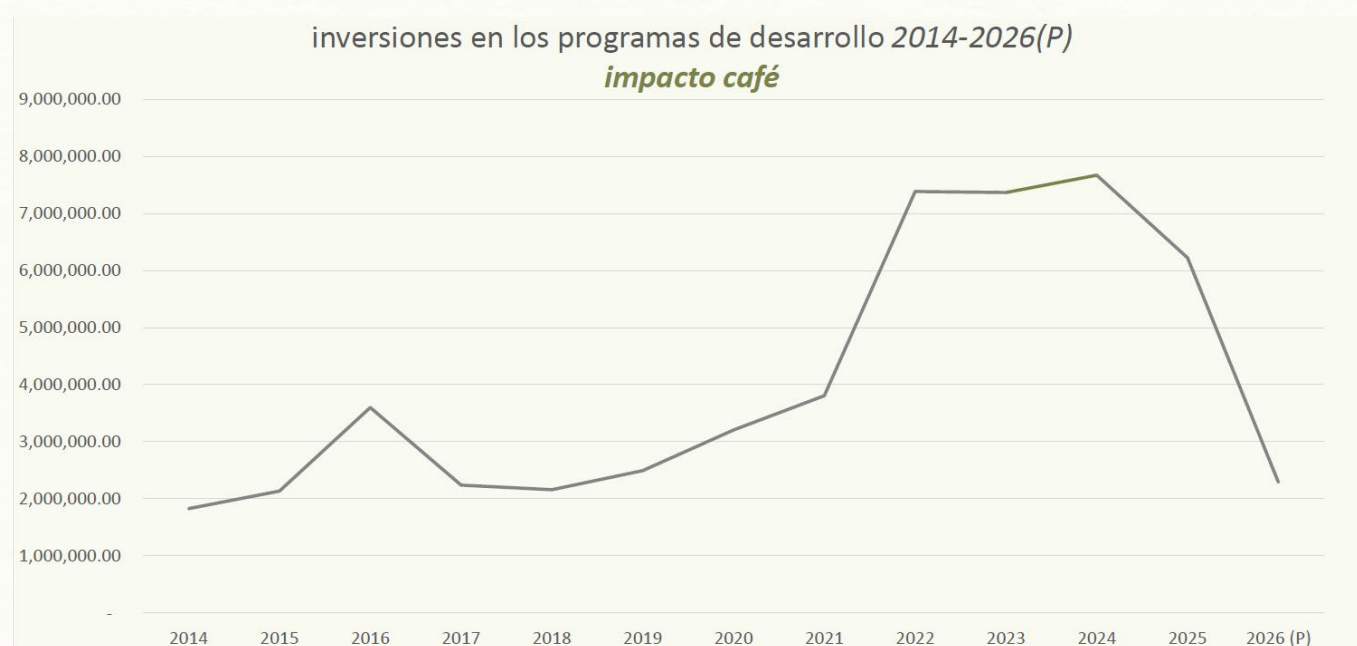
Alguien tiene que acompañar acuerdos, sostener la organización comunitaria, dar seguimiento al crédito, asegurar la trazabilidad, mediar conflictos y volver a empezar cada ciclo. Cuando eso ocurre, el crédito se paga, el café llega y el mercado confía. Cuando no ocurre, todo se desarticula, aunque los talleres hayan sido perfectos. La tabla muestra el presupuesto total requerido para operar el sistema.

Por su parte, la gráfica 1 muestra únicamente el capital comprometido por donantes.

Por eso la inversión directa en insumos es pequeña y el capital productivo puede llegar a las familias con montos relativamente modestos. El dinero alcanza porque existe estructura. Sin estructura, ningún monto sería suficiente.

Tipo de gasto	Rubros	Presupuesto	% del total	Qué significa estratégicamente
Capital humano y coordinación	Honorarios + CI	\$5,533,845	74.80%	Es la infraestructura del sistema: acompañamiento técnico, organización comunitaria, gobernanza y seguimiento productivo. Aquí se concentra la brecha.
Implementación territorial	Talleres + Viáticos	\$1,300,000	17.60%	Permite operar en comunidades; financiado parcialmente porque depende de expansión gradual del modelo.
Insumos directos	Materiales + Levantamiento de fichas	\$350,000	4.70%	Actividades puntuales; normalmente financiables solo cuando hay expansión o proyectos específicos.
Instrumento financiero productivo	Fondito+ Sinapsis	\$210,000	2.80%	Capital directo para productores; valida la confianza en el modelo económico.
TOTAL Presupuesto 2026	—	\$7,393,845	100%	Representa el costo real de sostener el sistema Sinapsis en operación durante 2026.

Tabla 1. Presupuesto ic en 2026



Gráfica 1. Inversiones en programas de impacto café de 2014 a 2026

Ahí aparece una paradoja conocida. A lo largo del tiempo muchos financiadores han acompañado el modelo y han validado cada componente productivo: hay crédito, hay café, hay mercado. Sin embargo, la brecha siempre está en el mismo lugar: la coordinación que permite que todo siga pasando el siguiente año. Los proyectos financian cambios visibles; los sistemas necesitan permanencia cotidiana.

Por eso el momento actual es particular. El modelo ya no necesita demostrar que funciona, pero tampoco es todavía una operación completamente autosuficiente. Está en ese punto incómodo donde deja de ser proyecto y empieza a parecerse a institución.

El objetivo nunca fue ejecutar proyectos exitosos, sino que el productor pueda quedarse en el café porque es viable económicamente, no porque haya acompañamiento temporal. Cuando eso ocurre, el impacto deja de depender de lo que hacemos cada año y empieza a depender de que el sistema siga existiendo.

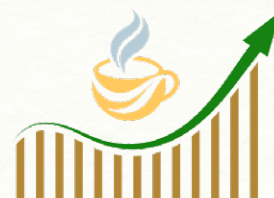
Tal vez esa sea la forma más simple de explicarlo: antes el modelo generaba resultados; ahora genera condiciones.

Este comportamiento es consistente con modelos de cambio sistémico, donde los proyectos suelen financiar acciones específicas, mientras que la sostenibilidad requiere inversión en capacidades institucionales. El objetivo nunca fue ejecutar proyectos exitosos, sino que el productor pueda quedarse en el café porque es viable económicamente, no porque haya acompañamiento temporal. Cuando eso ocurre, el impacto deja de depender de lo que hacemos cada año y empieza a depender de que el sistema siga existiendo.



Esperemos que las aguas se calmen

Manel Modelo / Cofundador modelo Sinapsis



Érase una vez una gráfica. La gráfica de los cinco primeros meses de la cosecha. Un inicio de cosecha marcado por una frase recurrente por parte de los compradores: “Esperemos que las aguas se calmen” y otra recurrente también por parte de productores y cooperativas “Muy complicado el mercado”. Que no hay cosecha fácil es un lugar común en el mundo del café. Que no hay una cosecha igual a otra, también. O sea, que si te gustan los deportes de riesgo, las emociones fuertes y la intensidad de un mercado volátil e impredecible, estás en el lugar indicado.

Explicuemos esa gráfica con algunos parámetros esenciales. La cosecha inicia, técnicamente en octubre. Por lo tanto, llevamos cinco meses de cosecha. En ese periodo, los precios en el mercado internacional del café han estado entre un máximo de 396.3 USD/Qq el 23 de octubre de 2025 y un mínimo de 275.65 USD/Qq el 19 de febrero de 2026. ¡Eso supone una brecha enorme de 120.65 USD/Qq!. Eso en pesos al productor supone una diferencia de más de 30 pesos/Kg pergamino. O sea, la cosecha inició con niveles de 110 \$/Kg pergamino y para finales de enero ya estaban en 90 \$/Kg pergamino. Al cierre de febrero ya estamos viendo precios por debajo de 80 \$/Kg pergamino (ver gráfica 1).

De entrada, eso significa que, de seguir la tendencia a la baja de los precios, los productores de zonas bajas (y de menor calidad) recibirán un precio mejor que los productores de zonas altas (y de mejor calidad) que son los que empiezan a entregar café en las próximas semanas.

También hemos observado que muchos productores esperaban que esta cosecha se pareciera a la anterior (una cosecha con precios en aumento) y retuvieron café. Había una expectativa de, como mínimo, vender a más de 100 \$/Kg pergamino. Hemos escuchado muchas veces el “Me espero que suba”.

Mejor explicarlo con el ejemplo de Don Esteban. En el mes de enero nos buscó para vendernos un lote (unos 500 sacos de café pergamino) de los productores que representa. El primer precio fue de 107 \$/Kg pergamino. Me dijo que lo iba a consultar con su gente. Cuando terminó de consultar y volvimos a hablar el precio estaba en 104 \$/Kg pergamino y se frustró un poco. “Mejor esperemos que suba”. Esperamos. A la siguiente llamada el precio estaba en 102 \$/Kg per. Finalmente pude convencerlo de que los precios iban de bajada y que era muy posible que la cosa empeorara. Ese lote se fijó a 101 \$/Kg pergamino. Nos entregó el café dos semanas después e hicimos otro contrato. Ese ya lo hicimos a 85 \$/Kg pergamino. Esa diferencia de 16 pesos representan 480mil pesos (USD 28mil) de diferencia entre el primero y el segundo. Las gráficas esconden historias muy difíciles de digerir del lado de la producción.

El mejor café está saliendo ahora. Nos hemos quedado sin flujo de acopio para avanzar mientras esperamos que nos aprueben tres solicitudes que se retrasaron. Los precios de hoy están en 81-83 \$/Kg pergamino y el siguiente soporte técnico del mercado se sitúa en 70-75 \$/Kg pergamino.

¿Cómo explicarle a un productor que al mismo trabajo realizado unos cobraron 110 \$/Kg per y él recibió 70 \$/Kg pergamino esta cosecha? ¿Cómo razonar con un productor que le pagamos 80 \$/Kg pergamino por su café certificado orgánico y de comercio justo cuando su cuñado entregó un café convencional más sucio y el intermediario le pagó 100 \$/Kg pergamino. “Tienen que entender que así funciona el mercado, la oferta y la demanda, y que depende de cuándo decida vender”. Eso me contestan los que saben. Hay quienes añaden que “a estos niveles de precios, los productores ya reciben un ingreso por encima de los costos de producción y tienen un beneficio”. Ciertamente no pierden pero nuestros productores, los que tienen en promedio 1.5 Has o menos; no logran el ingreso mínimo vital. Y para seguir perdiendo en todos mis argumentos me dicen, finalmente, “el café no puede resolver todos los problemas”. Y les doy la razón.

Estas gráficas, este mercado, no funciona igual para los micro-productores que para los finqueros y puntos intermedios. Tampoco para las cooperativas, pequeños exportadores sociales o para las grandes transnacionales que comercializamos el café.

Estas gráficas explican una historia de especulación, de avaricia por los beneficios, de injusticia social y ambiental. Y, al mismo tiempo, “es lo mejor que tenemos para definir precios y tomar decisiones”.

¿No habrá por ahí algún emprendedor tan inconforme como yo que quisiera inventarse otro modelo económico, otra gráfica?



Gráfica 1. Ciclo de cosecha

Mujeres que ahorran, comunidades que se fortalecen

Cecilia López / Coordinadora Regional Género La Red+



Seguridad financiera y autonomía económica en territorios cafetaleros

En el marco del modelo de desarrollo territorial de impacto café, avanzamos en la consolidación de una estrategia transversal de género orientada a fortalecer la seguridad financiera y la autonomía económica de mujeres rurales mediante grupos comunitarios de ahorro y préstamo. La inclusión financiera en contextos rurales no es únicamente un mecanismo económico; es una herramienta estructural para reducir vulnerabilidades, cerrar brechas de género y fortalecer la resiliencia territorial.

Nuestra metodología de trabajo se ha fortalecido a partir del aprendizaje compartido con organizaciones aliadas como Handmade to Market, Fundación León XIII y Trickle Up. Las experiencias acumuladas por estas organizaciones —en acompañamiento productivo, fortalecimiento de capacidades y generación de ingresos para poblaciones en situación de vulnerabilidad— nos aportaron herramientas prácticas, criterios metodológicos y lecciones aprendidas que incorporamos en nuestro propio modelo de intervención.

Gracias a este intercambio, logramos diseñar una ruta de implementación más clara y eficiente, reduciendo tiempos de aprendizaje, evitando errores comunes y asegurando procesos formativos con mayor impacto y sostenibilidad. Actualmente contamos con:



-  6 grupos de ahorro activos
-  60 mujeres organizadas en células de 10 a 15 integrantes
-  Ciclo anual de ahorro de 12 meses (actualmente en el mes 4)
-  Ahorro quincenal por participante: \$100 MXN

La célula de Tzametel destaca por su apropiación metodológica y disciplina financiera, manteniendo aportaciones constantes y acuerdos internos sólidos. Este avance refleja fortalecimiento organizativo, confianza colectiva y gobernanza comunitaria. Cada participante aporta \$100 MXN de manera quincenal. En un periodo de 3 meses, cada mujer acumula:

*\$600 MXN, equivalentes
aproximadamente a \$32.43 USD (tipo
de cambio de referencia: \$18.50 MXN/
USD)*

Si consideramos el umbral internacional de \$1.25 USD diarios, este monto representa: 26 días de cobertura básica. Esta referencia permite dimensionar el ahorro no solo como hábito financiero, sino como una reserva concreta para enfrentar emergencias, reducir endeudamiento informal y mejorar la capacidad de respuesta ante riesgos. En territorios donde los ingresos son estacionales y dependen del ciclo del café, contar con esta reserva fortalece la estabilidad del hogar.

De ahorro a inversión: la Ruta de Autonomía Económica

El modelo implementado sigue una secuencia clara de fortalecimiento progresivo, para ello, presentamos la *Ruta de Autonomía Económica* que puede entenderse mejor a través del gráfico 1.





Gráfica 1. la Ruta de Autonomía Económica

Diversificación más allá del café

Aunque muchas participantes están vinculadas a la cadena de valor cafetalera, el fondo rotatorio permite financiar emprendimientos no necesariamente ligados al café. Esta diversificación reduce dependencia de un solo ingreso estacional, incrementa resiliencia económica, amplía oportunidades de liderazgo femenino y activa economías locales. El capital social se convierte en capital productivo. De esta forma, nuestra meta al cierre de 2026 es: 10 grupos de ahorro y préstamo consolidados.

hogar, consolidación de fondos rotatorios autosostenibles, generación de capital semilla interno, participación económica activa de las mujeres en el desarrollo territorial. La visión es clara: fortalecer estructuras comunitarias que permitan a las mujeres no solo participar en la economía, sino liderar procesos productivos y organizativos. El acompañamiento técnico y la inversión estratégica en esta etapa permitirán acelerar la transición de ahorro comunitario hacia emprendimientos sostenibles con impacto territorial.

- 🌀 100 mujeres graduadas del ciclo anual.
- 🌀 Al menos un emprendimiento comunitario activo por célula.
- 🌀 Este objetivo permitirá avanzar hacia, mayor seguridad financiera a nivel



Empoderamiento

Fortalecimiento de capacidades locales en colaboración con LDC

Antonio Hernández / Técnico Agrícola Transversal



Desde el programa La Red+, estamos realizando el acompañamiento a los pequeños productores de café en sinergia con nuestro aliado, **Louis Dreyfus Company (LDC)**, quienes apuestan a la resiliencia de los cafeticultores que han pasado diversas adversidades en la producción del grano aromático. En conjunto, buscamos fortalecer las capacidades técnicas enfocadas al cultivo del café, ya que, la aplicación de prácticas innovadoras que exige la actividad en campo, es limitada por falta de capital de inversión.

Derivado de la línea base de captura de carbono, uno de los subproductos que más emite dióxido de carbono, es la pulpa de café, residuo que los productores no aprovechan, ni

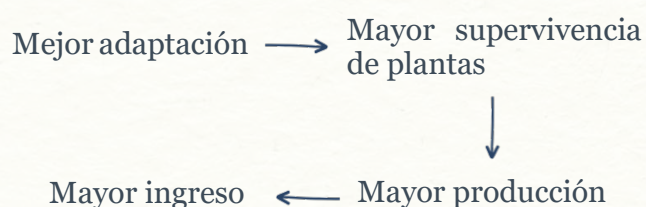
tratan, manteniendo esta cascarilla al aire libre, siendo un atrayente de moscos por su olor a putrefacción; de esta forma, surge un plan de acción denominado “**economía circular**”, en la cual, buscamos transformar los residuos en recursos y reincorporar al ciclo productivo, al mismo tiempo, buscamos reducir la emisión del CO₂ coadyuvando en la disminución del efecto invernadero, a su vez, de esta actividad se obtiene fertilizante sólido para posteriormente, usarlo como abono orgánico y sustrato para producción de nuevas plantas en los viveros comunitarios e individuales.

La producción de residuos que contribuyen al cambio climático es una actividad que preocupa a LDC, es por ello, que para este ciclo productivo 2025-2026, se ha iniciado con el manejo de la pulpa, realizando composteras en el beneficio húmedo, mediante la fermentación controlada de la pulpa, utilizando ceniza de fogón (fosforo y minerales), melaza (alimento para microorganismos), levadura (catalizador del fermento) y contenedores que evitan que el CO₂ sea liberado al aire libre durante este tratamiento, ya que el compostaje de la pulpa de café alcanza temperaturas elevadas en la fase termófila (punto máximo de fermentación y/o calor) situándose generalmente entre 55°C y 60°C. En paralelo se están elaborando fosas de filtración para el manejo de aguas mieles, evitando que estas se dispersen por el área del hogar y lleguen a fuentes de agua.

Tomando como base los cinco ejes principales del modelo: productividad, rentabilidad, calidad, diversificación productiva y adaptación



climática, a partir del manejo de la pulpa y la producción de sustrato para vivero se ha iniciado el plan para generar material genético de alta calidad y multivarietal. El objetivo es mejorar la adaptabilidad agronómica en las parcelas mediante siembras más compactas y ordenadas, lo que gradualmente impactará la rentabilidad:



A través de parcelas demostrativas se establecerán plantaciones de Anacafé 14, Obatá, Catimores y semillas locales, que serán evaluadas y seleccionadas para su propagación masiva según su desempeño frente a las condiciones climáticas actuales de la región. Actualmente, los productores

ya han sido capacitados en la selección de plantas madre y en la obtención de semillas adecuadas para el establecimiento de semilleros.

Las acciones que estamos llevando a cabo en diferentes comunidades cafetaleras de Chiapas (ver tabla 1), son fundamentales para reforzar la renovación de los cafetales improductivos, trabajo que se realizó el año pasado, donde se establecieron módulos de innovación en cada célula, incorporando prácticas como trazos a curvas de nivel con diseño topológico más acorde a las parcelas, siembra de plantas de sombra, poda de raíz con malformaciones, desinfección del suelo, entre otras.

En apoyo al desarrollo fisiológico de las plantas y al seguimiento del calendario de las buenas prácticas agrícolas, continuamos con los talleres sobre la fertilización. En este caso se utilizó lombri-compostas y cal agrícola, la cual funge



como un estabilizador del ph del suelo y mejora la absorción de nutrientes. Durante el desarrollo de la capacitación se tocaron temas como deficiencia de nutrientes, formas de identificarlos, consecuencias, dosis y frecuencia de aplicación. Así, mediante esta intervención integral, es como LDC e impacto Café, estamos contribuyendo a la mitigación del cambio climático y mejorar la calidad de vida de los productores.



Actividades realizadas	Células atendidas	Células por atender
Fertilización de cafetos	El Mirador, Grupo de trabajo Puebla, El Mesías y San Antonio Javenal.	Cancuc Centro, Tzametal y Mitontic
Taller práctico: Manejo de pulpa de café y fosas de filtración	El Mirador, Grupo de trabajo Puebla y San Antonio Javenal	Cancuc Centro, Tzametal, Mitontic y El Mesías
Selección de semilla para material genético	El Mirador y grupo de trabajo Puebla	Cancuc Centro, Tzametal, Mitontic, El Mesías y San Antonio Javenal
Entrega de tinas para manejo de pulpa de café	Grupo de trabajo Puebla	Cancuc Centro, Tzametal, Mitontic, El Mesías y San Antonio Javenal
Entrega de semillas de café	Por realizar	Todas
Establecimiento de semilleros y viveros	Por realizar	Todas

Tabla 1. Actividades y lugares atendidos

El Vivero | Nuestra incubadora de empresas sociales sostenibles y sustentables

Manel Modelo / Cofundador modelo Sinapsis

DeepSeek / Inteligencia Artificial invitada



Domingo 22 de febrero, 6:30am. Cae una suave lluvia y el Sol no sale tras las nubes. La parvada de pájaros que viven en los árboles enfrente de mi casa hoy no celebran el nuevo día con su jolgorio. Con el ánimo igual de gris que este amanecer, mi creatividad está por los suelos. Hoy es la fecha límite para entregar esta Nota. ¿Qué hacer?

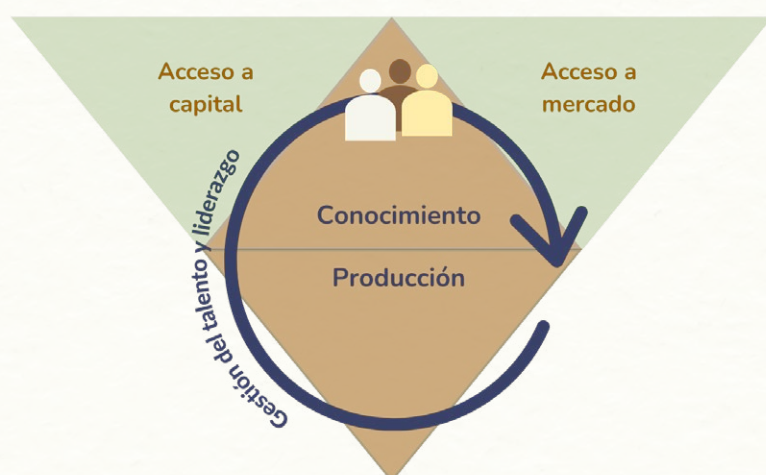
Estamos en el siglo XXI y en pleno desarrollo de la Inteligencia Artificial (recientemente definida por sus líderes como una “carrera armamentística” – sic). El presidente del Gobierno español ha defendido la importancia de que la IA se oriente a mejorar el bienestar de las personas. Entonces, ¿no es hoy un buen momento para probar?

En el artículo de hoy quiero hablar del programa **El Vivero**, nuestro programa para fortalecer a cooperativas de pequeños productores de café

para que operen como empresas competitivas, sostenibles y sustentables. En nuestro último recuento participan en nuestra incubadora 12 cooperativas de café de Chiapas, 3,825 productores, 37.2% mujeres, 5,080 Has, unos 61,000 Qq de café en producción.

El programa de desarrollo El Vivero fue el primero que pusimos en marcha desde impacto café como respuesta a la crisis de la roya de la cosecha 2012-2013 (ver gráfico 1). Nuestra cooperativa de producción Café Alma de Chiapas, es hoy el mejor resultado y ejemplo de nuestra propuesta.

¿Qué es lo que quiero decir hoy? Esta es mi petición a DeepSeek (prompt, le dicen):



Tenemos un enfoque innovador de “coaching organizacional” que ve de forma integral a la organización enfocándonos en áreas estratégicas de desarrollo: gestión del conocimiento, el talento y el liderazgo.

impacto[®]-café

El triángulo invertido quiere subrayar la inestabilidad y vulnerabilidad, por un lado, y la preeminencia de la parte productiva y social, de las cooperativas de producción por otro.

Gráfico 1. Estrategia impacto café. 1º versión agosto 2014. Actualizada para el 5º Aniversario el 24 de agosto de 2018



Necesito un artículo de unas 1,000 palabras que conteste a las siguientes preguntas: ¿Por qué las cooperativas de café son vectores de desarrollo rural? ¿Qué estrategias son las más efectivas para fortalecerlas? ¿Cuál sería la inversión inicial necesaria para que una cooperativa alcance su punto de equilibrio - auto-sostenibilidad financiera?

El resultado:

El café como motor de progreso | Claves para fortalecer las cooperativas

En las laderas de las montañas de América Latina, África y Asia, el cultivo del café es mucho más que un simple medio de vida. Es el eje alrededor del cual giran la economía, la cultura y la estructura social de innumerables comunidades rurales. En este contexto, las cooperativas de café se han erigido como vectores fundamentales de desarrollo, actuando como un puente entre los pequeños productores y un mercado globalizado, a la vez que funcionan como dinamizadoras del progreso local. Sin embargo, su camino hacia la auto-sostenibilidad está lleno

de desafíos que requieren estrategias específicas y una inversión inicial bien calculada.

El cooperativismo como vector de desarrollo rural

Las cooperativas de café contrarrestan una de las mayores debilidades del pequeño productor individual: la falta de escala. Al unirse, los caficultores pueden acceder a mercados internacionales y a certificaciones (como Comercio Justo, Orgánico o Rainforest Alliance) que serían inalcanzables por sí solos, obteniendo mejores precios por su cosecha. Este acceso no solo incrementa el ingreso familiar, sino que lo estabiliza, reduciendo la vulnerabilidad ante la volatilidad de los precios internacionales.

Más allá del beneficio económico directo, el cooperativismo genera un robusto encadenamiento productivo en el territorio. Como se ha observado en casos exitosos como el de Costa Rica, las cooperativas no solo dan empleo directo a sus asociados, sino que generan miles de empleos indirectos y dinamizan la economía local mediante la compra de insumos y servicios nacionales. Este flujo de capital evita la migración forzada, arraiga a la población joven a su tierra y financia la mejora de infraestructura comunal.

Además, las cooperativas son vehículos ideales para la innovación social y la sostenibilidad. Adoptan prácticas de producción más limpias, invierten en energías renovables y desarrollan programas de educación y bienestar social que fortalecen el tejido comunitario. Se convierten así en el principal agente de transformación en regiones donde el Estado a menudo tiene una presencia limitada.



Estrategias efectivas para el fortalecimiento cooperativo

Para que una cooperativa maximice su impacto y sea sostenible en el tiempo, no basta con la mera unión de productores. Se requiere una intervención estratégica en varias áreas clave.

Una de las estrategias más efectivas es el fortalecimiento organizativo y empresarial [esto es lo que mejor describe el programa El Vivero, nota mía]. Esto implica ir más allá de la asistencia técnica en el cultivo. Se trata de implementar procesos de “coaching organizacional” que vean de forma integral a la cooperativa, mejorando la gestión del conocimiento, el desarrollo de liderazgos y la planeación estratégica. Una cooperativa con una administración sólida y transparente genera confianza entre sus socios y atrae mejor financiamiento.

En estrecha relación con lo anterior, la capacitación en gestión y estrategia empresarial es crucial. Programas que forman a los productores en administración efectiva, controles financieros y planeación estratégica les permiten consolidar sus empresas cafetaleras y crecer de

“ Para atraer a los jóvenes, es vital vincular la producción de café sostenible con el emprendimiento, las nuevas tecnologías y la innovación.

manera sostenible. Una cooperativa eficiente no solo produce buen café, sino que lo vende bien y gestiona correctamente sus recursos.

Finalmente, una de las estrategias con mayor visión de futuro es el enfoque en el relevo generacional y la innovación. El envejecimiento de la población cafetalera es una crisis silenciosa. Para atraer a los jóvenes, es vital vincular la producción de café sostenible con el emprendimiento, las nuevas tecnologías y la innovación. Fomentar la participación juvenil a través de proyectos de cafés especiales, economía circular o agroturismo no solo renueva la base social de la cooperativa, sino que asegura su pervivencia y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.



La inversión inicial y el camino hacia la auto-sostenibilidad

Determinar la inversión inicial exacta para que una cooperativa alcance su punto de equilibrio es complejo, ya que depende de variables como el número de socios, la escala de producción, la tecnología disponible y el estado de la infraestructura. Sin embargo, podemos hablar de las áreas clave que requieren inversión y cómo estas conducen a la auto-sostenibilidad financiera.

La inversión inicial debe cubrir tres pilares fundamentales. El primero es la infraestructura y equipamiento: centros de acopio, beneficios húmedos o secos, maquinaria para garantizar la calidad del grano y sistemas de gestión de la información. El segundo pilar es el capital de trabajo y financiamiento, crucial para poder comprar la cosecha a los socios y comercializarla sin caer en manos de intermediarios que ofrezcan liquidez inmediata a cambio de precios bajos. El tercero es la inversión en capital humano y organizativo, destinado a la contratación de personal técnico calificado y a los programas de capacitación y coaching mencionados anteriormente. [Yo cambiaría el orden: i) inversión en capital humano y organizativo ii) capital de trabajo y financiamiento y iii) inversiones en infraestructura y sistemas de gestión de la información. Nota del autor].

Una cooperativa alcanza su auto-sostenibilidad financiera cuando los ingresos generados por la comercialización del café (incluyendo los sobrepresios por certificaciones y ventas directas) cubren la totalidad de sus costos operativos, administrativos y financieros, y además generan un excedente que puede reinvertirse. El punto de equilibrio se logra cuando el volumen y el precio de venta del café permiten sufragar estos costos. Por ello, la inversión inicial debe estar orientada a aumentar la productividad y calidad (para acceder a mejores mercados) y a profesionalizar la gestión (para reducir ineficiencias). Una cooperativa bien capitalizada y gestionada

podrá sortear las fluctuaciones del mercado y reinvertir en beneficios para sus socios y la comunidad, cerrando así el círculo virtuoso del desarrollo rural.

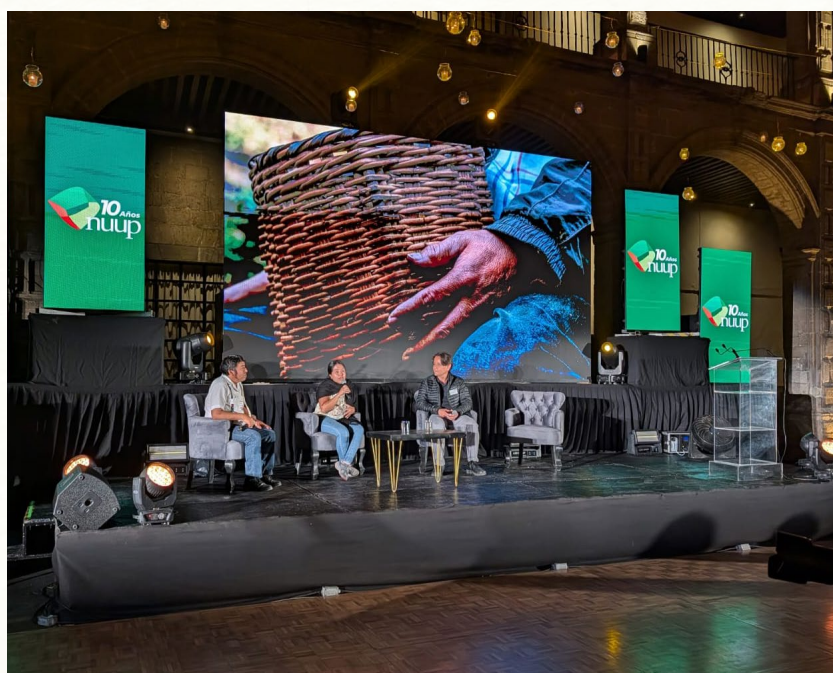
Gracias, DeepSeek, buen trabajo en equipo. Nos ha quedado una Nota espléndida 😊.



Actividades del mes



Recogimos muestras de café pergamino en San Antonio la Esperanza, municipio de Las Margaritas.



Nuestro compañero Marco López, Presidente del Consejo de Administración Sinapsis, estuvo presente en el **10° Aniversario de Nuup**, una de nuestras aliadas más entrañables. ¡Muchas felicidades equipo Nuup!



También hicimos levantamiento de muestras de café pergamino con los productores de las Flores, Chicomuselo.



En Puebla, Chenalhó, se realizó el primer taller práctico de manejo de pulpa en recipientes de plástico. Se otorgaron tinas por cada productor para realizar el manejo de la pulpa de café de manera individual o familiar y se habló sobre la cartera vencida de F+ cooperativa.



Acopiamos café en la comunidad de Chilolja, San Juan Cancuc, con la cooperativa Komon Ate'



Visitamos a Aliadas Sinapsis en Jaltenango (La Tribu, Granos de Oro, Kuali de Chiapas y Oro de las Montañas).



Tuvimos acopio en la región de Los Altos con aliadas Sinapsis en las comunidades de Pechiquil, Chenalhó y Pactetón, Tenejapa



Igualmente acopiamos café en Nuevo Momón, Las Margaritas.





También estamos preparando café desde Chicomuselo



Y nuestro Beneficio seco Chichimá siguen en arduas labores de almacenaje y procesamiento

Para relajarte con tu café... ☀

¿Cómo se le llama a un café que acaba de salir de la cárcel?

-¡Ex-preso!

¿Qué le dijo el adicto al café a su médico?

No tengo ningún problema con el café. ¡Tengo un problema sin él!

¿Por qué siempre te tomas tres tazas de café y el cuarto te lo tomas en vaso?

– ¡Porque el médico me dijo que más de tres tazas de café al día no es bueno para la salud!



¿Por qué los granos de café son unos espías terribles?

Siempre se quiebran bajo presión.

Curiosidades sobre el café...

El **país con más cafeterías** por habitante es Italia con 100 mil para 60 millones de personas.

Antes del siglo XVIII, era común tomar cerveza durante el desayuno en lugar de café, **a pesar de que el café es en la actualidad una de las bebidas más populares** para acompañar la primera comida del día, seguido del té.

Según algunos estudios, el **54% de los estadounidenses** beben café todos los días de su vida.

El café no siempre fue para beber. Antes de que se descubriera que el café era una bebida deliciosa, en realidad se usaba como alimento. Las tribus del este de África molían los granos y los mezclaban con grasa animal para comerlos.

¿Y si es el café el que es adicto a mí?

¡Finlandia es el país que más consume café en el mundo! En promedio, en Finlandia se consumen 12kg de café por persona al año, lo que equivale a un impresionante promedio de 1,680 tazas por persona al año.





NOTAS MENSUALES



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

Síguenos y/o ponte en contacto a través de



www.sinapsis-rural.org

N.38 / Febrero 2026