

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Empoderamiento

impacto café durante el primer semestre de 2025

Durante el primer semestre del 2025, impacto café ha enfrentado un escenario desafiante que exigió rediseñar nuestras estrategias y la conformación de un nuevo equipo.

_____ **P. 10**

modelo Sinapsis

Right Here, Right Now

(...) Y, de repente, me entra la conciencia política global y le pregunto a Deep Seek que me ilustre sobre las tres peores consecuencias de las decisiones de la administración Trump en el primer semestre de 2025.

_____ **P. 02**

Comercialización

Avances 2º Trimestre 2025

Después de haber alcanzado un máximo de 410 USD/100 Lb, en la bolsa de Nueva York a finales del mes de abril, el precio del café se ha ido a la baja.

_____ **P. 05**

Entorno Sinapsis

Voces del Campamento de Liderazgo de Servicio 2025

Del 10 al 13 de julio, se llevó a cabo en San Cristóbal de las Casas, el 6º Campamento de Liderazgo de Servicio, proyecto de impacto café.

_____ **P. 13**



Financiamiento

Avances de F+ cooperativa 2025

Durante el segundo trimestre de 2025, F+ cooperativa ha puesto en marcha la sexta campaña de Crédito Integral de Cosecha, con la apertura de ventanillas entre los meses de junio y julio.

_____ **P. 08**

MODELO SINAPSIS



Right Here, Right Now

Manel Modelo
Cofundador modelo Sinapsis

*Nota dedicada a Carlos Murillo,
por seguir inspirándome con sus mensajes cotidianos.*

Estoy escuchando una [entrevista al secretario de comercio de EEUU](#), Howard Lutnick; a raíz de la negociación de los aranceles con Europa. En el minuto 8:11 dice que los productos que no se producen en su país, como café, no tendrán aranceles. ¡¡Yupi!! Y, de repente, me entra la conciencia política global y le pregunto a Deep Seek que me ilustre sobre las tres peores consecuencias de las decisiones de la administración Trump en el primer semestre de 2025:

- (1) Crisis climática acelerada por el abandono de los compromisos ambientales y la reactivación política por-combustibles fósiles.
- (2) Inestabilidad geopolítica y aislamiento vía alianzas con políticos no democráticos y las tensiones arancelarias.
- (3) Crisis migratoria humanitaria vía tolerancia cero a los ilegales (sic) en EEUU.

Desde luego, la afirmación de que a Trump es alguien que trabaja diferente a quien le gusta que las cosas se concreten ("Things get done now") es un hecho insoslayable. Otra cosa diferente son las nefastas consecuencias para quienes no vestimos la gorra roja del "Make America Great Again" (MAGA).

¿Por qué empiezo así una Nota que está dedicada al impacto del modelo Sinapsis? Pues, salvando todas las distancias – que son astronómicas – quise analizar de qué está presumiendo la primera economía del mundo – o la primera potencia militar, sería más ajustado – en este periodo; para contrastarla con nuestro modesto y complicado avance. De alguna forma, somos la cara y cruz de la misma historia. Todas las decisiones que "benefician" a los MAGA están perjudicando a las personas y países más vulnerables. Y quienes trabajamos en el sector del desarrollo económico para familias campesinas; estamos cada vez más en modo "resistencia". Nuestros temas centrales, como el medioambiente, la justicia social, el empoderamiento de mujeres, las relaciones comerciales responsables y, en general, el desarrollo de oportunidades para contrarrestar siglos de desigualdad; están desapareciendo de las agendas políticas globales a una velocidad de vértigo.

Mi terapeuta dice que sufro mucho por mi conciencia social. Que soy muy humano, - lo cual, ciertamente me dejó confundido entre la obviedad y las asociaciones inmediatas. Me duele Gaza, me duele el tipo de cambio del dólar, me duele la corrupción política en España y el goteo



Imagen: Tomada de entrevistas de CNBC en entrevista a Howard Lutnick

de desaparecidos/as en México. Por mencionar “cuatro cosillas” de esta semana. Y ese dolor produce desesperanza. ¿Para qué tanto esfuerzo si no hay futuro? Y para más INRI, estoy leyendo más y más de la inteligencia artificial, lo cual ensombrece mi mirada cuando la dirijo a mi hija de diez años, ¿cómo será su vida de adulta?

Regresando al planeta Chiapas, constelación modelo Sinapsis, y puestos a resistir, espero que las siguientes Notas dejen una buena evidencia de que estamos haciendo más de lo que podemos. O sea, si mirar al horizonte nos crea ansiedad y sofoco intelectual y emocional, nos concentramos en los pequeños pasos cotidianos;

Si mirar al horizonte nos crea ansiedad y sofoco intelectual y emocional, nos concentramos en los pequeños pasos cotidianos; el pedacito de acera que nos toca barrer cada día.

el pedacito de acera que nos toca barrer cada día. Y lo hacemos de la mejor forma, conscientes, tranquilos, motivados y entregados a la Utopía de que sí podemos cambiar un poco. Primero en la sesión terapéutica, hacia adentro; y luego en la relación social, con el equipo y los sueños; hacia afuera. Mantenemos el lema de mi generación: “Pensar globalmente, actuar localmente”.

En lo local del modelo Sinapsis, destacar algunos puntos relevantes de este trimestre:

(1) **impacto transformador** cumple con creces sus metas, recuperamos el camino del crecimiento para alcanzar la escala necesaria que nos permitirá mejorar los precios de compra a productores/as. La única preocupación que podría suponer un problema: el tipo de cambio. Compramos café a un tipo de 20.5 pesos/dólar y lo estamos cobrando a un tipo de 18.8 pesos/dólar.

(2) **F+ cooperativa** se está recuperando a trompicones de las consecuencias de dos cosechas como víctimas indirectas de la delincuencia organizada. Tenemos una cartera vencida que resolver y una cartera de colocación por ampliar. Y, para ello, hay que invertir en mantener y desarrollar nuestra red de socios/as en todas las regiones.

(3) **impacto café** está haciendo malabares para resolver el agujero que nos dejó la cancelación de los programas de desarrollo de USAID (a nivel global) con un nuevo equipo a frente (comunicación, procuración de fondos y medición de impacto) mientras el equipo de los programas La Red+ y El Vivero; mantenemos, con más energía que presupuesto, las operaciones sustantivas del modelo Sinapsis.

(4) **Café Alma de Chiapas** ha superado dos pruebas importantes este trimestre: alcanzar récords históricos de acopio y precio pagados a socios/as; y ha redefinido la lealtad de su membresía, reduciéndola a la mitad que sí ha

estado participando y aportando café en las últimas tres cosechas.

¡Pasen y lean! Las siguientes Notas, - menos filosóficas y más ejecutivas que esta -, dan todos los detalles relevantes de este 2° trimestre, e indican hacia dónde dirigimos la proa del modelo Sinapsis. Seguimos comunicando y compartiendo, en una mezcla de información objetiva, estados emocionales y reflexiones locales y globales.

Aquí y Ahora, nos transformamos e impactamos positivamente en las familias campesinas.



Imagen: De archivo Sinapsis

COMERCIALIZACIÓN

Avances 2º Trimestre 2025

Juan Carlos Espinosa

Director exportaciones, acopio y venta local | impacto transformador



Después de haber alcanzado un máximo de 410 USD/100 Lb, en la bolsa de Nueva York a finales del mes de abril, el precio del café se ha ido a la baja, teniendo una cifra actual que oscila entre los 280 y 300 USD/100 Lb. Importantes los niveles de precios en esta cosecha, que han permitido un mejor ingreso a las familias productoras (Ver gráfica 1).

Actualmente se empieza a especular sobre la producción y los precios para la siguiente cosecha. Las lluvias oportunas en algunas regiones del estado de Chiapas pronostican una buena cosecha y los precios mantienen a la expectativa a muchos. Así también, los aranceles impuestos por el país vecino, es un tema que aún no da certeza, considerando que faltan varios



Imagen: Del autor



Gráfica 1: Precio del café. Proporcionada a través de www.investing.com

meses para el inicio de la cosecha y muchas cosas pueden pasar. A pesar de la bajada de los precios de la bolsa, el poco café que aún se mueve en algunas regiones, se mantiene a precios muy altos.

Para este segundo trimestre, se ha cerrado el acopio y nos dedicamos a cumplir las ventas de exportación programadas y los compromisos

financieros adquiridos. A principios del mes de agosto estaremos enviando nuestros últimos embarques de exportación de esta cosecha, aún tenemos tres lotes por enviar.

Presentamos avances que corresponden al segundo trimestre del año, donde podemos observar resultados parciales de nuestra comercialización. La **tabla 1** muestra resultados

Plan 2024-2025 Avance T2 2025			
Descripción	Meta	Trimestre 2	Semáforo
Ventas Café USD	2,170,000.00	5,390,850.00	248.43%
# Lotes comercializados	30	34	113.33%
Lotes FTO	13	13	100.00%
Lotes ORG	7	11	157.14%
Lotes Nacional	10	10	100.00%
# Aliadas Sinapsis	5	8	160.00%
Capital de trabajo MXN	30,000,000.00	42,500,000.00	141.67%
Costo servicio USD/Qq per	50	50	100.00%
Precio Promedio Venta USD/Qq oro	270	371	137.41%
Precio Promedio Compra MXN/Kg	68	109.50	161.03%
EBITDA	4,000,000.00	Sin info	

Tabla 1: Hecha por el autor

positivos, lo que deja ver la buena gestión y el trabajo del equipo de todo el modelo en general.

Estamos ya trabajando en el rango del punto de equilibrio, después de algunas cosechas de resiliencia. Se han logrado las metas propuestas y eso alienta a mantener el crecimiento continuo obtenido en las últimas cosechas con el apoyo de aliados de la cadena.

El acopio del café se realiza desde diferentes regiones del estado de Chiapas, lo que permite contar con perfiles diversos y que han sido del agrado de nuestros clientes (ver tabla 2).

Las ventas también se diversifican cada vez más a diferentes países, con ventas directas y a través de brókers que colaboran con el modelo.

Para el siguiente trimestre, estaremos trabajando en:

- Enviar lotes pendientes.
- Evaluación de la cosecha que termina.
- Planeación para la cosecha 2025-2026.
- Proximidad con las cooperativas aliadas, alineando estrategias enfocadas a la siguiente cosecha. Cómo les fue en la cosecha y qué tienen pensado para la siguiente.
- Gestión de financiamiento.



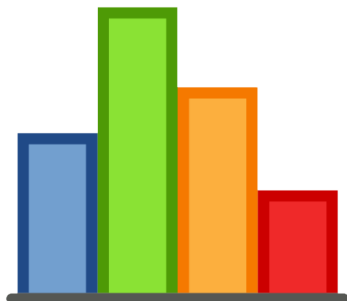
Acopio de café pergamino			
Región	Kg netos	Qq Perg	%
Altos	281,219.84	4,890.78	32.70%
Chicomuselo	253,471.90	4,408.21	29.48%
Selva	94,951.02	1,651.32	11.04%
Sierra	230,227.75	4,003.96	26.77%
Total general	859,870.51	14,954.27	100.00%

Tabla 2: Hecha por el autor

Ventas exportación y nacional			
País del comprador	Qq	Lotes	%
Alemania	418.32	1.00	2.97%
Bélgica	836.64	2.00	5.94%
Francia	2,091.60	5.00	14.86%
Italia	418.32	1.00	2.97%
México	4,829.46	10.65	31.65%
Reino Unido	912.70	2.00	5.94%
Suiza	836.64	2.00	5.94%
USA	4,183.20	10.00	29.72%
Total general	14,526.88	33.65	100.00%

Tabla 3: Hecha por el autor

FINANCIAMIENTO



Avances de F+ cooperativa 2025

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa

Durante el segundo trimestre de 2025, **F+ cooperativa** ha puesto en marcha la sexta campaña de Crédito Integral de Cosecha, con la apertura de ventanillas entre los meses de junio y julio. Este periodo ha permitido a las y los socios productores de café presentar sus solicitudes y conformar sus expedientes para acceder a capital de trabajo destinado al manejo agrícola del cultivo. Esta estrategia busca que los productores aprovechen de manera oportuna la temporada de lluvias, lo que contribuye a una mayor productividad y mejora en la calidad del café.

En línea con nuestra misión, F+ cooperativa continúa ofreciendo servicios financieros solidarios, facilitando el acceso a créditos y productos de ahorro, para que más familias cafetaleras realicen inversiones que fortalezcan sus sistemas productivos. De esta forma, se promueve la estabilidad económica de los hogares y se favorece el acceso a mercados con condiciones de comercialización más justas.

Resultados al cierre de la cosecha 2024-2025

Uno de los principales logros fue la recuperación del 60.53% de la cartera vencida, - la cual se produjo en su mayoría por la situación de inseguridad provocada por la delincuencia

organizada en la región hasta noviembre 2024 - mientras que el resto continúa en proceso de gestión. Se proyecta que, para la cosecha 2025-2026, se pueda recuperar un monto considerable adicional. No obstante, según nuestro semáforo de alerta, el indicador actual alcanza el 123.57% del objetivo, lo que nos ubica en una zona de riesgo (color rojo). Esto evidencia la necesidad de intensificar las acciones de recuperación de cartera.

Cabe destacar que esta mejora parcial en la recuperación, se atribuye a los precios favorables del café durante la última cosecha, lo que permitió a las y los socios cumplir con sus compromisos financieros.



Imagen: Del autor

Avance en colocación de cartera productiva

En cuanto a la colocación de cartera productiva, se ha alcanzado un 32% de avance respecto a la meta anual. Actualmente, nos encontramos en plena ejecución de la 6ª campaña de crédito, lo cual anticipa un incremento en este indicador para el próximo trimestre.

Situación financiera

En este momento, el estado de resultados presenta un saldo negativo, dado que estamos en fase activa de colocación de créditos, lo que incrementa temporalmente los gastos operativos. Sin embargo, conforme avanzan las operaciones y se ejecutan las recuperaciones proyectadas, se espera una mejora gradual en los resultados financieros.

Se presenta la tabla con los indicadores de los avances registrados al cierre del primer semestre de 2025 (ver Tabla 1).

F+ cooperativa actúa como un facilitador clave de créditos e inversiones dentro del modelo

Sinapsis, permitiendo que La Red +, Café Alma de Chiapas y otras organizaciones aliadas hagan frente a los principales retos productivos y de acceso a mercados más justos para las y los pequeños productores.

Conscientes de los desafíos que implica brindar atención directa en las comunidades productoras, F+ cooperativa ha consolidado un vínculo sólido entre los productores, el ciclo agrícola del café y el diseño de nuestras campañas de crédito, adaptadas a los tiempos del proceso productivo. Esta articulación estratégica permite que los desembolsos se realicen en momentos clave, asegurando una inversión oportuna en las parcelas y contribuyendo a mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias cafetaleras.

Además, esta alineación ha permitido reducir significativamente el riesgo de cartera vencida y mejorar las tasas de recuperación de crédito, fortaleciendo así la sostenibilidad del modelo financiero y productivo que impulsa F+ cooperativa.



Descripción	Metas 2025	Trimestre anterior Marzo 2025	Trimestre Actual/ Junio 2025	Semáforo
# créditos desembolsados	450	189	206	45.78%
MXN crédito promedio personal	17,000.00	13,662.22	17,532.16	103.13%
MXN total cartera crédito	25,000,000.00	27,558,114.87	25,217,665.54	100.87%
MXN cuenta de crédito	20,000,000.00	20,668,025.11	21,606,041.03	108.03%
MXN cartera colocada productiva	6,000,000.00	1,839,014.00	1,901,663.81	31.70%
MXN cartera reestructurada*	700,000.00	428,460.91	398,562.18	56.94%
MXN cartera vencida (3 ciclos)	600,000.00	1,878,588.65	741,377.76	123.57%
% cartera vencida (3 ciclos)	Máximo 10%	7.00%	3.00%	33.4%
MXN ahorro captado (depósitos)	20,000,000.00	23,482,649.50	19,258,005.36	97.00%
MXN nuevo fondeo	1,500,000.00	0	0	0.0%
# Nuevos socios acumulados	250	76	84	34.00%
Cuenta de Resultados	720,000.00	27,823.21	-24,715.98	-4.00%

Tabla 1: Hecha por el autor

EMPODERAMIENTO

impacto café durante el primer semestre de 2025

Pedro Pablo Ramos

Director de impacto café

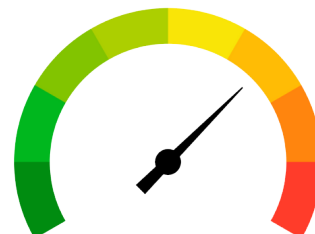


Imagen: Del autor

Un año con muchos retos, financiamientos, fidelidad y alianzas.

Durante el primer semestre del 2025, impacto café ha enfrentado un escenario desafiante que exigió rediseñar nuestras estrategias y la conformación de un nuevo equipo para garantizar la sostenibilidad operativa de los programas, con el objetivo de recuperar 4.5 millones de pesos. Como parte de este esfuerzo, se presentaron 21 propuestas de financiamiento por un total de

\$70,634,500 MXN. De ellas, dos han avanzado a una segunda etapa de evaluación, mientras que una fue rechazada. A pesar del trabajo intenso, persiste un déficit considerable: los recursos recaudados hasta la fecha ascienden a \$4,422,740 MXN, sin lograr cubrir aún el vacío financiero provocado por la salida de USAID.

El siguiente resumen de indicadores refleja tanto los logros como las áreas donde debemos seguir fortaleciendo esfuerzos (Ver Tabla 1):

Descripción	Línea Base/ Meta	Trimestre Anterior (2025)	Trimestre Anterior actual (acumulado junio 25)	Semáforo % ejecutado/ logrado
MXN Fondos Procurados	\$9,510,132.30	\$2,750,740.00	\$4,422,740	46%
# Solicitudes de procuración de fondos realizados	24	8	13	87.5%
# personas alcanzadas en las actividades de los programas	2000	744	1095	54.75%
# Cantidad de células en La Red+	94	69	71	75%
# Personas en el padrón de La Red+	1100	653	753	68%
# Mujeres en el padrón de La Red+	420	238	257	61%
% de Mujeres	40%	37%	34%	85%
# Cantidad de socios/as de AlChis y F+C regularizados ante el SAT	450	337	337	75%
# Cantidad de Líderes de servicios activos	90	89	89	99%
# Cantidad de líderes de servicio capacitados	90	89	89	99%
# Cantidad de piezas de comunicación realizadas (de un listado mínimo pre-definido)	60	13	27	45%
# Cantidad de posts en redes sociales	48	23	103	140%

Tabla 1: Hecha por el autor

Ante la falta de financiamiento, se puso en marcha la “Estrategia de Vinculación AlChis”, a través de la cual, 62 productores reafirmaron su compromiso y participaron activamente en los procesos de inspección interna y certificación, 227 socios obtuvieron certificación subsidiada, alcanzando un total de 289 productores comprometidos con la comercialización orgánica y de comercio justo. Por otro lado, 402 productores continúan como proveedores de café convencional. Una lección importante que emerge de este proceso es que, desde la perspectiva de los socios, el café orgánico certificado no ofrece ventajas económicas frente al convencional, a pesar de requerir mayor esfuerzo y trabajo no remunerado.

En el contexto internacional, los mensajes del presidente Trump sobre posibles aranceles ha generado incertidumbre en los mercados. Esto refuerza la necesidad de explorar nuevas rutas comerciales, como el mercado europeo, que si bien demanda mayor trazabilidad (polígonos de producción, deforestación, captura de carbono, manejo de agua y cumplimiento fiscal), no garantiza un mejor precio para el productor.

Desde los programas La Red+ y El Vivero, trabajamos para que las y los productores accedan a mercados diferenciados que superen al intermediario local y reconozcan con justicia el valor de su café. Se ha iniciado la inspección interna tanto para socios de AlChis como para quienes participan en el proyecto “De la semilla al corazón”, con miras a fortalecer sus oportunidades de comercialización y fortalecimiento de la rentabilidad, productividad de sus parcelas.

En materia de comunicación institucional, se logró una mejora sustancial: se generaron 137 publicaciones en redes sociales (34 LinkedIn, 53

Desde la perspectiva de los socios, el café orgánico certificado no ofrece ventajas económicas frente al convencional, a pesar de requerir mayor esfuerzo y trabajo no remunerado.

Facebook, Instagram 50) y un acumulado de 27 Notas Mensuales, lo que fortaleció nuestra presencia pública y la articulación del mensaje institucional. Además, se lanzó la Memoria Anual 2024, como ejercicio de rendición de cuentas y transparencia hacia nuestra comunidad.

En impacto café comprendemos que los desafíos forman parte esencial del proceso de cambio sistémico. A pesar de las restricciones financieras y un entorno global cambiante, mantenemos firme nuestro compromiso de acompañar a las y los productores en la construcción de un modelo cooperativo más justo, transparente y resiliente.

La colaboración con nuestros socios, aliados técnicos y financieros ha sido fundamental para sostener los programas en marcha y explorar nuevas oportunidades de comercialización. Confiamos en que, a través del esfuerzo colectivo, lograremos consolidar un ecosistema cafetalero más digno, sostenible y alineado con las demandas de mercados responsables.

Agradecemos profundamente a quienes siguen caminando a nuestro lado en esta tarea compartida por el bienestar del café y de quienes lo cultivan.



Imagen: Del archivo Sinapsis

ENTORNO SINAPSIS



Voces del Campamento de Liderazgo de Servicio 2025: *Experiencias desde las comunidades - Parte 1*

Rodrigo Franco Herrera
Comunicación modelo Sinapsis

Del 10 al 13 de julio, se llevó a cabo en San Cristóbal de las Casas, el 6° Campamento de Liderazgo de Servicio, proyecto de **impacto café** en donde buscamos que líderes locales, desarrollen y ejecuten iniciativas que favorezcan a sus comunidades en diferentes municipios de Chiapas. La sede fue La Albarrada Semuigen, un centro de capacitación y desarrollo comunitario en la ciudad que nos abrió sus puertas para las actividades del Campamento, así como para hospedar a todos los participantes.

El objetivo del campamento ha sido brindar herramientas técnicas, financieras y sociales para fortalecer sus capacidades y ayudarles a impulsar proyectos sostenibles y con impacto tangible para quienes integran los equipos de trabajo. Esta edición incorporó a aliados del proyecto “*De la Semilla al Corazón*”, una iniciativa integrada por nueve organizaciones: **Grupo de Acción Territorial** (Cáritas San Cristóbal, Fondo para la Paz, PROASUS), **Handmade to Market**, **modelo Sinapsis** (*impacto café, impacto transformador, F+ cooperativa y Café Alma de Chiapas*) y **Yaxalum**.

A modo de síntesis, en este texto compartimos una serie de testimonios de algunos participantes que nos han permitido conocerlos mejor

sobre quiénes son, sus proyectos, objetivos y expectativas sobre el campamento; una aproximación más personal con las y los líderes que buscan un mejor desarrollo y sacar adelante sus ideas y capacidades en beneficio de ellas y ellos, sus familias y sus comunidades.

Por eso, esta **primera parte** de recopilación sobre lo acontecido, nos muestra cómo llegaron las personas al Campamento, sus ideas y apreciaciones al inicio de las actividades. Ya en una segunda entrega, veremos qué se llevan otras personas más de regreso a cada una de sus comunidades y proyectos para adentrarnos más lo logrado por **impacto café** a través de esta gran experiencia que ha sido nuestro 6to Campamento de Liderazgo de Servicio.



Imagen: Del archivo Sinapsis

Sobre los proyectos

Platicamos con algunos participantes al llegar el primer día del evento. Buscamos conocer qué proyectos tenían/representaban y de qué lugares acudían. Estas son algunas personas que nos compartieron un poco a su arribo.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

Adriana Díaz es de Kotolchij en Chalchihuitan, Chiapas. Su proyecto en colaboración con **Yaxalum** es sobre café de especialidad, están trabajando viveros para la renovación de sus cafetales.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

Apolonia Jimenez y **Julia López** pertenecen a un grupo de trabajo de Yetón, comunidad de Aldama, Chiapas. En conjunto con **Fondo para la Paz**, ellas son parte del proyecto "Ave de traspatio", donde mujeres, amas de casa, aprenden cómo deben

de cuidar de sus pollos para el autoconsumo y venta, en favor de su economía, así como reciben apoyos para la compra de materiales y alimento. Además, están siendo beneficiadas con árboles frutales (aguacate, naranja, mandarina) para los usos que ellas decidan.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

José Antonio Gómez colabora con **Yaxalum**. Es originario de La Merced, comunidad de Chenalhó, Chiapas. Él está trabajando un proyecto enfocado en tanques de fermentación para café que mejoren la calidad de su producto. Buscan transicionar del uso de costales a botes que les permitan un mejor desarrollo del proceso y por ende, elevar la calidad de sus granos para venta.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

Emilia Jimenez es originaria de Balunacó, municipio de Chalchihuitan. Con el apoyo de **Yaxalum**, encabeza un proyecto relacionado al

secado de café y creación de viveros. A la vez que pertenece a un grupo de ahorro de mujeres. Gracias a esto, han logrado aprender cómo hacer la selección y trasplante adecuados de plántulas, necesarios para perfeccionar sus conocimientos en la cosecha de café.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

De Xulumó, comunidad del municipio de Aldama, Chiapas, también participó **Antonia López**, una mujer muy activa. De la mano de **Proasus**, ella forma parte de un grupo de trabajo que buscan mejorar los procesos de beneficios húmedos del grano de café, pero a su vez, también se actualiza en mejoras de otros cultivos, entre ellos la milpa y trabaja artesanías con más gente de su comunidad.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

Mario Gómez de San José Mauchón, perteneciente a Chenalhó, Chiapas. Él forma parte de ECA San Pedro, un proyecto que colabora con **Yaxalum**, que está integrado por 120 personas y enfocado a viveros para café.

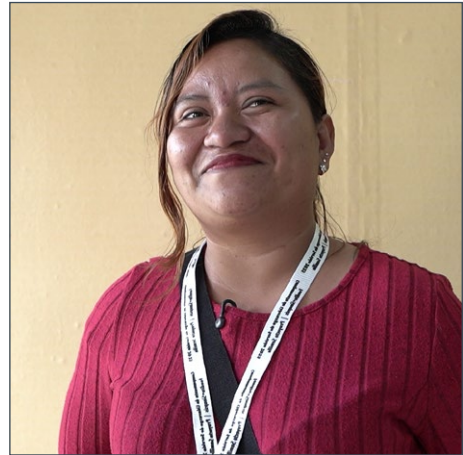


Imagen: Tomada del video de entrevista.

Antonia Sánchez es originaria de Yoctontik, Aldama en Chiapas. Su proyecto trabajado en conjunto con **Proasus**, es acerca de café y milpa, con el que buscan mejorar sus procesos de producción y con esto, darle mayor beneficios a todo su equipo.



Imagen: Tomada del video de entrevista.

Pascuala Gómez colabora con **impacto café**. Originaria de Pusilho, Santiago El Pinar en Chiapas, su proyecto busca la creación de un vivero para café que les permita impulsar su producción.

Expectativas de campamento

La base de los proyectos que han participado en el campamento es la mejora y beneficios para la comunidad. Todas estas personas buscan aprender y capacitarse en áreas de conocimiento que les permitan perfeccionar sus actividades y lograr nuevos éxitos.

Salir unos días de la comunidad a veces se torna como un reto importante pero que lleva consigo un mayor significado cuando ponen por delante los beneficios de participar en un evento como nuestro campamento de Liderazgo de Servicio. *“Gracias a los ingenieros, a los técnicos, nos dieron a conocer cómo se hace, cómo realiza, cuáles son las dificultades, las cualidades de cada proyecto (...) cada uno de nosotros llevamos la idea para informar a cada uno de nuestros grupos”,* comenta Mario Gómez, quien, además, ha participado anteriormente en otras actividades dentro de La Albarrada.

La mayoría de los participantes saben que una experiencia como el Campamento es una buena oportunidad para aprender y

llevarse conocimientos para compartir con sus compañeros. Emilia, ve una forma de intercambiar experiencias gratificantes sobre el café: *“nos gustaría aprender más, conocer a más personas y conocer acerca del café”.* En el caso de Antonia López, considera que lo que pudiera aprender en el campamento en cuestiones técnicas es una herramienta para ahora y el futuro, implica *“llevar más experiencia, más conocimientos (...) el año pasado hubo sequía y este año igual el exceso de lluvias afecta, por lo que esperemos llevar más conocimiento”.*

Pascuala Gómez considera una bonita experiencia y una buena oportunidad para llevar más conocimiento a sus compañeras de grupo *“y entonces quiero llevarlo también a difundirlo con mi grupo de mujeres y animar a las otras personas a que sí podemos trabajar juntos”.*

A su vez, es importante también sumar, compartir, crear alianzas. Adriana de Chalchihuitán, comenta que ella estaba ahí para *“aprender de cada municipio, de otras experiencias de compañeros”,* cosas que le permitan aportar a sus



Imagen: Del archivo Sinapsis

actividades cotidianas. Por su parte, José Antonio de Chenalhó, tiene claro que compartir alianzas y aportar con sus conocimientos puede dejar un fruto para otras personas: *“tener una experiencia más, aprender de los compañeros que vienen de otras comunidades, buscar aliarnos o ver la forma de cómo trabajar o dar un granito de arena en los procesos que ya conocemos”*.

Y es que el trabajo de los líderes y las organizaciones participantes han rendido frutos en estas personas que buscan seguir creciendo y mejorando sus procesos, para Julia López, ha sido una gran oportunidad y esperan seguir colaborando: *“ojalá que este año tengamos más proyectos y saber cómo trabajarlos (...) nos enseñan, nos capacitan cómo podemos trabajarlos. Me siento contenta al ver que los ingenieros y nosotras queremos echarle ganas”*. También Antonia de Yoctontik considera que el apoyo de las organizaciones en todas sus actividades ha sumado mucho para su desarrollo: *“estamos compartiendo experiencias de otros municipios y que ellos lleguen hasta allá a Aldama, estamos viendo hasta ahorita que vamos mejorando sobre la milpa y el café.”*

Varios participantes se mostraron expectantes sobre qué esperar en el campamento, algunos tenían más idea que otros sobre qué esperar y/o las temáticas que se abordarían, sin embargo, lo importante fue su actitud y ganas de sumarse a las actividades, su apertura por aprender y compartir experiencias y saber que había muchísimo más por ver durante los cuatro días del Campamento.

Vivimos actividades llenas de compañerismo, mucha participación y, sobre todo, de compartir, interactuar, reír y aprender. **Muchas gracias a todas y todos los participantes y al equipo de trabajo.** Una gran aventura que refuerza



Imagen: Del archivo Sinapsis

nuestro compromiso por continuar trabajando para pequeñas y pequeños productores de café, así como de proyectos que llevan consigo mucha dedicación, esfuerzo y visión. En la siguiente parte de esta recopilación de experiencias, conoceremos a más participantes que nos regalan otros testimonios durante su estadía y todo aquello que les ha ido dejando el Campamento para desarrollar más sus capacidades. **¡Enhorabuena a todas y todos!**



ACTIVIDADES DEL MES

Esto es parte de lo que ocurrió en el mes
en torno a nuestro modelo Sinapsis

>> Tuvimos nuestro 6° Campamento de Liderazgo de Servicio <<





>> También, compartimos en equipo con nuestra 4ª Reunión de Equipo Bimestral (REB) del año <<



>> También, estamos muy felices de haber inaugurado nuestro primer expendio fuera de Chiapas. Estamos en la Colonia Roma en la Ciudad de México <<



>> Avanzamos con el proceso de bancarización de los productores del Proyecto Semilla <<



>> Tuvimos durante 3 días el Taller de Actualización del Sistema de Control Interno para la Producción Orgánica dirigido a los coordinadores regionales <<



>> Y salimos a campo a realizar inspección interna de las células de La Red+ <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



NOTAS MENSUALES

Núm. 31 / Julio 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org