

NOTAS MENSUALES

modelo Sinapsis

2° corte trimestral | De la hormiga gris a los fuegos pirotécnicos

03

Comercialización

Avances de la cosecha 2025-2026. Trimestre 2

05

Financiamiento

Resultados del trimestre abril - junio

08

Empoderamiento

Resultados, aprendizajes y retos de impacto café

10

Entorno Sinapsis

El Sistema de Control Interno (SCI)

16



Consejo Editorial



Rodrigo Franco
Director / Diseño

Manel Modelo
Editor

Miriam López
Secretaria



2° corte trimestral | De la hormiga gris a los fuegos pirotécnicos

Manel Modelo / Cofundador modelo Sinapsis



Cada trimestre dedicamos nuestras Notas Mensuales a hacer un recuento de los resultados y avances generales del modelo Sinapsis. Para ello, los líderes ejecutivos de cada iniciativa del modelo actualizan sus indicadores, los analizan comparándolos con las metas planeadas y reflexionan sobre la organización interna y los factores externos que nos condicionan. Es un ejercicio burocrático en el sentido de sistemático y repetitivo. Podría decirse que es una tarea de color gris, sin brillo, sin emociones, sin intensidad. Sin embargo, ese trabajo constante, - se podría decir también de hormiga -, es el que nos ayuda a cuantificar nuestros logros, a identificar las dificultades, a asumir los errores y atesorar aprendizajes.

Estos ejercicios periódicos forman plan de nuestra meta-metodología como modelo. Una

metodología de cinco componenes que llamamos PRESA. Es una metodología fractal pues se repite en cada uno de los niveles en los que trabajamos: a nivel personal, nivel de equipo, nivel de emprendimiento y nivel de modelo) y en todos los marcos temporales ya sea una importante sesión de trabajo, una actividad un día en campo, los planes trimestrales, los de cosecha y etcétera. El acrónimo PRESA, como habréis deducido corresponde a:

-  Planificación
-  Resultados
-  Evaluación
-  Sistematización
-  Aprendizaje





Y se trata de un ciclo circular o elíptico pues cada aprendizaje retroalimenta el nuevo ejercicio de planeación y así sucesivamente.

Visto desde esta forma, nuestra particular “homiguita gris” va sumando impacto, resultados, productos y satisfacción en el tiempo que lleva trabajando. Y todos sabemos que las hormigas no trabajan solas, de forma que podríamos vernos como un “hormiguero gris”: un equipo que sistemáticamente trabaja, procesa la información, la analiza y mejora continuamente su desempeño sin perder de vista la visión.

Y en la visión, en esa construcción de algo que antes no existía, afortunadamente, es donde se producen la magia creativa, los estallidos de colores: los fuegos artificiales del cambio y las transformaciones positivas en las comunidades rurales.

Pasen y lean.

- Encontrarán que nuestro canal comercial no ha podido cumplir su meta inicial por los problemas con el financiamiento pero **hemos crecido un 43% en las exportaciones.**
- Comprobarán que seguimos teniendo problemas con la cartera vencida de nuestra cooperativa de ahorro y crédito pero que nuestra cartera de crédito para micro-productores/as ha alcanzado **23.9 millones de pesos (USD 1.6 millones) en más de 600 créditos de cosecha.**
- Observarán que este trimestre hemos realizado 63 actividades en 55 jornadas de trabajo, con 476 participantes (36% mujeres) en acciones enfocadas en procesos de organización, producción, calidad, comercialización, certificación e inclusión financiera y **seguimos buscando estrategias para asegurar nuestro presupuesto de desarrollo.**



Avances de la cosecha 2025-2026 Trimestre 2



Juan Carlos Espinosa / Director impacto transformador

Estamos empezando el segundo semestre del año y los precios del café han tenido una importante recuperación después de haber sufrido una considerable caída en el mes de junio, tal y como se puede apreciar en gráfica 1.

Los temas políticos a nivel internacional aún están haciendo de las suyas y eso se refleja con movimientos drásticos en la bolsa de Nueva York. Adicional a esto, también está por verse como impactará el fenómeno de El niño en la producción del café y de otros cultivos durante lo que resta de 2026

Resultados preliminares

Haciendo un análisis de lo acontecido en este primer semestre, se puede destacar, que, a pesar de haber tenido una serie de obstáculos, específicamente en cuanto a financiamiento y certificaciones se refiere, se han alcanzado resultados alentadores. Hemos logrado cumplir con los compromisos contraídos tanto con las cooperativas productoras como con los clientes. Para el mes de agosto, se estima terminar con las exportaciones pendientes, seis lotes aún por enviar. La tabla 1 muestra algunos indicadores asociados con nuestros resultados.



Gráfica 1. Precio del café en lo que va de 2026

Descripción	Plan 2026	Trimestre 2 2026	Semáforo
Ventas Café USD	8,565,102.00	5,442,867.30	63.55%
# Lotes comercializados	45.00	35	77.78%
Lotes FTO	15.00	13.75	91.67%
Lotes ORG	20.00	19.25	96.25%
Lotes Nacional	10.00	2	20.00%
# Aliadas Sinapsis	8.00	8	100.00%
Precio Promedio Venta USD/Qq oro	375.00	368.14	98.17%
Precio Promedio Compra MXN/Kg	110.00	92.37	83.97%
# Maquilas	55.00	36	65.45%

Tabla 1. Comparativo del Plan de cosecha vs resultados del primer semestre 2026

Kg netos	Qq Perg	Lotes
876,211.84	15,238.47	30.48

Tabla 2. Café acopiado durante 2026

País del comprador	Tipo contrato	Qq	Lotes
Canada	FLO	418.32	1.00
	FTO FLO	869.57	2.00
Francia	FTO FLO	2,157.01	5.00
	ORG	418.32	1.00
México	ORG	869.56	2.00
USA	FT USA	418.32	1.00
	FTO FLO	524.80	1.25
	FTO USA	1,467.92	3.50
	ORG	7,628.63	18.25
Total general		14,772.45	35.00

Tabla 3. Ventas de impacto transformador en 2026

Acopio

Pocos son los que guardaron café con la esperanza de que el precio se recuperara. El mayor volumen de venta de café se concentró en los meses de febrero y marzo, empezando a escasear en el mes de abril. El productor contribuyó al resultado, apalancando con el 20% del valor de su producto, algunos con el 100%, todos han sido liquidados de forma satisfactoria. El volumen de café acopiado se muestra en la tabla 2.

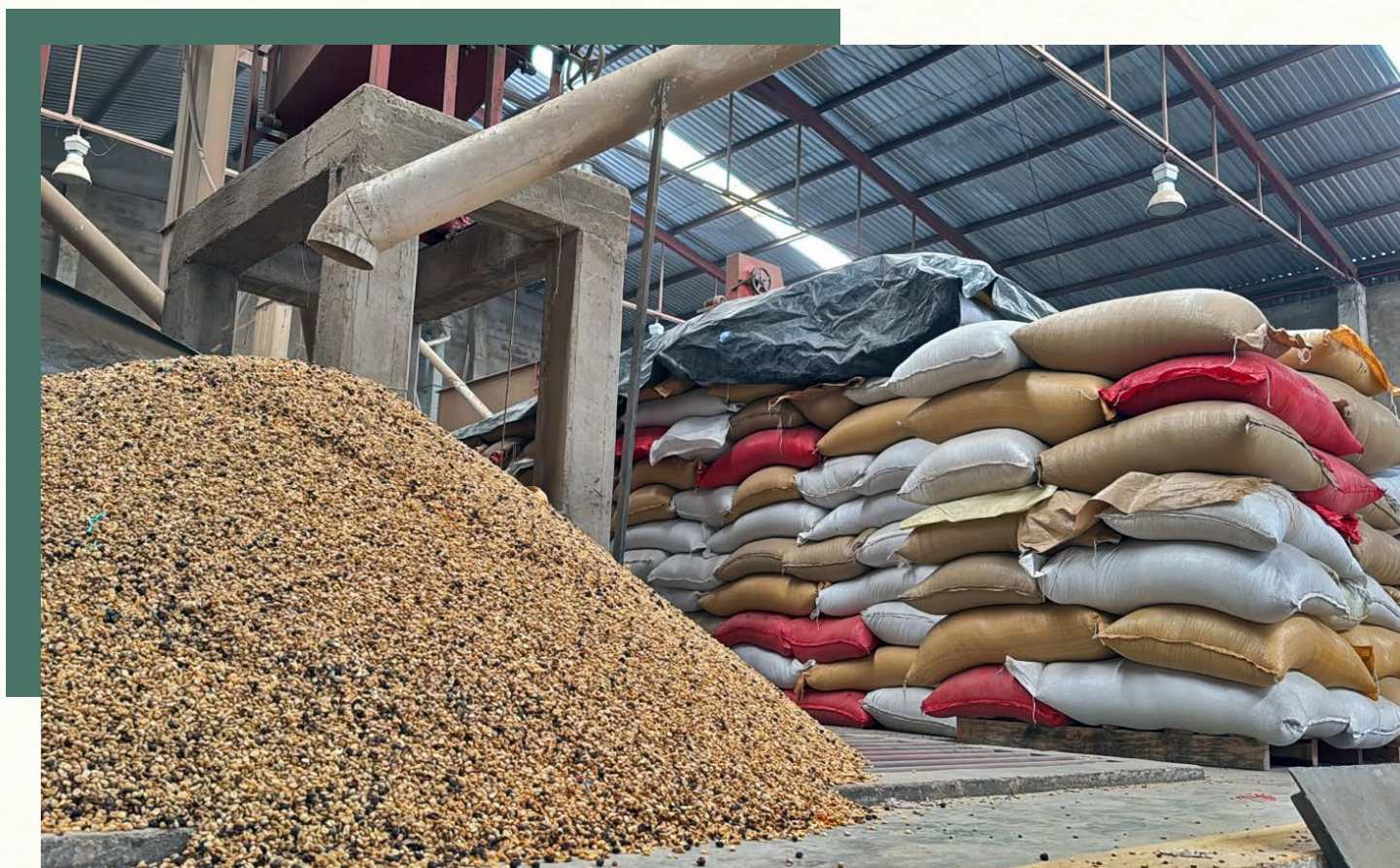
Ventas

Este año nuestro mayor mercado en las ventas ha sido para Estados Unidos y con certificación orgánica. No hemos logrado las ventas que planeamos. Hemos estado a punto de caer en incumplimientos, pero se logró cumplir lo contratado. Ha habido comprensión de lado de nuestros clientes, lo cual se agradece enormemente (ver tabla 3).

La colaboración de todos los involucrados en los diferentes momentos ha contribuido con los logros obtenidos: los socios productores de las cooperativas, los aliados financieros, los clientes y el trabajo del modelo Sinapsis en general.

Lo que sigue

Nos queda poco por cerrar de la cosecha 2025-2026, se hará una evaluación de los resultados obtenidos y comenzaremos con la planeación de la nueva cosecha 2026-2027.



Resultados del trimestre abril - junio

Pedro Pablo Gómez / Director de F+ cooperativa



Las colocaciones que ha tenido F+ cooperativa en este primer semestre del año, son significativas y han fortalecido nuestra labor financiera. También se colocaron más créditos en las regiones de mayor producción cafetalera de Chiapas, lo que nos da mayor certeza de recuperación de nuestros créditos, ya que a la par, las cooperativas respaldan a sus productores con esos créditos, y están comprometiendo su volumen de acopio de la cosecha próxima a iniciar.

Los pagos de créditos otorgados por F+ cooperativa en la cosecha 2025-2026, han sido cobrados casi en su totalidad, eso representa la **recuperación de un 99% de los adeudos** y el resto son casos especiales que no representan un riesgo de impago, ya que las células que tienen

este incumplimiento, están pensando solicitar una reestructura de sus créditos ya que con las ventas de la cosecha que estamos cerrando, no pudieron cubrir el total de su saldo. A su vez, hemos iniciado la campaña de créditos para la cosecha 2026-2027, por lo que nos encontramos en campaña de promoción y colocación de los créditos productivos, específicamente, el crédito Integral de Cosecha. En este trimestre, hemos colocado créditos nuevos con las cooperativas socias y aliados de las distintas regiones donde operamos.

Por otro lado, es importante mencionar que el nuevo producto crediticio, **Flujo de acopio individualizado**, está operando formalmente y esperamos que pueda aumentar su colocación en la



cosecha entrante. A la par, también impulsaremos este producto en la región Motozintla con una nueva cooperativa aliada, en vistas de aumentar las metas de colocación de nuestros productos financieros.

Análisis de indicadores

Los resultados presentados en la tabla de indicadores para el segundo trimestre del 2026, son un reflejo de que los créditos han sido pagados en su mayoría (ver tabla 1). Destaca el indicador negativo de la cartera reestructurada, el cual aumentó debido a que un grupo de productores de la región Sierra Madre no pudieron comercializar bien el café, por lo que no alcanzaron a pagar puntualmente sus créditos.

Y en cuanto al nuevo fondeo, no tenemos ninguna línea activa, pero se visualiza movimiento para el tercer trimestre del año. Por su parte, la cuenta de resultados, tiene en números rojos debido a que está teniendo ingresos por intereses y los gastos han aumentado ligeramente, sumado a que la nueva colocación genera más gastos. Aun así, esperamos que en los siguientes meses, se muestren signos de recuperación.

Con base en los indicadores presentados, con la activación del Flujo acopio individualizado, y con la posibilidad de tener un nuevo financiamiento con **The Whole Food**, aumentaremos las operaciones de crédito y ahorro siguiendo la estrategia planteada para este año, buscando hacer llegar más recursos financieros a productores y zonas necesitadas de estas oportunidades en beneficios de sus cafetales y su bienestar familiar.



Descripción	Meta de ciclo 2026	1° Semestre 2026	Variación
# créditos desembolsados	480.00	409.00	-14.79%
MXN crédito promedio desembolsado	20,000.00	22,534.63	12.67%
MXN total cartera crédito	20,000,000.00	23,951,335.78	19.76%
MXN cartera flujo acopio	14,000,000.00	14,734,673.98	5.25%
MXN cartera productiva	6,000,000.00	6,765,700.95	12.76%
MXN cartera reestructurada*	1,500,000.00	2,123,483.09	41.57%
MXN cartera vencida (3 ciclos)	600,000.00	327,477.76	-45.42%
% cartera vencida (3 ciclos)	10.0%	2.2%	-77.78%
MXN total cartera ahorro	20,000,000.00	21,179,715.31	5.90%
MXN nuevo fondeo	2,000,000.00	0.00	N/A
Capital social	1,720,000.00	1,403,645.49	-18.39%
# nuevos socios	100.00	71.00	-29.00%
Cuenta de resultados	250,000.00	-85,000.00	N/A

Tabla 1. Indicadores y resultados F+ cooperativa de enero a julio 2026

Resultados, aprendizajes y retos de impacto café. *Una mirada al pasado al presente y al futuro*



Miriam López / Directora de impacto café

El segundo trimestre de 2026 representó para impacto café un periodo de continuidad operativa, pero también de revisión institucional. Desde que asumí la Dirección en enero de este año, una parte importante de mi responsabilidad ha sido comprender con mayor profundidad la operación territorial, acompañar al equipo durante la transición y revisar cómo estamos documentando y comunicando los resultados de nuestro trabajo. Este proceso ha implicado sostener actividades esenciales para las familias productoras mientras avanzamos en el ordenamiento de información, la definición de responsabilidades y la construcción de una visión compartida sobre lo que queremos lograr como organización. No se trata solamente de mantener la operación, sino de asegurar que cada esfuerzo responda a una prioridad institucional y pueda traducirse en resultados verificables.

Entre abril y junio, impacto café **registró 63 actividades desarrolladas en 55 jornadas de trabajo, con 476 participaciones: 305 hombres y 171 mujeres.** Las acciones abarcaron procesos de organización, producción, calidad, comercialización, certificación e inclusión financiera.

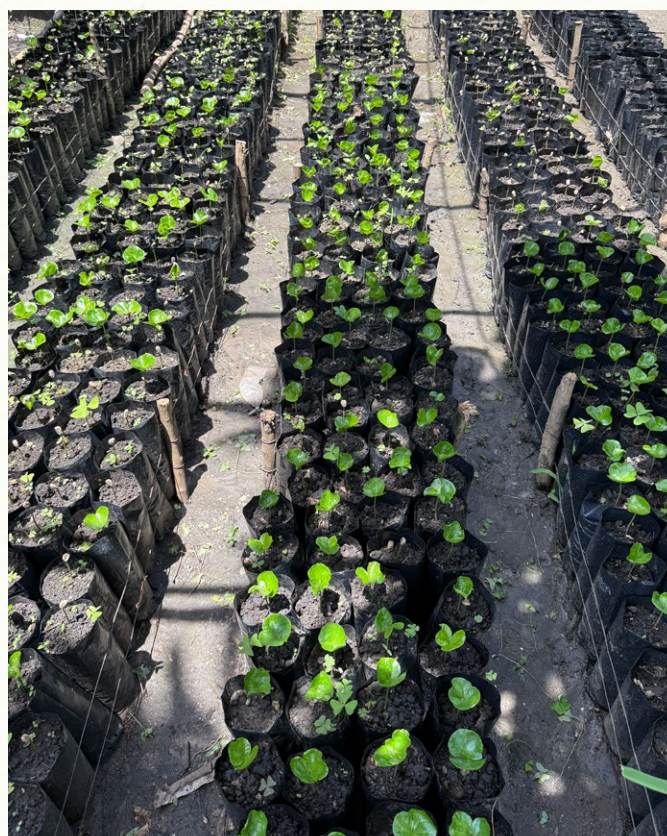
Estas cifras muestran un equipo activo y con capacidad para responder a necesidades distintas de manera simultánea. Sin embargo, desde mi responsabilidad como directora, considero que nuestra entrega de resultados no puede limitarse a reportar cuántas actividades realizamos; necesitamos avanzar hacia una comprensión más clara de qué cambió a partir de ellas: qué capacidades quedaron instaladas, qué acuerdos

se cumplieron, cuántas familias fortalecieron sus procesos y qué resultados productivos, comerciales y organizativos se generaron.

Se preguntarán... ¿y qué está pasando con esta perspectiva?

Durante el trimestre, impacto café mantuvo presencia en distintas etapas de la cadena del café. Acompañamos la preparación y el seguimiento del acopio, la entrega de anticipos y costales, las liquidaciones, la recuperación de cartera y la coordinación con responsables regionales.

Al mismo tiempo, se dio continuidad a viveros y semilleros, al manejo de pulpa, la elaboración de bocashi, la preparación de sustratos y la





renovación de plantas. También se trabajó en la promoción y el fortalecimiento de células, el acompañamiento a cajas de ahorro y la actualización de conocimientos relacionados con las normas orgánicas.

En junio, una parte importante del esfuerzo estuvo dirigida a los talleres y auditorías de certificación con Mayacert. Estas acciones son relevantes porque **la certificación continúa siendo una condición necesaria para que las familias productoras accedan a determinados mercados**, aun cuando reconocemos los costos y las dificultades que estos procesos representan para las organizaciones de pequeña escala.

La diversidad de actividades confirma una de las fortalezas del modelo Sinapsis: su capacidad para articular conocimiento, organización, financiamiento y acceso a mercado. Desde impacto café no acompañamos únicamente la producción. Buscamos fortalecer las condiciones

para que las familias puedan organizarse, tomar decisiones, acceder a recursos y comercializar su café en mejores condiciones. (ver tabla 1) Una presencia territorial que debemos convertir en resultados verificables.

Abril concentró la mayor actividad, con 29 acciones, 24 jornadas y 309 participaciones. Mayo registró 22 actividades, 19 jornadas y 72 participaciones, mientras que en junio se realizaron 12 jornadas con 95 participaciones. La variación mensual responde, en parte, al ciclo operativo. Abril estuvo marcado por el acopio y el acompañamiento directo a las células; mayo por las liquidaciones, la recuperación de créditos, los viveros y la formación; y junio por actividades especializadas de certificación y auditoría.

Esta lectura es importante porque no todas las actividades tienen el mismo alcance. Una visita técnica, una auditoría, una reunión de seguimiento y una capacitación requieren esfuerzos diferentes

y generan resultados distintos. Nuestro siguiente paso debe ser relacionar cada actividad con un propósito y un cambio esperado.

No basta con saber que visitamos una comunidad. Necesitamos identificar qué situación se atendió, qué acuerdos se generaron, quién asumió responsabilidades, cuál fue el avance respecto a la visita anterior y qué seguimiento se necesita.

La Participación de las mujeres

Las mujeres representaron aproximadamente el 36% de las participaciones registradas durante el trimestre. Esta presencia es relevante, pero también evidencia que todavía tenemos trabajo por hacer para garantizar una participación más equitativa (ver gráfico 1).

La asistencia, como lo he mencionado en mis notas pasadas, no significa necesariamente acceso a recursos, participación efectiva en decisiones o ejercicio de liderazgo. Por ello, debemos fortalecer nuestra medición para distinguir entre presencia, involucramiento y capacidad real de decisión.

También es necesario revisar los registros correspondientes a la línea de Género, donde aparece una participación mayoritaria de hombres. Esto puede explicarse por el tipo de actividades de acopio realizadas, pero requiere una lectura más clara para evitar que la clasificación de las actividades oculte el propósito de esta línea transversal.

Resultados que podemos reconocer:

- ☞ Se mantuvo el acompañamiento a los procesos de acopio, anticipos y liquidaciones.
- ☞ Se dio continuidad a viveros y semilleros para la renovación de cafetales.
- ☞ Se fortalecieron prácticas de manejo de pulpa, elaboración de abonos y preparación de sustratos.
- ☞ Se acompañaron procesos de ahorro, crédito y recuperación de cartera.
- ☞ Se promovieron nuevas células y se dio seguimiento a grupos y organizaciones aliadas.
- ☞ Se actualizaron conocimientos sobre normas orgánicas.
- ☞ Se realizaron talleres y auditorías con Mayacert.
- ☞ Se avanzó en la validación de polígonos y georreferenciación.

Estos avances muestran continuidad en procesos que requieren acompañamiento durante varios ciclos. Una célula no se fortalece a partir de una reunión y una parcela no se transforma

Componente	Actividades	Participación en la operación
Desarrollo organizacional	31	49%
Producción y calidad	14	22%
Comercialización	11	18%
Empoderamiento y liderazgo	5	8%
Inclusión financiera	2	3%
Total	63	100%

Tabla 1. Actividades de impacto café por componente



con una sola visita. Los resultados dependen de la permanencia, la confianza, el seguimiento a acuerdos y la capacidad de adaptar las acciones a las condiciones de cada territorio.

Área de Procuración de Fondos

Durante el segundo trimestre, el área de Procuración de Fondos mantuvo una cartera de **nueve oportunidades de financiamiento**

en distintas etapas: presentación, evaluación, resolución o elaboración. Adicionalmente, se obtuvo la participación en una experiencia de fortalecimiento con Irrazonables, la cual representa un resultado institucional relevante, pero no debe contabilizarse como financiamiento. De las diez oportunidades registradas, cuatro no fueron obtenidas, cuatro continúan pendientes y una se encuentra en desarrollo.

En enero, uno de los riesgos más claros era la sostenibilidad financiera de impacto café. El reto no era únicamente presentar más convocatorias, sino construir una cartera suficientemente diversa y alineada con las prioridades de la organización. Durante el trimestre avanzamos en oportunidades relacionadas con medio ambiente, desarrollo productivo, innovación social, empleabilidad, fortalecimiento institucional y sostenibilidad. Esta diversificación es positiva porque reduce la dependencia de una sola fuente de financiamiento y permite presentar distintas dimensiones del modelo Sinapsis.

La aprobación de una enmienda a una subvención de la Fundación WK Kellogg W, representa un resultado importante. No solamente por el recurso obtenido, sino porque confirma que existen componentes del trabajo de impacto

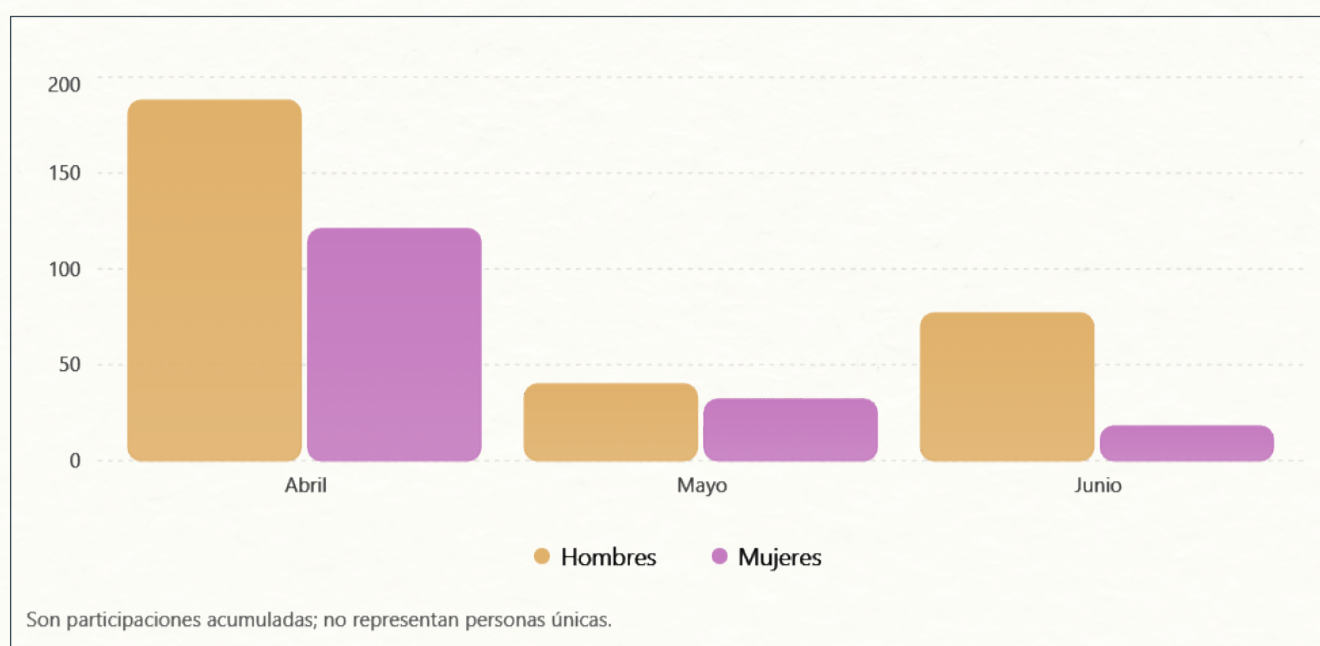


Gráfico 1. Participación por sexo

café que son importantes para el entorno y sobre todo, la experiencia y confianza de parte de la fundación. A esto se suma la experiencia obtenida con Irrazonables, que, aunque no representa una subvención, puede aportar capacidades, visibilidad y nuevas relaciones.

Los retos que identificamos desde la Dirección
Asumir la Dirección en enero implicó recibir una organización con experiencia territorial, relaciones comunitarias construidas durante años y un modelo de intervención con un potencial importante. Al mismo tiempo, me ha permitido identificar retos institucionales que necesitamos atender para fortalecer el trabajo y asegurar su sostenibilidad.

Uno de los principales desafíos ha sido conocer y articular una operación compleja y territorialmente diversa. Cada región tiene dinámicas, necesidades, tiempos productivos y formas de organización distintas. Mi responsabilidad ha sido comprender estas diferencias sin perder una visión común de impacto café.

También he identificado el desafío de ordenar y homologar la información institucional. impacto café cuenta con una cantidad importante de registros y evidencias, pero estos no siempre utilizan los mismos criterios. Las diferencias en nombres de regiones, localidades, células y tipos de actividad dificultan consolidar la información y demostrar el alcance real del trabajo.

A esto se suma el reto de pasar de una lógica de actividades a una gestión basada en resultados. **El equipo mantiene una presencia territorial constante, pero necesitamos relacionar esa presencia con cambios concretos en producción, ingresos, organización, participación, acceso a financiamiento y comercialización.**

Finalmente, existe el reto de cuidar al equipo y reducir riesgos operativos. La presencia territorial implica traslados, jornadas extensas,



Una organización que no solamente resista las dificultades, sino que aprenda de ellas, se fortalezca y pueda seguir acompañando a las comunidades durante muchos años.





contextos de inseguridad y una carga importante de responsabilidades. Fortalecer la planeación, la distribución del trabajo y los mecanismos de comunicación también es una forma de proteger a las personas y garantizar la continuidad de la organización.

Lo que sigue: planes, deseos y sueños para impacto café

Después de estos primeros seis meses al frente de impacto café, tengo mayor claridad sobre lo que hemos logrado, pero también sobre la organización que necesitamos construir para sostener nuestro trabajo en el tiempo. En lo inmediato, el plan es ordenar. Necesitamos fortalecer nuestros registros, definir indicadores comunes, clarificar responsabilidades y construir un tablero que nos permita relacionar la operación territorial con la procuración de fondos, los riesgos institucionales y los resultados sociales. Quiero que podamos tomar decisiones con información más clara y que cada visita, taller o reunión tenga un propósito, un seguimiento y un cambio observable.

También necesitamos consolidar una estrategia financiera que no dependa únicamente de convocatorias. Esto implica fortalecer las relaciones con donantes actuales, construir nuevas alianzas, desarrollar canales de comercialización y explorar mecanismos que permitan generar ingresos para la asociación. Sin embargo, una parte importante de la oferta de financiamiento disponible se concentra en proyectos de un año y montos menores a 1.5 millones de pesos.

Esta dinámica genera incertidumbre presupuestal, puede provocar discontinuidad entre ciclos de trabajo y exige una inversión considerable de tiempo institucional en la búsqueda, solicitud, administración y renovación constante de recursos. Ese es el futuro que quiero ayudar a construir: **una organización que no solamente resista las dificultades, sino que aprenda de ellas, se fortalezca y pueda seguir acompañando a las comunidades durante muchos años.**



Entorno Sinapsis

El Sistema de Control Interno (SCI), un mecanismo operativo que mide la salud productiva de la cooperativa y nuestros socios

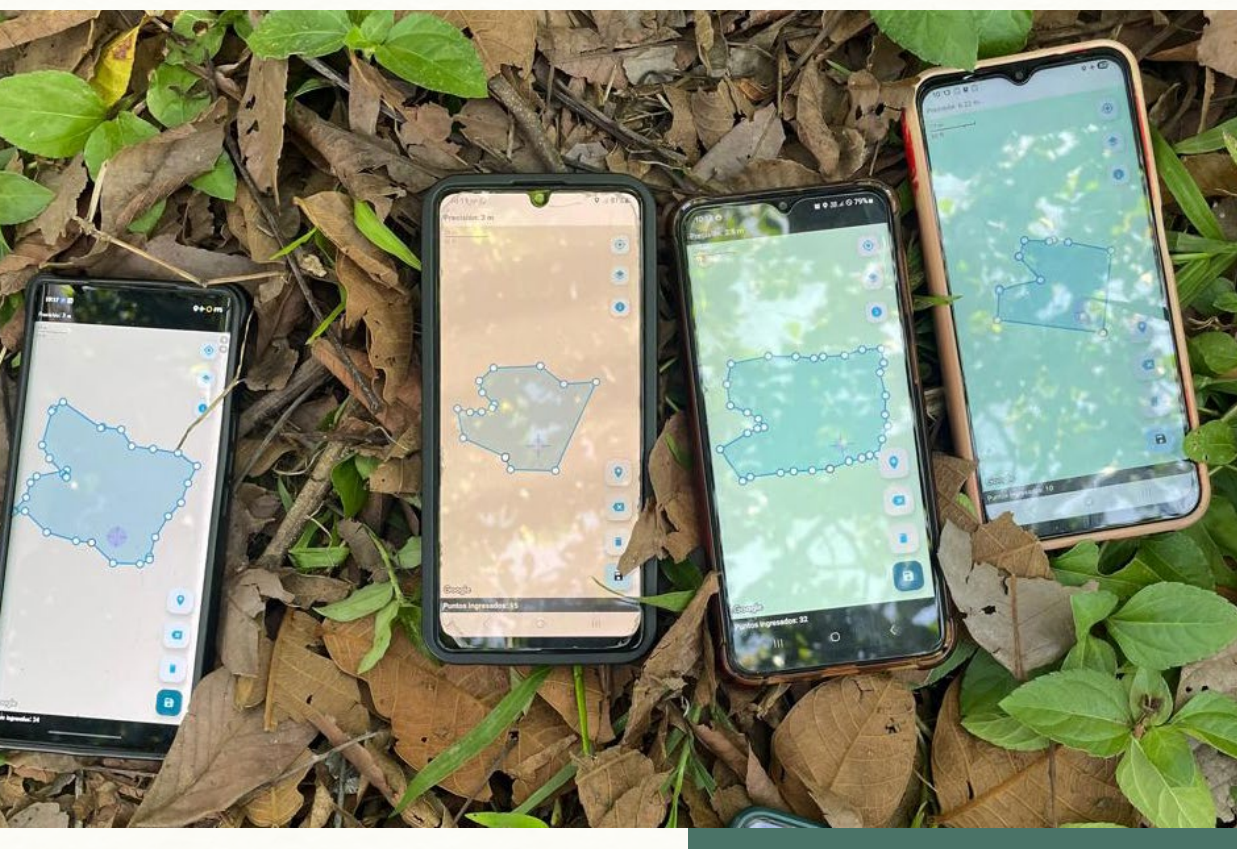
Pedro Cruz Ordoñez / Coordinador Regional Los Altos, La Red+



En junio pasado concluyó el ciclo productivo de café 2025-2026 para Café Alma de Chiapas (AlChis) con la última entrega de café pergamino. Entre junio y julio es el momento donde los socios y sus familias, internalizan cómo les ha ido con su producción, es cuando se da una reflexión general sobre las decisiones que tomaron en torno a sus prácticas en el cafetal, valorar los beneficios de ser productor orgánico (en términos de precios y el valor económico anual alcanzado por la comercialización del café pergamino). Dicho espacio de análisis-reflexión es un parteaguas que nos permite conocer si mantendremos o disminuirémos socios para el siguiente ciclo 2026-2027.

¿Cuándo y en qué momento nos damos cuenta de estos cambios? El Sistema de Control Interno (SCI) es una actividad central de AlChis, un mecanismo que nos permite verificar y monitorear el cumplimiento del reglamento interno de la cooperativa con las normas de producción orgánica y criterios de comercio justo, enfocado en cuatro aspectos (gráfico 1) que, representan un fuerte compromiso ambiental y social para cumplir los reglamentos de producción orgánica de lado de los productores.

El objetivo central de la auditoría interna es verificar el cumplimiento del reglamento interno de la cooperativa en la producción orgánica,



Aspectos que se verifican durante la inspección interna

- 
 Recorrido en la parcela para identificar riesgos de contaminación por insumos químicos y geolocalización
- 
 Mano de obra utilizada, temporalidad y salarios
- 
 Área de despulpado, fermentado, lavado y secado del café
- 
 Área de almacenamiento individual o familiar de café pergamino seco
- 
 Medidas de limpieza y tipo de transporte utilizado para la bodega

Gráfica 1. Aspectos que se verifican durante inspección interna

además nos permite constatar si hemos o no corregido las observaciones de mejora “no conformidades” del ciclo anterior; también cumple con capacitar a los técnicos y productores en la actualización de las normas las cuales deben aplicarse en las buenas prácticas agrícolas.

Para recabar información de cada aspecto productivo se realiza una serie de actividades que implican la integración y capacitación de un equipo de trabajo denominados Inspectores Internos, quienes son los encargados de recabar información sobre la producción, mediante un registro de “Fichas técnicas” digitalizadas en el territorio. El inicio de la actividad referida se da mediante una reunión general de los socios productores organizados en grupos conocidos como “células”, donde promovemos la participación social como un espacio de escucha activa. Durante dos o tres días decisivos para los productores, algunos socios manifiestan no querer continuar para certificarse como productor orgánico, otros no anuncian claramente su decisión, sin embargo, las fichas realizadas son las que nos dan los números reales y aquellos que deciden no participar en





la realización de las fichas técnicas, quedan en estatus de “productor inactivo” o “baja” a través de una confirmación con los líderes de servicio , quienes son productores clave, con participación activa en la localidad con el grupo de productores y que mantienen un canal de comunicación con el coordinador regional y con la directiva de la organización.

El SCI nos permite ver el compromiso y el valor del trabajo que existe entre la cooperativa y los socios, pero además, nos permite llegar a la siguiente etapa, que es la Auditoría Externa donde una agencia certificadora evalúa la información obtenida en la inspección interna (fichas técnicas), complementado con una rigurosa revisión documental, entrevistando a los productores y tomando muestras de café en campo, todo para garantizar el cuidado (libre

de productos químicos) y la trazabilidad tanto del café como de la información asociada al proceso. Todo esto es lo que nos permite obtener la Certificación Orgánica y de Comercio Justo, así como la corrección de algunas prácticas mal aplicadas (“hallazgos” o “no conformidades”), un trabajo en equipo que toma cerca de seis meses marcado de julio a diciembre año con año.

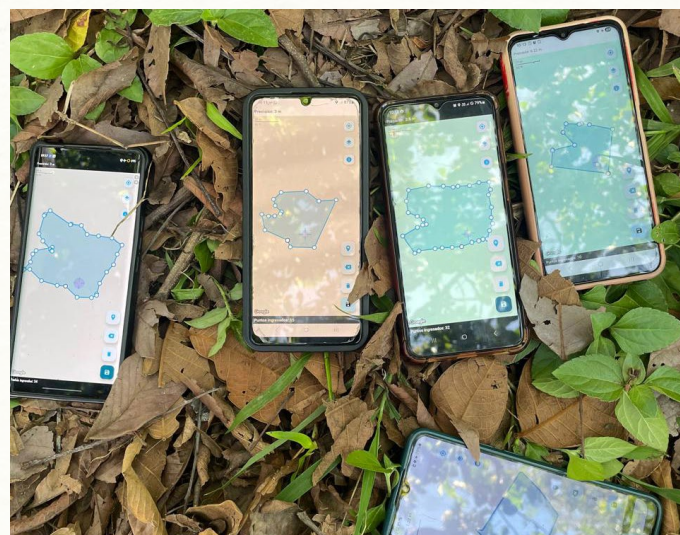




Tuvimos reunión mensual de Equipo Sinapsis Ejecutivo (ESE)



Recepcionamos café en la bodega de Los Altos Tsotsil



Se llevó a cabo el taller de Sistema de Control Interno tanto en oficina como saliendo a campo.



Visitamos a los aliados de Komon A'tel en Chiloljá, San Juan Cancuc para presentar nuestro trabajo como Sinapsis y buscan estrechar vínculos.



Visitamos las comunidades de Pechiquil y Puebla Chenalhó. En la primera, se recolectó la última tanda de café del grupo Handmade to Market, mientras que con el grupo de Puebla, se ha dado seguimiento al vivero de café y entrevistamos al líder para recabar testimonios de la colaboración con impacto café.

Para relajarte con tu café... ☀

¿Qué le dice una iguana a su hermana gemela?
Somos iguanitas.

¿Cómo se llama el primo vegano de Bruce Lee?
Broco Lee

Si se muere una pulga, ¿a dónde va?
Al Pulgatorio

Si los zombies se deshacen con el paso del tiempo
¿zombiodegradables?

¿Cuál es la diferencia entre ignorancia y apatía?
- No lo sé y ¡no me importa!

¿Qué significan las siglas ADN?
Asociación Nacional de Disléxicos.

¿Has oído hablar del nuevo restaurante llamado Karma?
No hay menú: te dan lo que te mereces.



Curiosidades sobre el café...

La llegada del café al país

Durante el siglo XIX, el café no logró eclipsar al chocolate caliente, que mantenía una posición privilegiada en la preferencia popular. El auge del café se consolidó en el siglo XX, con la llegada de la cafetera italiana que facilitó su preparación en los hogares.

En España, selección campeona del Mundial de Fútbol 2026



La primera cafetería

En 1764 se abre el primer café en Madrid, la Fonda de San Sebastián, situado en la céntrica calle Atocha. A partir de este momento fueron muchos los establecimientos de café que aparecieron en ciudades como Madrid y Barcelona.

Tipos de café

Hay diferentes formas de pedir un café en España:

- Café solo: el espresso de toda la vida, fuerte y concentrado.
- Café con leche: mitad café, mitad leche caliente. Un clásico del desayuno.
- Cortado: café solo con un poco de leche.
- Carajillo: con un chorrito de licor, típico en ciertas zonas, el carajillo es un clásico de la cultura española.
- Café manchado: mucha leche y solo unas gotas de café.
- Café bombón: con leche condensada. Ideal para los más golosos.

— Oye, ¿Te gusta el Café?
— Yo...





NOTAS MENSUALES



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

Síguenos y/o ponte en contacto a través de



www.sinapsis-rural.org

N.43 / Julio 2026