

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Empoderamiento

Nuevos integrantes equipo modelo Sinapsis

En lo que respecta a nuevos integrantes del equipo, estamos haciendo de la necesidad virtud.

P. 11

modelo Sinapsis

Reflexiones sobre el 8M

Mientras unas mujeres rompen techos de cristal en las oficinas de comercio justo, otras siguen barriendo el polvo, cobrando menos, decidiendo poco y cargando costales de café de 60 kilos.

P. 02

Financiamiento

Financiamiento y acompañamiento oportuno en nuestro modelo Sinapsis “Proyectos de vinculación”

El valor de los productos básicos y los gastos para sostener el sistema productivo en las comunidades son cada vez menos alcanzables.

P. 08

Entorno Sinapsis

Alma de Chiapas

Inauguramos “Entorno Sinapsis”, una nueva sección en nuestras Notas Mensuales en donde queremos dar cabida a platicar más acerca de otros elementos que rodean a nuestro modelo.

P. 14

Comercialización

Café y Género: Empoderando a las Mujeres en la comercialización del Café

En las comunidades cafetaleras, las mujeres desempeñan un papel fundamental durante cada etapa de la producción del café.

P. 05



MODELO SINAPSIS

Reflexiones sobre el 8M

Miriam López

Miriam López | Procuración de fondos impacto café
Vocal del enfoque de género en el Consejo Sinapsis



Mientras unas mujeres rompen techos de cristal en las oficinas de comercio justo, otras siguen barriendo el polvo, cobrando menos, decidiendo poco y cargando costales de café de 60 kilos. Y me pregunto: **¿Qué más cargamos las mujeres?**

El género en el café no puede limitarse a discursos de empoderamiento con aroma gourmet: hay que hablar de tierra, de salario, de poder real en las cooperativas. Porque si no incomoda, no es transformación, es marketing. **Porque si no rompemos los cristales para todas, no es igualdad, es conveniencia.**

Hace unos meses, estuve en una finca de café para hablar sobre la violencia de género y cómo reconocerla, entre silencios e historias, reconocemos nuevamente que es entre nosotras que nos cuidamos. Cuidarnos del compañero que siente el derecho de emplear la fuerza para controlarnos, del que emplea la fuerza física, la fuerza económica, la fuerza social... el puro patriarcado pues.

Luego están las compañeras que cortan, que siembran y cosechan café, algunas que otras dueñas de sus parcelas que tienen la suerte de trabajar doble porque en todo ese trabajo hay que cocinar, cuidar a las infancias, la casa y trabajar el campo.

En una visita más reciente a compañeras caficultoras en Santiago el Pinar, reconocía lo que ya sabemos

pero que se nos olvida: somos las mujeres quiénes cargamos más que una canasta para cosechar el café y que aún con todo eso, tenemos que educar a nuestros compañeros para que este esfuerzo no sea una felicitación por ser mujer.



Imagen: De la autora



Imagen: De la autora

Nos felicitan el 8 de marzo, como si la desigualdad se corrigiera con halagos. Nos felicitan mientras seguimos luchando por espacios para ser escuchadas, mientras cargamos costales de café, mientras esperan la comida lista, el plato servido y la camisa limpia.

Pero la igualdad no florece en tazas de café con nombres bonitos y pintados de rosa, ni tampoco florece en una felicitación de *WhatsApp* porque iluminamos el mundo con nuestra presencia: germina en la dignidad, en la tierra justa, en el poder compartido, en reconocer que las mujeres tenemos derecho a la tierra en nuestras comunidades, en reconocer que cada una atraviesa una violencia estructural perpetuada por el sistema, por nuestro silencio o por nuestra comodidad a los roles que otros diseñaron para ellas y para nosotras. Nos felicitan mientras deciden por nosotras, nos felicitan mientras nos silencian con discursos vacíos.

Porque esto no es solo una cuestión de igualdad laboral o de brechas salariales: es una invitación urgente a reconocer el trabajo no remunerado y la distribución profundamente desigual de las labores, tanto en el trabajo como en el hogar.

Compañeros, reconozcan el trabajo de sus compañeras, cuestionen sus acciones y privilegios y asuman la corresponsabilidad. No se trata de “ayudar”, se trata de participar en igualdad. Compañera, replanteemos las historias que nos contaron sobre nosotras mismas. Porque esto no es solo un asunto del trabajo ni exclusivamente del hogar: es un tema público y privado, individual y colectivo.

Sí, es fundamental que las mujeres participemos en la toma de decisiones; pero la transformación no se logra solo ahí. También empieza en casa, en lo cotidiano, en lo invisible, en lo que muchas veces se da por hecho. De acá para allá, compañeras, no hay más que admiración y respeto por todo el trabajo que hacen día a día —también por esas dobles jornadas en casa que siguen sin visibilizarse.

Nos felicitan el 08 de marzo, como si la desigualdad se corrigiera con halagos.

Que sepan que las violencias nos atraviesan a todas, en todas sus formas. Pero también que esta lucha es social, de clase, de raza y de género. Porque sin sororidad avanzamos más lento. **Y porque si no tiembla la estructura, no es equidad, es escaparate.**

Porque ustedes no solo siembran café: siembran autonomía, dignidad, sueños, caminos, admiración y resistencia. Y si a veces parece que vamos lento, que no alcanza, que no cambia, recordemos las palabras de las compañeras zapatistas: “Cada quien su tiempo, su modo, su geografía y su calendario.”



Imagen: Archivo impacto café

Porque en esta lucha no hay una sola manera ni un solo ritmo. Lo importante es que no dejamos de caminar, que seguimos sembrando donde antes no había nada, que tejemos redes donde antes solo había silencios.

Como diría Dahlia de la Cerda: **“No somos mujeres fuertes, somos mujeres que no tuvieron otra opción”.**



COMERCIALIZACIÓN

Café y Género: Empoderando a las Mujeres en la Comercialización del Café

Cecilia López

Coordinadora La Red+ Género /
Presidenta Café Alma de Chiapas SC

En las comunidades cafetaleras, las mujeres desempeñan un papel fundamental durante cada etapa de la producción del café. Son madres, hijas y esposas que además de sus responsabilidades cotidianas, dedican largas jornadas al cultivo, cosecha y procesamiento del café. Sin embargo, su participación en la comercialización de este producto ha sido históricamente limitada.

El trabajo de las cafeticultoras es arduo y desafiante. La cosecha del café implica recorrer largas distancias hasta las parcelas, en muchas ocasiones sin acceso a transporte, dependiendo de animales de carga o simplemente del propio esfuerzo físico. Luego, deben procesar el café en sus hogares, enfrentándose a las inclemencias del clima, que pueden afectar la calidad y el tiempo de secado del grano.



Imagen: De la autora

Sumado a ello, la comercialización representa otro desafío. Muchas veces, las productoras venden su café cuando los precios están bajos al no haber alternativas para almacenar o negociar mejores condiciones. La falta de acceso a financiamiento y capacitación técnica y comercial, las coloca en una posición de vulnerabilidad dentro de la cadena de valor del café.

Para cambiar esta realidad, nace el proyecto Género, una iniciativa diseñada para que las caficultoras sean protagonistas en sus familias y comunidades, permitiéndoles acceder a mejores canales de comercialización para la venta de su café. A través del modelo Sinapsis, hemos conformado 10 células de género con la participación de 119 socias. Con ellas, se promueve liderazgo y desarrollo de capacidades

mediante el fortalecimiento de los temas de mejoras en inclusión financiera, fortalecimiento productivo y apalancamiento de emprendimientos.

Para enfrentar los retos que su inclusión a la producción y comercialización conllevan, el modelo Sinapsis impulsa una estrategia integral que fortalece la autonomía de las mujeres a través de los programas de impacto café, donde se les provee de:

- ☉ Capacitaciones en producción, calidad y trazabilidad, permitiéndoles mejorar el manejo de sus cultivos y garantizar un café de alta calidad.
- ☉ Inclusión financiera, facilitando acceso a recursos para el mantenimiento de sus parcelas y la gestión eficiente de su producción.
- ☉ Redes de confianza y gestión comercial, creando espacios donde las productoras puedan negociar de manera directa y justa la venta de su café.



Imagen: Del archivo modelo Sinapsis

Gracias a este esfuerzo, en el periodo 2024-2025, el trabajo de las mujeres productoras ha captado el interés de compradores que buscan conocer el origen y la historia detrás de cada grano de café. Esto representa una oportunidad invaluable para mejorar sus ingresos y romper el ciclo de pobreza que afecta a sus familias.



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

Este café significa apostar por las mujeres caficultoras, reconociendo su esfuerzo, importancia y trascendencia dentro del ecosistema de café.



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

En este ciclo de cosecha, hemos logrado el primer contenedor de café hecho por mujeres de las regiones Selva, Chicomuselo, Sierra y Los Altos. Esperamos pronto poderles contar la historia de su comercialización y participar en espacios para compartir como nuestra red de confianza y de apuesta al gran trabajo que realizan las mujeres, generan mejoras en sus condiciones de vida e impactan para lograr una vida digna en estos lugares con diversas carencias.

A la vez, queremos que el proyecto Género florezca, por lo que estamos en proceso de diseño de identidad y marca para comercializarlo en el mercado nacional de forma diferenciada y reconozcamos aún más el trabajo de nuestras compañeras.

Este café significa apostar por las mujeres caficultoras, reconociendo su esfuerzo, importancia y trascendencia dentro del ecosistema de café, generando uno o varios canales de comercialización que permitan diferenciar el producto por su origen, calidad y valor agregado en el mercado.



FINANCIAMIENTO

Financiamiento y acompañamiento oportuno en nuestro modelo Sinapsis “Proyectos de vinculación”

Pedro Pablo Ramos
Director de impacto café

El presente es bastante abrumador y con especulaciones negativas debido a las reacciones por los comentarios de Trump. Y aunque estos efectos se sienten más en términos macroeconómicos, a nivel de nuestras comunidades cafetaleras los efectos se hacen sentir.

Mientras la inflación crece, sentimos que los pesos y centavos no alcanzan, el valor de los productos básicos y los gastos para sostener el sistema productivo en las comunidades son cada vez menos alcanzables. Una suerte es ahora los altos precios del café que, aunque su valor en la bolsa de valores presenta una tendencia a la baja, está siendo soporte para aguantar los efectos negativos.

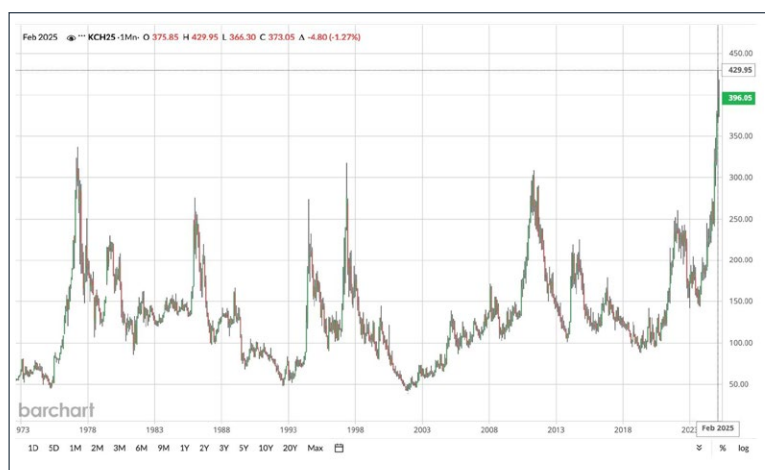


Imagen: Barchart, máximo histórico: <https://www.barchart.com>

Para las familias productoras, es buen año por los buenos precios, pero también enfrentan incertidumbres y un deseo por mejorar la producción. A nivel comunitario a pesar de que durante este ciclo productivo, se batió el récord histórico de precios de café día tras día por varias semanas y teniendo sus picos más altos en el mes de Febrero 2025, se ha especulado mucho.

Los compradores locales se han quedado sin recursos para acopiar, lo cual ha logrado que se pague en menor precio en plaza o crédito, lo que ha generado incertidumbre frente a dónde vender con mejor precio y quien paga rápido.

Como resultado del ciclo productivo hay deseo por parte de las familias para mejorar sus oportunidades de acceso a mercados, la calidad del café y fortalecer el sistema productivo cafetalero. Y aunque tenemos una maximización del ingreso familiar, sigue siendo importante acompañarlas para que puedan lograr sus metas y alcanzar sus deseos por tener una buena vida.

El financiamiento para responder a la situación coyuntural sigue siendo de gran valor, por tal razón, en modelo Sinapsis seguimos apostando a fortalecer las opciones oportunas para hacer frente a los elementos que mantengan la productividad, pasar la cosecha, beneficio y los diferentes escalones de comercialización que tienen los productores. Como suma de esfuerzos para generar un cambio sistémico, hemos desarrollado toda una estrategia para ofrecer opciones con los distintos programas de impacto café: La Red+, El Vivero, Liderazgo de Servicio y Cataciones abiertas. Así mismo, con nuestras cooperativas: F+ cooperativa que en conjunto con Alma de Chiapas e impacto transformador, se suman para mantener la coyuntura y eficiencia del sistema productivo y construir opciones de financiamiento y canales para la comercialización.



Imagen: Archivo modelo Sinapsis

Con nuestro programa de Liderazgo de Servicio, hemos logrado financiar 29 proyectos en el último ejercicio, con el que se busca fortalecer las ideas de emprendimiento con mujeres y jóvenes. Por su parte, en los territorios que acompañamos con un Fondito+ Sinapsis, con una inversión de \$35,000 MXN por proyecto, en esta ocasión han destacado tres iniciativas que han permitido diversificar los ingresos con la producción de piña, fortalecer el proceso de renovación de cafetales mediante el desarrollo de un vivero de producción de plantas de café y fomentar opciones no agrícolas como el establecimiento de una zapatería para la comunidad.

seguimos apostando a fortalecer las opciones oportunas para hacer frente a los elementos que mantengan la productividad, pasar la cosecha, beneficio y los diferentes escalones de comercialización que tienen los productores.

En los próximos días, arrancaremos con nuestro proceso anual de campañas de créditos: 4° Integral de cosecha y 8° campaña de Pre-Cosecha desde F+ cooperativa, muy oportuno para apalancar las acciones productivas que detonarán en una mejor productividad como el uso del financiamiento para la nutrición, regulación de sombra, renovación de cafetales y sombra, control preventivo de enfermedades como la roya y plagas como la broca.

Este año, tendremos una cartera de \$5.6 millones de pesos para acompañar a 489 socios. De estos, alcanzaremos a 146 mujeres que representan el 30% de la población objetivo este año de las células de productoras y productores de Alma de Chiapas y las aliadas de modelo sinapsis.

Si bien, esta situación hoy parece ser de vacas gordas (buenos tiempos), es importante aprovechar la coyuntura para que las familias cuiden los recursos disponibles. Mediante la sinapsis de la colaboración de las familias cafetaleras y nuestro equipo, se podrá mejorar el manejo técnico de los cafetos, incrementar la inversión para asegurar la calidad del producto y con el financiamiento, apalancar los procesos de cosecha y acceder a un ecosistema de valor del café, todo esto con el fin de mantener el impacto positivo de esta cosecha del café a largo plazo.



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

EMPODERAMIENTO



Nuevos integrantes equipo modelo Sinapsis

Rodrigo Franco

Responsable de comunicación modelo Sinapsis

Manel Modelo

Co-fundador modelo Sinapsis

Es un lugar común la metáfora del capitán de barco como líder de una organización. Puestos a elegir entre todas las vidas, - como canta Joaquín Sabina-, yo escojo [la del pirata cojo](#) con pata de palo como ejemplo de liderazgo; por razones literarias, musicales y organizacionales. Y digo todo esto porque en lo que respecta a nuevos integrantes del equipo, estamos haciendo de la necesidad virtud. Sobre todo, en lo que respecta a los refuerzos del equipo responsable de nuestro círculo virtuoso para el impacto: área de impacto, resultados y satisfacción + comunicación + procuración de fondos.

La estrepitosa decisión de EEUU de cancelar la cooperación exterior a nivel global (USAid) ha supuesto la desaparición del 42% de la ayuda a nivel global (lo cual se lee rápido, pero las consecuencias son dramáticas y traumáticas) y también ha supuesto la desaparición del 50% de nuestro presupuesto para programas de desarrollo en 2025.

Estamos haciendo
de la necesidad
virtud

En lugar de arriar las velas para sortear la tormenta (reducir costos), hemos decidido reforzar nuestro equipo con nuevos piratas para buscar esos tesoros (donativos) que pronto escasearán, a la velocidad del incremento de los presupuestos nacionales para el rearme mundial.

Ante este panorama, mantener el rumbo va a ser más difícil, - ciertamente nunca fue fácil -; así que os presentamos a los nuevos componentes de la tripulación del modelo Sinapsis. No hay nada mejor que incorporar nuevo talento, con sus experiencias y capacidades; para encontrar soluciones creativas.

Es por ello que, en esta edición de las Notas Mensuales, queremos dar espacio a estas personas y para contarles un poco más de su trayectoria profesional y que puedan conocerlas.

Pedro Pablo Ramos / Director de impacto café

Pedro es Ingeniero Agrónomo con especialidad en fitotecnia. Tiene amplia experiencia en la investigación-acción participativa, desarrollo rural e innovación social así como en docencia. Cuenta con un doctorado en Ciencias Ambientales y una maestría en Ciencias de Recursos Naturales y Desarrollo Rural. Posee excelentes habilidades de análisis, investigación, comunicación y trabajo en equipo. Es una persona comprometida con el desarrollo sostenible y la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas socioambientales.

**Miriam López / Procuración de Fondos en impacto café**

Ella es una joven profesional comprometida, apasionada y con una notable trayectoria en el área de procuración de fondos. A lo largo de su carrera, ha demostrado gran habilidad en el ámbito de recaudación de donativos. Con una visión estratégica y un enfoque humano, Miriam ha sido clave para desarrollar e implementar campañas de evaluación eficaces, siempre con el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades a las que la organización sirve. Su capacidad para identificar oportunidades de financiamiento y gestionar relaciones con donantes le ha permitido tener buena experiencia para los objetivos en el área de procuración de fondos de impacto café.

Rodrigo Franco Herrera / Comunicación de modelo Sinapsis

Ha estudiado la licenciatura en Comunicación así como un par de posgrados especializados en investigación en áreas de humanidades y ciencias sociales relacionados a los procesos de comunicación e interacciones en espacios digitales. Rodrigo cuenta con experiencia laboral de más de 10 años en estrategias y planeación de comunicación social, publicidad y marketing digital. Ha colaborado en áreas de comunicación de empresas privadas, asociación social y gobierno municipal. Así mismo, tiene conocimientos en community & web management, también en edición de fotografía, audio y video.



**Marco Antonio Garcia Oseguera / Contabilidad en Alma de Chiapas**

Marco se suma al área de contabilidad de Alma de Chiapas. Él es un profesional egresado de la Universidad Mesoamericana en la licenciatura de Contaduría Pública en San Cristóbal de las Casas. Cuenta con experiencia de más de 4 años en el ramo de la contabilidad y la administración de personas morales y físicas, dentro del ramo hotelero, inmobiliario y de la construcción.

Victor Mayorga / Punto de Venta en impacto transformador

Victor es un chico a quien le apasiona todo lo relacionado con el café. Con una sólida trayectoria en el sector de ventas, ha logrado comprender a fondo los gustos y preferencias de los consumidores, así como las distintas variedades y características del café en el mercado. Además de su enfoque profesional, Víctor tiene una gran pasión por el ejercicio físico, afición que le ha enseñado la importancia de la disciplina, la constancia y la superación personal, cualidades que aplica en su vida laboral. La actividad física también le permite mantenerse energizado y enfocado en sus metas, toda esa vitalidad necesaria para afrontar los retos de su día a día.

**Wilmar Gonzalez / Auxiliar de Operaciones en impacto transformador**

Joven profesional recién graduado como Ingeniero Agrónomo de la Universidad Autónoma de Chiapas. Aunque su experiencia laboral es limitada, su dedicación y pasión por el sector agrícola lo han impulsado a aprender rápidamente y a afrontar los desafíos con un enfoque innovador. Ha tenido la oportunidad de participar en proyectos de investigación en temas como la mejora genética de cultivos, la gestión integrada de plagas y la utilización de tecnologías avanzadas en la agricultura. Estas experiencias, sumadas a su carácter proactivo, su capacidad para trabajar en equipo y su deseo de aprender, le han permitido adquirir una sólida comprensión teórica y práctica, que está aplicando con entusiasmo en sus primeros pasos profesionales.



ENTORNO SINAPSIS



Perfil de cooperativas: Café Alma de Chiapas

Hernán Aguilar
Coordinador La Red+ impacto café

Este mes, inauguramos “Entorno Sinapsis”, una nueva sección en nuestras Notas Mensuales en donde queremos dar cabida a platicar más acerca de otros elementos que rodean a nuestro modelo y que no necesariamente tienen que ver con las temáticas centrales de las notas. Así, queremos iniciar contándoles sobre la cooperativa principal del modelo Sinapsis, **Alma de Chiapas**.

Alma de Chiapas (AlChis) es una Sociedad Cooperativa de Capital Variable constituida dentro del marco legal empresarial de México. Fue fundada el 12 de mayo del 2011 como una Sociedad Civil (S.C.) por 144 socios/as provenientes de la región Norte del Estado de Chiapas. El 12 de agosto de 2019 se hace una transformación de su personalidad jurídica, se modifica y se establece como Sociedad Cooperativa con el propósito de mantener sus actividades desde la agricultura orgánica y además contribuir a satisfacer las necesidades colectivas para el acceso a mejores oportunidades en la educación, salud, alimentación, y participación social.



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

AlChis forma parte del “modelo Sinapsis”, nuestro modelo integral de desarrollo rural sostenible focalizado en el triple impacto (económico, social y ambiental) de las familias campesinas (con perspectiva de género y énfasis en juventudes) procurando para ellas acceso a financiamiento directo (oportuno y competitivo), acceso a mejores mercados y acceso a conocimiento a través de programas de capacitación, asistencia técnica, certificaciones, liderazgo, empoderamiento e innovación en modelos de negocio.

¿Dónde y quiénes la conforman?

La cooperativa se encuentra en cuatro regiones del Estado de Chiapas: Chicomuselo (región frontera central con Guatemala), Los Altos (región Tseltal y Tsotsil), Selva (municipios de Las Margaritas, La Trinitaria e Independencia) y Sierra Madre (La Fraylesca, zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera de El Triunfo).

Contamos con 653 socios/as (238 mujeres y 415 hombres) en 15 municipios y 44 comunidades. Dentro de nuestra estrategia organizativa tenemos con una región transversal de Género, liderada por una mujer; Cecilia López quien, además, es también la presidenta de la cooperativa, desde la cual se atienden de manera directa las necesidades de las mujeres en su contexto familiar, productivo y cultural.

Abarcamos aproximadamente 1,016.26 hectáreas entre los 1,100 y los 1,900 msnm, el promedio de tenencia de la tierra es de menos de 2 hectáreas por productor(a). Nuestra capacidad de producción actual es de alrededor de 12,925.6 Quintales de café pergamino (equivalente a 25.8 Lotes)).



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

¿Cómo está organizada?

La estructura organizativa y la máxima autoridad de la cooperativa la tiene su Asamblea General, compuesta por los socios y socias debidamente acreditadas y protocolizadas. La Asamblea General nombra un Consejo de Administración, el cual está conformado por Presidente/a, Secretario/a, Tesorero/a y sus respectivos suplentes. Por Acta de Asamblea se decidió que el/la Presidente/a del Consejo de Administración funge a su vez como Representante Legal y Común en los negocios y actos judiciales. El Consejo de Vigilancia está integrado por cuatro personas que desempeñan los cargos de Presidente/a, Secretario/a y Vocales. Estos puestos son designados por la Asamblea General por un término de hasta 5 años.

¿Qué se ha logrado con AlChis?

Estamos en plena cosecha y en cuanto a los resultados hasta el momento podemos decir que ha sido todo un récord para AlChis, pues por primera vez nos acercamos a abastecernos de la mayor parte de



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis

la producción certificada de los/as productores/as. Cabe señalar que buena parte del logro es agradecer a los productores con el apalancamiento de las liquidaciones y el compromiso contractual para asegurar la lealtad de los socios con la organización.

Por otro lado, tenemos la consolidación del programa La Red+ (con recursos de impacto café), en particular, la región Género. Con ello, estamos mejorando la proximidad con todos los socios/as y los procesos de certificación, ahorro y crédito, sistema de control interno para las certificaciones, acopio del café y actividades de capacitación, asistencia técnica, empoderamiento y Gobernanza, además es nuestro principal programa de desarrollo en donde se invierte para impactar en

la productividad, rentabilidad, calidad, diversificación y adaptación climática de los socios. También logramos la consolidación del programa de Capitalización Automática y Colectiva que realiza impacto transformador provisionando 100 \$/Qq pergamino entregado por los socios de AlChis.

Además, gestionamos la prima social por las ventas fairtrade, donde la Asamblea General de Socios/as de AlChis, como máxima autoridad de la cooperativa, determina el destino de la prima social de Comercio Justo. En las últimas tres cosechas se han invertido \$220, 826.50 USD en los planes de trabajo basados en las necesidades más prioritarias de los productores/as a través de la consulta, el diálogo y la participación democrática para la toma de decisiones en sus asambleas ordinarias y/o extraordinarias.

Alma de Chiapas ejecuta estos planes de trabajo a través de los programas del modelo Sinapsis que gestiona impacto café; la cual aumenta y potencia estos recursos mediante sus actividades enfocadas en mejorar la productividad de las parcelas, rentabilidad de la operación cafetalera y calidad del café de las y los productores de la cooperativa. En las últimas cosechas, los recursos se han focalizado en el programa La Red+ Sinapsis, co-ejecutado entre impacto café y AlChis.

Mes de embarque (Contrato)	(Varios elementos)						
Prima Social USD	Etiquetas de columna						
Etiquetas de fila		Convencional	FTO	FTO FLO	FTO USA	ORG	Total general
2021-2022			25,099.37			0.00	25,099.37
2022-2023			67,948.85			0.00	67,948.85
2023-2024		0.00		77,579.65	50,198.63	0.00	127,778.27
Total general		0.00	93,048.22	77,579.65	50,198.63	0.00	220,826.50

Tabla: Del autor

Los retos a enfrentar

Primeramente, debemos resolver el flujo de efectivo y la fluidez para anticipar el pago a los productores/as y liquidar el café en tiempo y forma. A su vez, es necesario recuperar la cartera de crédito reestructurada de F+C (financiera de modelo Sinapsis), como resultado de una cosecha anterior donde trabajamos en un contexto de inseguridad por la presencia de la delincuencia organizada en las zonas de influencia de AlChis.

Aún no hemos alcanzado el punto de equilibrio mínimo requerido para cubrir todos los costos de operación, y esto incluye que no podemos pagar a empleados ni subsidiar procesos del sistema de control interno. Estas situaciones, aunque son complejas, no son determinantes aún para detener nuestro trabajo. Seguimos esforzándonos para lograr cumplir nuestras metas y mantener nuestro trabajo de colaboraciones con pequeñas familias de productores.



Imágenes: Del archivo modelo Sinapsis



ACTIVIDADES DEL MES

Te compartimos algunas de las actividades que ocurrieron este mes en torno a Sinapsis

>> Recibimos café de Fondo para La Paz, quien es aliado en el proyecto Semilla



Tuvimos nuestra 2da REB <<



>> Visitamos en 2 ocasiones la célula de mujeres en Santiago el Pinar para atender observaciones de Mayacert, diagnóstico productivo y tomar algunos testimonios de la colaboración de las mujeres con el modelo Sinapsis



Acopio de café del Proyecto Semilla en Miguel Utrilla, Chenalhó <<



>> Y también acopio de café del Proyecto Semilla en Yochib, Tenejapa



Además de acopiar más café en San Francisco El Naranjo y Nuevo Montecristo <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES

Núm. 27 / Mar 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org