

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Empoderamiento

Convocatoria Fondito+ Sinapsis. Proyecto Semilla 2025

Esta iniciativa, que cumple once años impulsando el desarrollo rural, busca fortalecer actividades productivas lideradas por jóvenes, mujeres y hombres de comunidades cafetaleras.

P. 09

modelo Sinapsis

Reunión del 1er Trimestre del Consejo Sinapsis

Somos una comunidad creciente de Líderes de Servicio que vamos mucho más allá de la gestión empresarial.

P. 02

Entorno Sinapsis

Estrategias familiares para enfrentar la crisis de la producción de café

Noventa y cinco por ciento de los productores de café en el país son pequeños productores.

P. 12

Comercialización

Lo que las mujeres han sembrado, el mundo merece probarlo

Con profunda emoción les compartimos el nacimiento de Bromelias, la nueva línea de Café Sinapsis producida exclusivamente por mujeres en Los Altos y Chicomuselo, Chiapas.

P. 05

Financiamiento

Acceso a financiamiento oportuno: Crédito Integral de Cosecha

Acercar financiamiento oportuno es una de nuestras tareas y se hace cuando el productor/a más lo necesita, para con ello, cubrir sus necesidades de capital de trabajo.

P. 07

MODELO SINAPSIS

Reunión del 1er Trimestre del Consejo Sinapsis

Manel Modelo

Cofundador modelo Sinapsis



“El trabajo de servicio, para mí, para nosotros, no es un acto transaccional. No es un truco que empleamos para que la gente nos dé su dinero. Sí, por supuesto, un gran servicio tiene valor estratégico. Todos los días servimos en la convicción de que debemos volver a ganarnos la confianza de nuestros clientes y hacer que valga la pena que inviertan tiempo y dinero con nosotros. Sin embargo, en realidad, el servicio es una forma de habitar en el mundo”. [Ari Weinzweig](#), cofundador de Zingerman's.

Somos una comunidad creciente de Líderes de Servicio que vamos mucho más allá de la gestión empresarial, la gestión de los resultados

y de los recursos humanos. Una comunidad comprometida con proyectos que buscan trascender esa visión y encontrar proyectos que contribuyan a soluciones reales para las personas y el medioambiente. Y eso incluye, de forma transversal, ver a las personas trabajando en equipos como sujetos capaces de alcanzar su plenitud y realizarse en proyectos significativos, estimulantes y satisfactorios.

Estas dos reflexiones, - inspiradas por la reciente lectura de “La canción del líder” de [Seth Godin](#) -, son la introducción más respetuosa que se me ocurre para presentar al nuevo Consejo Sinapsis.



Imagen: Del archivo Sinapsis

Un equipo de líderes que vela por la visión del modelo Sinapsis y acompaña los avances del modelo y sus empresas sociales. En particular, quiero agradecer el papel fundamental que realizan nuestros consejeros, quienes participan ad honorem en el Consejo y entregan su tiempo y talento de forma generosa y desinteresada.

En la reunión del pasado 7 de mayo, tuvimos la reunión de 1er Trimestre de 2025 del Consejo Sinapsis. De las cuatro reuniones anuales, dos son presenciales. Y antes de cada reunión, el

Somos una comunidad creciente de Líderes de Servicio que vamos mucho más allá de la gestión empresarial

Equipo Sinapsis Ejecutivo (ESE), responsables de las empresas sociales del modelo y de la administración; se reúne para compartir y analizar la información que luego será presentada en el Consejo. En cada presentación hay una

diapositiva que enlista los retos o problemáticas actuales. O sea, los temas que requieren de ayuda para ser (bien) resueltos. Y ahí, es donde los consejeros participan con más entusiasmo y compromiso.

¿Qué temas fueron los más relevantes de este primer trimestre?

(1) La integración de **nuevos vocales al Consejo**, completando todos los asientos disponibles. Les dimos la bienvenida a Miriam López, vocal de jóvenes y equidad de género, y a Pedro Pablo Ramos, vocal de impacto, resultados y satisfacción. ¡Bienvenidas!

(2) ¿Cómo balancear el déficit presupuestario que el imprevisto corte a la ayuda del desarrollo de USAid nos deja en **impacto café**? Tenemos un déficit de unos 3.5 millones de pesos y se acerca el límite de tiempo.

(3) ¿Cómo atender las vulnerabilidades de **F+ cooperativa** que, si bien está mejorando en los aspectos legales y formales; así como presenta números negros; está lejos de alcanzar su escala



Imagen: Del archivo Sinapsis

óptima de operación atendiendo a socios/as de familias campesinas cafeticultoras?

(4) ¿Cómo atender para la próxima cosecha las vulnerabilidades observadas en **impacto transformador** en los procesos de trazabilidad para el acopio? ¿Podemos crecer sin resolver esto?

(5) ¿Cómo socializar la nueva estrategia de vinculación de socios/as de **Alma de Chiapas** – que implica un esquema de aportación económica para contribuir al programa La Red+ y, en concreto, al Sistema de Control Interno para las certificaciones – y persuadir a los socios/as para que contribuyan a mantener a la

cooperativa? ¿Un resultado negativo pondrá en riesgo la continuidad de la cooperativa?

Como podéis ver, nada de todo esto es un paseo turístico haciéndose selfis. Suena más a poner en órbita un satélite con problemáticas muy complejas e interrelacionadas.

Es por ello que, cada trimestre, lanzamos un mensaje a nuestros consejeros: Houston, tenemos un problema. Y lo mejor no es que se resuelven (¿felizmente?) en equipo, sino que ellos atienden diligentemente al llamado y nos hacen sentir que no estamos tan solos en nuestro particular universo.

Vincent, Federico y Rubén, muchísimas gracias por tanto.



Nuevo Consejo Sinapsis 2030 (Mar'2025)



Imagen: De organigrama Sinapsis

COMERCIALIZACIÓN

Lo que las mujeres han sembrado, el mundo merece probarlo

Miriam López

Procuración de fondos impacto café y Vocal del enfoque de género en el Consejo Sinapsis



Con profunda emoción les compartimos el nacimiento de **Bromelias**, la nueva línea de Café Sinapsis producida exclusivamente por mujeres en **Los Altos y Chicomuselo**, Chiapas.

En un contexto donde la caficultura enfrenta desafíos estructurales —como la intermediación comercial, la volatilidad de precios o el abandono de las parcelas por falta de incentivos—, Bromelias propone una narrativa distinta: la de las mujeres que, generación tras generación, han sembrado mucho más que café: han sembrado comunidad, herencia y posibilidad.

Detrás de cada grano hay **239 mujeres productoras, 155 socias acopiadoras y 121 mujeres organizadas en células de La Red+**, impulsando viveros comunitarios, fortaleciendo sus parcelas y liderando nuevas formas de gobernanza desde sus territorios.

Bromelias no es solo café. Es un vehículo de voz colectiva, de memoria y de dignidad. También

es una invitación a imaginar otro futuro para las mujeres del café: uno donde el valor se quede en la comunidad, donde la tierra se cultive con justicia y donde cada taza cuente una historia de transformación.

Bromelias es también el resultado tangible del proyecto “**De la Semilla al Corazón**”, una colaboración interinstitucional estratégica entre organizaciones aliadas: el **Grupo de Acción Territorial** (Cáritas, PROASUS, Fondo para la Paz), Yaxalum Chiapas A.C. y Handmade to Market, en conjunto con el equipo de modelo Sinapsis. Juntas, hemos tejido esperanza, liderazgo femenino y soberanía territorial en las comunidades cafetaleras.

Hoy celebramos el primer lote exportado: 30 toneladas cultivadas bajo prácticas agroecológicas y con una calidad de 84 puntos en taza, perfil frutal, buena acidez y cuerpo balanceado.

Ofelia, productora de la comunidad de Santiago

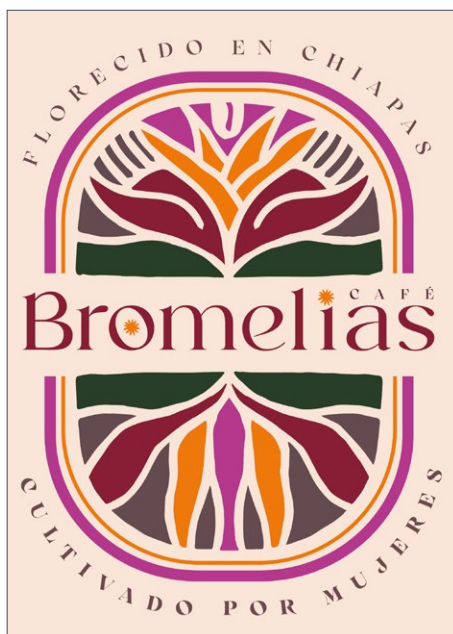




Imagen: Del archivo Sinapsis

Este camino apenas comienza, pero sabemos que será largo y fértil. Bromelias se prepara para su debut en el mercado nacional y será, también, el café anfitrión y energizante del evento “Sembrando Alianzas” organizado por W.K. Kellogg Foundation este próximo junio 2025.

Gracias por creer, por acompañar, por sembrar con impacto.



El Pinar, lo dice con claridad: “Hacen una buena elección. No solamente es un café, sino que ese café fue hecho con amor, esmero y esfuerzo de unas mujeres que somos chiapanecas, de acá de Santiago El Pinar. No utilizamos químicos, lo hacemos de manera artesanal. Es un trabajo más arduo, sí, pero vale la pena. Les invito a que compren nuestro café”.

Así también, los sueños también se tuestan, se muelen y se comparten. Y como Ofelia, soñamos que este sea apenas el comienzo del reconocimiento que merecen las mujeres en el mundo del café: “Mi sueño es que mi café no solo se conozca en México, sino también en el extranjero. Que al prepararlo, al olerlo, al dar el primer sorbo, la gente diga: ¡qué rico café! Y que sepan que ese café viene de Chiapas. Me haría muy feliz saber que mi esfuerzo, mi trabajo con tanto amor, llega a lugares donde ni conocen el pequeño municipio donde vivo. Ese es uno de mis sueños”.



Imagenes: Del archivo Sinapsis

FINANCIAMIENTO



Avances de cosecha 2024-2025

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa

Acercar financiamiento oportuno es una de nuestras tareas y se entrega cuando el productor/a más lo necesita, para con ello, cubrir sus necesidades de capital de trabajo. Para la cosecha que estamos cerrando, fue muy corto el tiempo disponible, por lo que el recurso está llegando casi al límite de fechas, previo al inicio de las labores de postcosecha. Este crédito integral de cosecha llega para el periodo de fertilización y manejos agrícolas y con ello garantizar una buena producción.

El segundo desembolso de este crédito es para preparar la cosecha, específicamente para

equipamiento para corte y todo el beneficio húmedo, como también para cubrir costos de mano de obra y con eso evitar que el productor deba entregar al intermediario valor agregado; al mismo tiempo que se deben tomar mejores decisiones a la hora de vender su cosecha o en su caso, entregar a su cooperativa y se pueda pagar el crédito recibido.

Dentro de nuestros requisitos para que una productora o un productor sea susceptible de recibir crédito está el hecho de que debe formar parte de una célula de La Red+, uno de los programas medulares del modelo Sinapsis

Este crédito integral de cosecha llega para el periodo de fertilización y manejos agrícolas y con ello garantizar una buena producción.



Imagen: Del archivo Sinapsis

impulsado desde impacto café, que mediante un decálogo establecido, tiene una visión clara de que pequeños productores organizados mejoran la productividad, rentabilidad, calidad e información de impacto sustentable, así



Imagen: Del archivo Sinapsis

como debe autogestionar todos los procesos e integrarlos en su territorio y cultura.

Adicional para apalancar el crédito, es necesario el ahorro, debido a que el acreditado debe tener un ahorro depositado en F+ cooperativa con por lo menos 3 meses de anticipación al desembolso del crédito. Así, el productor podrá recibir hasta 5 veces en financiamiento (máximo \$ 50,000.00 pesos por productor, en créditos vigentes).

Para el crédito integral de cosecha (CIC) hay dos periodos de desembolso por una única solicitud inicial; la operatividad es: se recibe la solicitud y el expediente, se realiza un análisis técnico y se presentan al comité de crédito para su aprobación o ajuste, se solventa y se desembolsa 5 a 6 días posteriores. Esto se realiza entre mayo y junio de cada año, mientras que el segundo entre octubre-noviembre. Tiene una duración

de 11 meses, con una tasa del 4% mensual (3% para socios lealtad, aquellos socios que cumplen completamente los requisitos de F+ cooperativa y usan créditos año con año).

En 2025, hemos lanzado la 6° campaña de crédito integral de cosecha y esperamos tener un aumento significativo con respecto a la cosecha pasada, (fue de \$1,850,000.00) y llegar a \$ 3,500,000.00, por lo que es necesario una mayor difusión y colaboración con los promotores de créditos de cada región.

En los últimos 2 ciclos, hemos estado recuperándonos de los estragos que dejó la delincuencia organizada de las 2 regiones principales, Chicomuselo y Sierra Madre, por lo que estamos trabajando para restaurar los servicios que otorgamos desde F+ cooperativa.



Imagen: Del archivo Sinapsis

EMPODERAMIENTO



En sus marcas, listos... ¡arrancamos! Convocatoria Fondito+ Sinapsis. Proyecto Semilla 2025

Pedro Pablo Ramos
Director de impacto café

El pasado 9 de mayo lanzamos oficialmente la **6ª convocatoria del Fondito+ Sinapsis | Proyecto Semilla 2025**, con cierre para la recepción de propuestas el 30 de mayo. Esta iniciativa, que cumple once años impulsando el desarrollo rural, busca fortalecer actividades productivas lideradas por jóvenes, mujeres y hombres de comunidades cafetaleras, a través de un apoyo semilla de \$35,000 pesos por proyecto como donativo y, la posibilidad de acceder a un fondo revolving (de hasta \$100,000 pesos) para ampliar su alcance e impacto.

Este año, la convocatoria se enfoca en la región Los Altos de Chiapas, reforzando el compromiso del programa Liderazgo de Servicio más Fondito+ Sinapsis con su misión: potenciar el talento rural para transformar sus comunidades.

Una alianza que crece desde el territorio

Esta edición incorpora a nuevos aliados del proyecto “De la semilla al corazón”, una iniciativa integrada por seis organizaciones:

- * Grupo de Acción Territorial (GAT): Cáritas de San Cristóbal, Fondo para la Paz y PROASUS
- * Handmade to Market
- * Modelo Sinapsis
- * Yaxchalum

Esta alianza nació orgánicamente con el objetivo compartido de mejorar las condiciones de vida y acceso a mercados justos para el café. Gracias al respaldo de la **Fundación Kellogg**, que impulsó el mapeo del ecosistema cafetalero y promovió



Imagen: Del archivo Sinapsis



Imagen: Del archivo Sinapsis

una convocatoria junto con **Ensamble**, nuestra propuesta fue seleccionada. Hoy, además de trabajar en acopio y comercialización de café, buscamos fortalecer el liderazgo de jóvenes y mujeres mediante proyectos que mejoren los sistemas productivos y de vida en la región.

¿Qué tipo de proyectos buscamos? Los temas prioritarios de esta convocatoria incluyen:

- * Producción y post-producción de café, con enfoque en calidad y mercados de especialidad
- * Proyectos liderados por mujeres
- * Tecnologías y estrategias de adaptación climática

Ejemplos de iniciativas esperadas: Viveros de café y árboles de sombra, Control biológico de plagas y enfermedades, Parcelas demostrativas con semillas certificadas, Secadores solares y camas africanas Biofábricas y biodigestores, Equipamiento para buenas prácticas agrícolas y/o Sistemas de captación y uso eficiente del agua. Si quieres conocer más detalles sobre la sexta convocatoria, [te dejamos el enlace](#).

Un espacio transformador: el Campamento de Liderazgo

Otro gran momento que esperamos con mucha emoción es el campamento de Liderazgo de Servicio, que es un espacio donde se concentran los y las participantes del proyecto, para tener una serie de sesiones por seis días para fortalecer su liderazgo dentro de sus grupos sin perder de vista el impacto de su quehacer para su comunidad.

Creemos firmemente que la mejor inversión es la que se hace en las personas cuando se les brinda la oportunidad de aprender, ser y transformar sus comunidades en medio de contextos complejos.

En esta era del conocimiento, los recursos económicos son apenas el punto de partida para una transformación más profunda y sostenible del talento humano rural. Así, en las siguientes Notas Mensuales, te estaremos contando sobre las propuestas ganadoras sus temáticas.



Imagen: Del archivo Sinapsis

ENTORNO SINAPSIS

Estrategias familiares para enfrentar la crisis de la producción de café, el caso de Chilón Chiapas.

Manuel Roberto Parra Vázquez
El Colegio de la Frontera Sur

En esta ocasión contamos con la valiosa participación de Manuel Roberto Parra Vázquez como invitado para esta edición de nuestras Notas Mensuales. Con más de 43 años de experiencia como investigador, se ha destacado en áreas como el desarrollo comunitario, la planeación territorial, las políticas públicas y el análisis de los sistemas socioambientales, abordando los modos de vida de comunidades indígenas de México desde un enfoque transdisciplinario y de sistemas complejos. En esta colaboración, tenemos el privilegio de que comparta con los lectores su perspectiva sobre las estrategias familiares, con un enfoque particular en el caso del municipio de Chilón, Chiapas.



Noventa y cinco por ciento de los productores de café en el país son pequeños productores. Se trata, en un ochenta y cinco por ciento, de familias indígenas en situación de pobreza y con bajo nivel educativo. Ahora bien, según el Censo Agropecuario de 2022, en Chiapas existen 126.910 unidades de producción de café (35.4% de las UP de café nacional), que realizan su producción en 219, 383 hectáreas. En los territorios cafetaleros de Chiapas se producen 241,306 toneladas de café (32.7% de la producción nacional).

Algunas características de las unidades de producción de café en Chiapas son las siguientes:

- 1) En función de la tenencia de la tierra, las unidades de producción de café en Chiapas se clasifican como ejidales (70.7%), comunales (15%) y privadas (15%). Por su autoadscripción étnica, 65% de los productores de café se consideran indígenas.
- 2) En la producción de café trabajan 615,487 personas, 303,835 como personal permanente y 311,652 como jornaleros. Aunque de manera general la participación de la mujer es reducida (13.4%), en la región Los Altos ocurre mayor participación de las mujeres, destacando el municipio de Tenejapa con el 46.4%.

3) Las zonas cafetaleras se ubican en territorios montañosos, con fuertes limitantes para la producción y de difícil acceso, situación que se agrava por la aleatoriedad del clima, que genera incertidumbre y pérdida de cosechas. La presencia de las instituciones de desarrollo es limitada: Solo el 2.4% de los productores reciben crédito, y únicamente el 0.1% está asegurado, situación por la cual las familias cafetaleras son muy vulnerables. Al respecto, el censo agropecuario informa que 78.5% de las unidades de producción reportan problemas graves por el alto costo de los insumos y los servicios, 44.9% señalan como un problema significativo los precios bajos del aromático, y 37.9 % enfrentan dificultades para la transportación.

En trabajo de campo encontramos que las familias cafetaleras reportan como un problema grave el envejecimiento de la población, en tanto que la disminución de la cantidad de tierra por familia produce el desinterés de los jóvenes en seguir la vida de sus padres, razón por la que migran, provocando falta de mano de obra para realizar las labores agrícolas.



Imagen: Del autor

Con el interés de coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de las familias campesinas, el equipo de trabajo Modos de Vida e Innovación Territorial (Movit) de El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) ha diseñado el Marco Conceptual de Modos de Vida, el cual considera los principios y valores que orientan la vida cotidiana de las familias campesinas, así como los anhelos o frutos deseados, para luego analizar las diversas actividades desplegadas por las diferentes personas que son parte de la familia, y que en conjunto conforman la estrategia de vida familiar. Finalmente, se consideran los acervos de los que disponen las familias para desarrollar sus estrategias. A continuación se ejemplifican los resultados de un estudio de caso realizado en 2025 con una familia productora de café del municipio de Chilón.

Al trabajar con familias de los pueblos originarios son evidentes sus diferentes formas de concebir el mundo. Sobresale su modo de vida comunitario, que difiere del modo de vida individualista de las sociedades modernas. Entre los tseltales de Chilón, la armonía (Jun Pajal Otanil) es el principio fundamental que orienta la vida comunitaria. Para lograr estar en un solo corazón las familias realizan prácticas sociales tales como el servicio, el respeto, la unidad, la equidad, la paz, y de manera destacada el cuidado de la madre tierra.

Con este fundamento se espera lograr el *Lekil kuxlejal* (la vida plena), que se compone un conjunto de satisfactores básicos tales como acceso a tierra, vivienda digna, salud, alimentación sana y suficiente, educación, buena producción, y agua disponible, los cuales tienen un componente cultural implícito, no fácilmente comprendido por los mestizos. Por ejemplo, se desea una alimentación sana, suficiente y autóctona, lo que implica el uso de su germoplasma local diversificado, cultivado con técnicas mejoradas para obtener una mejor producción, pero sin el uso de los agroquímicos que envenenan a la madre tierra.

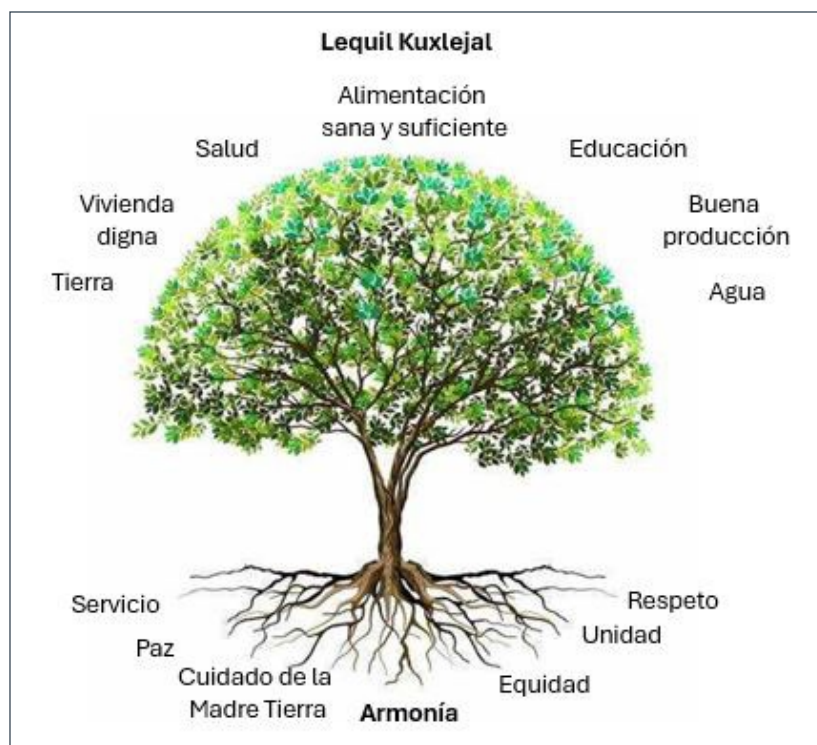


Imagen: Del autor

Podemos afirmar que las familias construyen socialmente el *lekil kuxlejal* mediante la realización de una serie de actividades económicas y prácticas sociales. La familia distribuye la escasa tierra disponible entre varios cultivos: una hectárea para el café, tres cuartos de hectárea para la milpa, un cuarto de hectárea para el frijol, una hectárea de acahual (tierra en descanso) y media hectárea de bosque. Los dos padres y cinco hijos se organizan para atender todas las actividades productivas a realizar.

Las familias han pasado de vivir de la producción para el autoconsumo y el trabajo asalariado a depender de las transferencias gubernamentales, que ahora constituyen la mayor parte de sus ingresos (40.8%), y una producción diversificada orientada mayormente al mercado, como se ve en la imagen 3. Aunque el café es la principal actividad productiva, aporta sólo el 15.6% del ingreso total de la familia, lo que podría explicar cierto desinterés por mejorar esta exigente actividad. La milpa, que en otros tiempos era la actividad fundamental, ahora contribuye sólo con el 8% de los ingresos y se destina al autoconsumo. Se aprecia la emergencia de otras actividades como la producción de miel, pollos y huevos. Y notablemente aparece una actividad no agrícola por cuenta propia: la papelería.

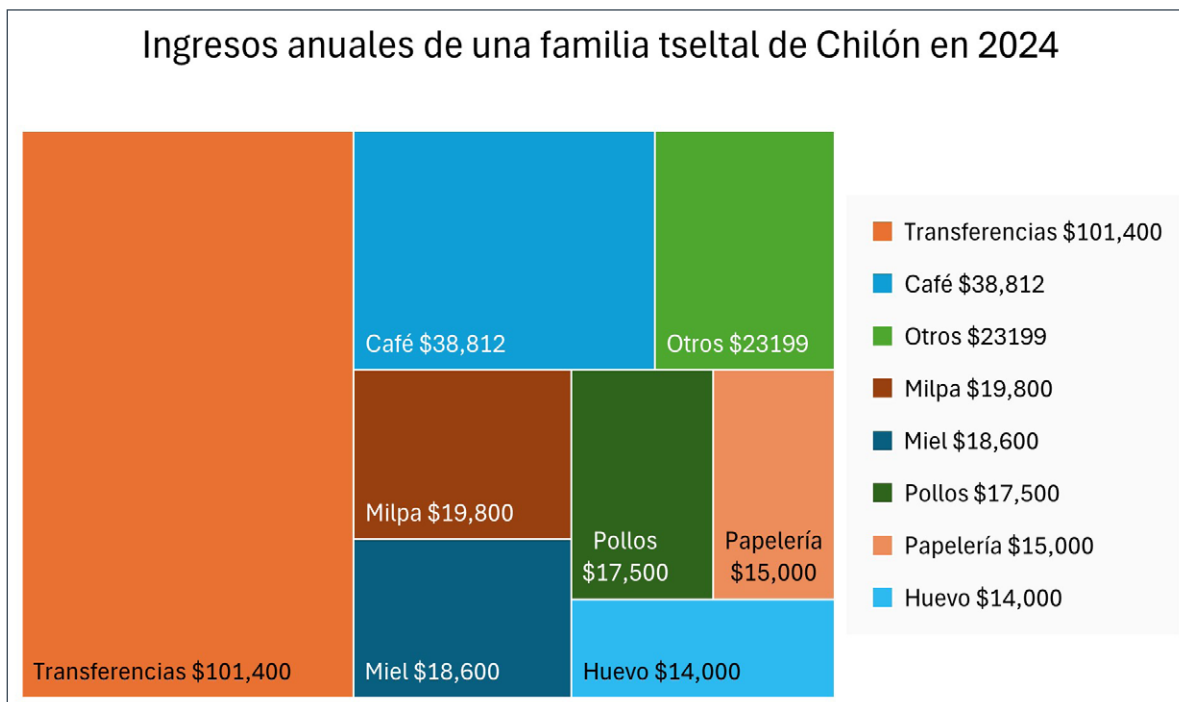


Gráfico: Del autor

Al preguntarle al jefe de familia cuál sería su anhelo más grande respondió que tener dinero para comprar tierras, con el propósito de asegurar la herencia para su hija. Y al indagar cómo cambiaría su estrategia familiar para conseguir ese dinero, dijo que no se apoyaría en el programa sembrando vida, sino que aprovechando el terreno que tiene cerca de su casa y la mano de obra de sus hijos, lo que haría

Al preguntarle al jefe de familia cuál sería su anhelo más grande respondió que tener dinero para comprar tierras, con el propósito de asegurar la herencia para su hija.

sería intensificar la producción de aves, con una tecnología semirústica, para aprovechar como alimento los subproductos de otros sistemas de cultivo. De esta manera estaría aprovechando al máximo los acervos que tiene a su alcance, sin depender para esto de agentes externos.

En conclusión, podríamos decir que las familias tseltales productoras de café son unidades sociales muy activas que se organizan para construir su *lekil kuxlejal*, orientadas por sus principios y valores. Para esto participan activamente, con responsabilidad y compromiso, en las actividades de la comunidad. Sin duda tienen una alta capacidad de agencia, sustento de las iniciativas generadas para adaptarse a su entorno, superar la vulnerabilidad y abatir la dependencia.



ACTIVIDADES DEL MES

Actividades que ocurrieron este mes en torno a Sinapsis

>> Tuvimos reuniones de los equipos de trabajo de modelo Sinapsis <<



3er REB del año

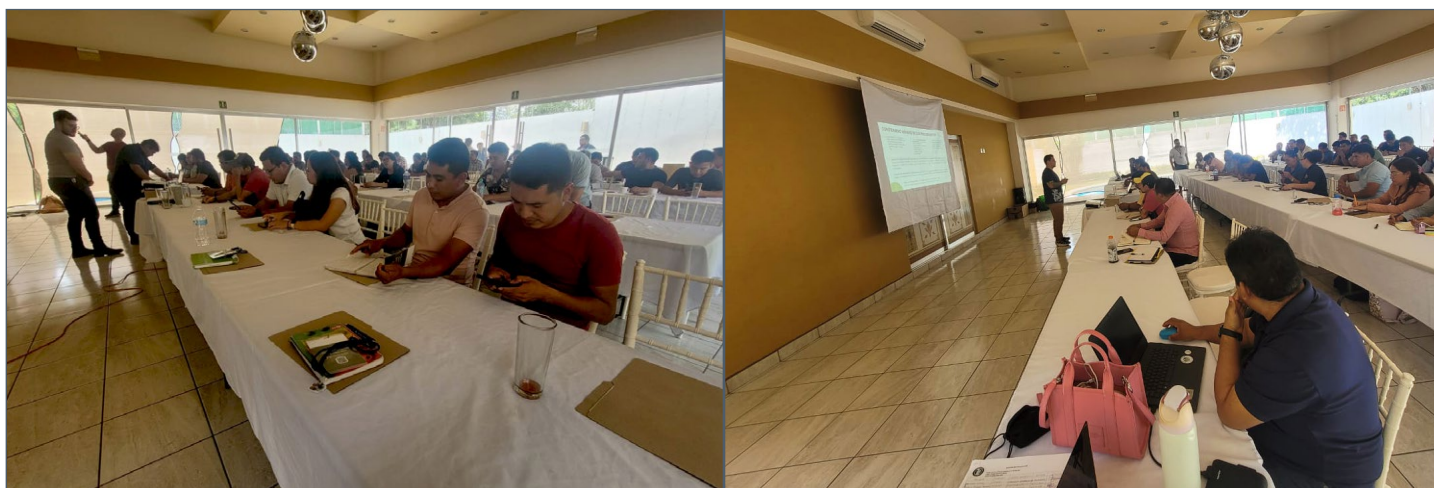


1ra Reunión de Consejo Sinapsis 2025



Reunión de Equipo Sinapsis Ejecutivo

>> Hemos estado en talleres para mejorar nuestro trabajo <<



Taller de actualización de Normas organizado por Mayacert



Taller de modelo de Debita Diligencia en Derechos Humanos y Ambientales (DDDHA) de acuerdo la Guía de DDDHA creada por Fairtrade, organizado por la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo

>> Se han visitado células en comunidades como Oniltic y Tenejapa para levantar fichas técnicas de carbono <<



>> Además, estamos reuniéndonos con las diferentes células para platicarles sobre la nueva estrategia de colaboración con los socios de De Alma de Chiapas <<



Nuevo Momón

En Chicomuselo



Santiago El Pinar



Nuevos Caminos Cruz del Rosario

>> Hemos tenido reuniones técnicas con el equipo de Proyecto Semilla <<



>> Y preparamos el primer lote de Café Bromelias <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES

Núm. 29 / Mayo 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org