

NOTAS MENSUALES

modelo Sinapsis

En el café, el tiempo también es una forma de desigualdad. Reflexión personal.

03

Comercialización

Proyecto Casa Tostadora: Puertas abiertas a la innovación y colaboración

06

Financiamiento

Financiamiento comunitario para el desarrollo productivo. Estrategia financiera que impulsa el crecimiento y fortalecimiento de proyectos comunitarios

09

Empoderamiento

Producción de material genético en viveros de traspatio

12

Entorno Sinapsis

Alianzas que impactan: Profesor Otilio Montaña

15



Consejo Editorial



Rodrigo Franco
Director / Diseño

Manel Modelo
Editor

Miriam López
Secretaria



En el café, el tiempo también es una forma de desigualdad. Reflexión personal.



Miriam López / Directora de impacto café

Cada ciclo de cosecha, entre diciembre y marzo, miles de familias productoras toman decisiones bajo presión: vender rápido, esperar mejor precio, pagar jornales, cubrir alimentación, mover café, cumplir compromisos y sostener la vida cotidiana. Pero mientras las familias necesitan liquidez inmediata, gran parte del comercio internacional opera con pagos diferidos que pueden llegar hasta 60 o 90 días después de la entrega. **Esa brecha no es un detalle financiero.** Es una de las principales razones por las que muchas familias terminan vendiendo por debajo del valor real de su trabajo.

En México, los hogares cafetaleros tienen ingresos promedio de aproximadamente 89,181 pesosal año, equivalentes a cerca de 4,054 dólares, y el café representa alrededor del 65% del ingreso familiar

(International Coffee Organization [ICO], 2025). El propio estudio señala que estos ingresos suelen ser insuficientes para cubrir necesidades básicas (ICO, 2025).

Esto obliga a mirar el comercio justo con honestidad e incredulidad. Las certificaciones han abierto mercados, mejorado trazabilidad y generado primas importantes; pero no siempre han logrado transformar la estructura de riesgo ni garantizar ingreso digno para las familias. Fairtrade reconoce que el ingreso vivo sigue siendo uno de los principales desafíos del sector café y que factores como la volatilidad de precios, el aumento de costos y la crisis climática continúan profundizando la vulnerabilidad económica de las familias productoras (Fairtrade International, n.d.).





Entonces, la pregunta, no es si el comercio justo sirve o no sirve. La pregunta es: ¿Para quién, en qué momento y bajo qué condiciones financieras? Porque pagar mejor, pero pagar tarde, no resuelve el problema completo.

En la cadena global del café, el valor no se distribuye de manera neutral. Un análisis de BASIC, Solidaridad, Global Coffee Platform e IDH encontró que el modelo económico actual “no es viable para todos” debido a la forma desigual en que se distribuye el valor agregado (BASIC et al., 2024).

Aquí es donde el modelo Sinapsis cobra sentido. El modelo Sinapsis no es solamente un nombre. Es una forma de entender que el desarrollo rural ocurre cuando las conexiones correctas suceden a tiempo: financiamiento, mercado, acompañamiento técnico, organización, trazabilidad y confianza. Si una de esas conexiones falla, todo el sistema se tensa. Si el crédito no llega, la familia vende con urgencia. Si el mercado paga tarde, la organización absorbe el riesgo. Si la certificación exige cumplimiento, pero no reconoce costos reales, la carga vuelve al territorio.

La apuesta es clara: que las familias no dependan de la urgencia para vender; que puedan sostener calidad; que no pierdan valor

frente a intermediarios; y que el café sea una vía de vida digna, no una condena al endeudamiento. Pero también hay que nombrar el límite del modelo Sinapsis: cuando las financieras no prestan lo necesario o cuando el capital disponible no alcanza para pagar de inmediato a productores, la operación territorial se complica. Se encarece el acopio, se presiona la caja, se retrasa la logística, se tensionan los equipos y se corre el riesgo de trasladar al modelo una carga que debería compartirse con compradores, inversionistas y aliados financieros.

Por eso, una brecha de liquidez también puede leerse como un resultado estratégico. Si el modelo logra identificar cuánto capital hace falta, en qué meses, para cuántos productores, con qué riesgo y con qué retorno social, esa información deja de ser solo un problema operativo y se convierte en una agenda de inversión. Esto no debería verse como un favor, sino como una práctica mínima de corresponsabilidad comercial.

La Organización Internacional del Café ha señalado la necesidad de mecanismos globales de financiamiento que ayuden a cerrar brechas de ingreso digno y aumentar resiliencia climática (ICO, 2024). Entonces ¿qué sigue y cómo?. Un análisis reciente de reflexión personal comparando nuestra metodología del modelo con DORA; desde la academia y un análisis personal y estudiando el marco conceptual de salud financiera DORA, me hace reflexionar que nuestro modelo Sinapsos construye muy bien la necesidad de las y los productores, esta metodología, según la BFA global consta de cuatro elementos descritos en el gráfico 1.

“ La apuesta es clara: que las familias no dependan de la urgencia para vender

El marco DORA de la salud financiera



Gráfico 1. Modelo con DORA

Tendremos que priorizar el impacto financiero del modelo Sinapsis, pensando en los siguientes pasos y cómo nos vinculamos con las y los productores donde también nos tenemos que revisar críticamente el costo y funcionamiento de las certificaciones.

Diversas investigaciones sobre cadenas agroalimentarias en América Latina advierten que, cuando los estándares son excesivamente costosos, rígidos o desconectados de la realidad territorial, pueden incentivar simulaciones de cumplimiento, documentación falsa o prácticas de corrupción vinculadas a auditorías y verificaciones (Ramírez-León et al., 2024).

Esto no significa descalificar toda certificación. Significa exigir que la certificación no sea solamente un sello comercial, sino una herramienta real de redistribución, transparencia y corresponsabilidad. Si una certificación exige más control, trazabilidad y cumplimiento, también debe ayudar a garantizar mejores condiciones económicas para quienes sostienen el sistema desde la parcela.

En el modelo Sinapsis, la pregunta de fondo no es cómo vender más café, es cómo construir las condiciones para que producir café permita vivir con dignidad.

Porque una familia que recibe financiamiento a tiempo no solo evita malvender. Puede planear. Puede decidir. Puede invertir. Puede sostener su parcela. Puede permanecer en su territorio. Y una cadena de suministro que entiende esto deja de mirar a las familias productoras como proveedoras de materia prima y empieza a reconocerlas como el corazón económico, social y ambiental del café.

Esa es la sinapsis que necesitamos: una conexión viva entre capital, mercado, territorio y dignidad.



Referencias:

Fairtrade International. (2022). *Fairtrade living income reference price for coffee from Uganda: Explanatory note*. Fairtrade Africa. ([Fairtrade Africa](#)).

Fromm, I. (2023). *Reducing inequalities in the coffee value chain*. IntechOpen. ([IntechOpen](#)).

International Coffee Organization. (2025). *Mexico's coffee value chain: Insights into production costs, actual income of coffee farmers, and supply chain efficiency*.

ICO Coffee Public Private Taskforce & Committee on Sustainability Assessment (COSA). ([International Coffee Organization](#)).

International Coffee Organization. (2024). *Report on global coffee funding mechanisms*. International Coffee Organization. Recuperado de [ICO Report on Global Coffee Funding Mechanisms](#).

IDH Sustainable Trade Initiative. (2020). *Strategy handbook: Coffee living income task force*. IDH. ([IDH - the Sustainable Trade Initiative](#)).

Proyecto Casa Tostadora: Puertas abiertas a la innovación y colaboración

Cavek López / Control de calidad de impacto transformador



Cuando tosté café por primera vez el resultado fue desastroso, en esa ocasión tenía que preparar 12 muestras para un panel de cata con compradores internacionales con mucha experiencia sensorial, no tenía el conocimiento de todas las variantes que existen al tostar, había tomado un par de talleres básicos y ya me sentía confiado para empezar a practicar, recuerdo que el tostador que utilice se veía antiguo y empolvado, y sobre todo muy diferente con el que había entrenado en mis talleres.

Aún recuerdo esa sensación por haber arruinado las muestras, durante la cata uno de los primeros comentarios fue “esta muestra esta horneada”, el siguiente “esta tiene un tueste arrebatado, quemado por fuera crudo por dentro” como consecuencia las muestras no lograron develar sus atributos sensoriales y fueron poco interesantes para los compradores y claro las oportunidades para negociar se escaparon.

Desde ese día me di a la tarea de investigar y capacitarme más para entender mejor el proceso químico en el tueste. Han sido 10 valiosos años de acrecentar la experiencia con información, entrenando el paladar para aprender a detectar los mejores tuestes a prueba y error, desarrollando protocolos y registros de tueste en diferentes tostadores, compartiendo experiencias con profesionales, y en ese caminar me he dado cuenta de que el café es una entidad compleja, desde la microbiología de la fermentación y su potencial en el impacto del sabor, hasta los compuestos químicos que se desarrollan durante el tueste.

Aprender del fracaso y estar abierto a la crítica han sido fundamentales para obtener los mejores perfiles y honrar el trabajo que realizan las familias productoras.

Empiezo con esta anécdota como prologo para presentarles con mucha emoción a nuestra propia planta de tostado con la capacidad de producir 100 kg de café tostado y molido al día, el proyecto **Casa Tostadora**, una iniciativa de Café Sinapsis para lograr insertarse en la cadena de valor a través de un proceso de tostado, molido, envasado y distribución de una gama de productos que van de los más competitivos a los de altísima calidad. Porque un café puede tener el mejor origen del mundo, pero un mal perfil de tueste puede apagarlo todo: la dulzura, la acidez





brillante, las notas florales, la limpieza en taza. En mi corta experiencia tostado entendí que el trabajo de un tostador no consiste en “cocinar” café; consiste en revelar el potencial que ya existe dentro de cada grano. Tener una propia planta de tostado nos permitirá asegurar la calidad y consistencia de cada café que se empaque para su venta y distribución, no importa si se trata de un microlote de alta especialidad o de una producción más grande para cafeterías y consumo cotidiano.

El proyecto Casa tostadora tiene 6 objetivos clave:

1. Café Sinapsis es una marca colectiva que agrega valor para que las familias productoras maximicen su ingreso familiar a través de la producción, transformación y comercialización directa de su café.

2. Casa Tostadora es la iniciativa que garantiza el control total de la calidad del café tostado y molido a través de:

☞ Implementar un sistema integral de control de calidad desde la recepción del café pergamino hasta el producto final tostado y molido, asegurando perfiles consistentes, inocuidad y estándares de café de especialidad.

☞ Desarrollar una infraestructura eficiente que permita escalar la producción manteniendo perfiles sensoriales diferenciados y procesos profesionales controlados.

3. Se ofrece un servicio profesional de tostado y molido abierto a productores y organizaciones que deseen transformar su producto.

4. Se consolidan relaciones comerciales y alianzas a largo plazo.

5. Casa Tostadora tiene las puertas abiertas para la colaboración, el intercambio, el aprendizaje y la formación de productores/as y líderes de organizaciones caficultoras de Chiapas.

6. Casa Tostadora se posiciona como un centro de innovación, experiencia y confianza para consumidores y aliados comerciales.

En esta nueva ola del café, las y los consumidores dejaron de comprar únicamente cafeína. Comenzaron a buscar historia, trazabilidad y experiencias. Hoy, quien bebe una taza quiere saber quién produjo el café, cómo fue procesado, por qué sabe distinto y qué decisiones tomó la tostadora para honrar ese perfil. La relación cambió para siempre. El consumidor ya no es un espectador, es parte de la conversación. Y eso elevó nuestra responsabilidad como marca de tostado y molido.

En esta nueva etapa como Casa Tostadora entendimos algo fundamental, crecer no significa tostar más café. Significa repetir excelencia una y otra vez, incluso cuando las escalas cambian y ese es uno de los desafíos más complejos del tostado profesional. Un perfil que funciona en pequeñas cantidades no siempre se comporta igual en producciones mayores. Cambian las transferencias de calor, los tiempos de desarrollo, la presión operativa, la logística y la velocidad de respuesta. Escalar exige conocimiento técnico, sistemas y disciplina. Pero también humildad para seguir aprendiendo.



Con el poco tiempo que llevamos como Café Sinapsis, descubrimos que la reputación de una marca se construye en silencio. Se construye cuando una cafetería confía en que su espresso sabrá igual mañana, cuando un consumidor abre una bolsa y reconoce inmediatamente el aroma que ama y regresa por más café, cuando un productor sabe que su café será tratado con respeto, cuando el equipo de control de calidad entiende que cada error pequeño puede sentirse enorme en la taza.

La gente suele pensar que vendemos café. Pero en realidad, Café Sinapsis vende confianza sensorial, esa tranquilidad de que detrás de cada taza existe un equipo obsesionado con los detalles. Personas que creen que la calidad no es una tendencia, sino una responsabilidad diaria. Hoy seguimos creciendo, nuevos clientes, nuevas capacidades de producción, nuevas metas. Pero hay algo que no cambia dentro de nuestra marca, seguimos escuchando el primer crack con el mismo respeto de hace años, seguimos catando con la misma exigencia, seguimos creyendo que detrás de un gran café debe existir una gran ética de trabajo, pronto abriremos las puertas de una planta de tostado y molido de café, un sueño construido con trabajo, convicción y una profunda pasión por el café.

Este nuevo espacio representa años de aprendizaje, desafíos y esfuerzo colectivo. Representa madrugadas en comunidades cafetaleras, conversaciones con productores, pruebas de tueste, errores que nos enseñaron humildad y decisiones tomadas siempre con una misma intención, honrar el valor del café y de las personas que lo hacen posible.

¡Bienvenidas y bienvenidos a esta nueva casa del café!



Financiamiento

Financiamiento comunitario para el desarrollo productivo.

Estrategia financiera que impulsa el crecimiento y fortalecimiento de proyectos comunitarios

Jazmín Mendoza | Administradora de F+ cooperativa e impacto café



En el panorama económico actual, las comunidades rurales requieren de estrategias financieras que impulsen el desarrollo productivo y generen nuevas oportunidades de crecimiento. Actualmente, el financiamiento no debe entenderse únicamente como una deuda, sino como una herramienta capaz de fortalecer negocios que mejoren la capacidad productiva de las comunidades.

Bajo este enfoque, el financiamiento funciona como un motor de crecimiento a través de tres etapas fundamentales:

1. **Obtención del capital:** acceso a recursos financieros destinados a impulsar proyectos productivos.
2. **Puesta en marcha:** Inversión del recurso en actividades que generan valor, crecimiento y rentabilidad.
3. **Retorno y crecimiento:** El proyecto comienza a generar ingresos que permiten cubrir el financiamiento y obtener beneficios sostenibles.

Desde hace 8 años, F+ cooperativa ha trabajado en comunidades rurales del estado de Chiapas mediante esquemas de financiamiento accesibles y orientados al desarrollo comunitario. A través

de créditos productivos dirigidos a grupos de trabajo organizados en células comunitarias, se busca fortalecer la economía local y promover que el flujo de recursos beneficie directamente a las propias comunidades.

Como parte de este compromiso, F+ cooperativa impulsa **Fondito+ Sinapsis**, programa de impacto café que funge como una alternativa de financiamiento diseñada para apoyar proyectos productivos, pequeños negocios e iniciativas que generen crecimiento económico y bienestar social.

La principal diferencia de Fondito+ Sinapsis radica en que no funciona como un crédito tradicional donde únicamente se adquiere una deuda, sino que, este modelo se basa en un esquema de co-inversión comunitaria, en el que el crecimiento se construye de manera conjunta entre la cooperativa y los grupos de trabajo.



Uno de los principales retos para acceder a financiamiento en las comunidades rurales es la falta de garantías reales, lo que limita las oportunidades de muchas iniciativas productivas. Por ello, F+ cooperativa impulsa un modelo accesible y adaptado a las capacidades de cada grupo de trabajo, buscando reducir las barreras de acceso al financiamiento para que sea la cooperativa quien asuma y minimice parte los riesgos.

Bajo este modelo, por cada peso que un grupo organizado o iniciativa local aporta mediante recursos propios o capital de trabajo, la cooperativa puede contribuir hasta con tres pesos adicionales en condiciones preferenciales y tasas accesibles, acorde a la viabilidad y rentabilidad del proyecto. Además de facilitar el acceso a financiamiento, este modelo contempla procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades previos al desembolso en temas de planeación, organización, educación financiera y desarrollo comunitario.



Asimismo, cada célula o grupo de trabajo cuenta un líder local encargado de dar seguimiento y coordinación a las iniciativas, buscando fortalecer los proyectos y cumplir de forma responsable con el retorno del financiamiento.

A través de este modelo, ya se han impulsado iniciativas enfocadas en fortalecer actividades productivas y comunitarias, como proyectos de producción avícola, cría y comercialización de tilapias y escuelas de campo mediante parcelas demostrativas para el mejoramiento de la productividad y calidad del café, brindando a productores locales la oportunidad de generar ingresos y fortalecer sus capacidades productivas.

Más allá del acceso al crédito, Fondito+ Sinapsis fortalece el compromiso compartido con el desarrollo comunitario, la rentabilidad y el éxito sostenible de cada proyecto, impulsando oportunidades de crecimiento económico en comunidades con bajo índice de desarrollo social y siguiendo los objetivos de impacto café.



Producción de material genético en viveros de traspatio

Antonio Hernández / Técnico agrícola transversal Sinapsis



Desde impacto café, estamos constantemente creando acciones y programas que permitan ayudar a los productores a mejorar su café en miras de un bienestar sostenido, pero también, cuidando los enfoques actuales de producción orgánica y consciente. Así, estamos trabajando con Café bajo en carbono, un proyecto con el que buscamos seguir contribuyendo a la producción de café amigable con el medio ambiente y a la vez, pensamos en dar uso a los subproductos del café. Ejemplo de ello, es el aprovechamiento de la pulpa, con la cual se hace una transformación mediante compostaje hasta obtener la descomposición, lo que se utiliza como mezcla de sustrato para nutrir viveros.

Para este ciclo productivo 2025-2026, se ha implementado una estrategia más adecuada a las necesidades de los productores, logrando una importante dotación de insumos y herramientas para producción de plantas de café, así como el impulso para la construcción de viveros individuales.

Con este trabajo realizado con las células, buscamos producir plantas más adaptables a la zona, con características agronómicas más aceptables en cada unidad de producción, el plan de intervención se inició con la germinación de 3 variedades con cada productor (Anacafé 14 y 2 variedades de la región), semilleros a base de arena fina para obtener plántulas de calidad, técnica con la que esperamos tener viabilidad de la semilla al 100%, además de que las pesetillas brotan con mayor vigorosidad en la parte radicular y así se evita la mal formación o raíces bifurcadas.

Paralelamente, se han construido los viveros de traspatio con materiales al alcance del productor como lo son polines y bambús, así como la malla sombra que se le fue otorgada y evitar la exposición directa al sol. Se distribuyen en un espacio de aproximadamente de 10 metros de ancho por 10 metros de largo, con una capacidad para 2 mil plantas, haciendo acomodos de 3 plantas por cada fila y callejones de 30cm. Con estas recomendaciones se busca homogeneidad en desarrollo vegetativo.

Actualmente se han establecido 47 viveros en 3 células de trabajo, las cuales se han beneficiado con semilla de la variedad Anacafé 14, con



Municipios	Localidades	Células	Num. Integrantes	Viveros establecidos	Plantas a producir
San Juan Cancuc	Oniltic	El Mirador	18	18	20,000
Chenalhó	Los Chorros	Rio Jordán	21	21	25,000
Chenalhó	Puebla	Grupo de trabajo Puebla	8	8	10,000

Tabla 1. Distribución de viveros

malla sombra, bolsas polietileno del tamaño 13 x 25 cm, y la capacitación continua de parte del técnico agrícola (ver tabla 1 sobre distribución de viveros).

De esta forma, tres municipios han sido beneficiados con este proyecto, lo que indica un total 47 productores con 47 viveros creados. Así, se estima obtener un total de 55,000 plantas de café de 3 diferentes variedades.

La primera etapa, en el mes de febrero se inició estableciendo un módulo demostrativo en cada célula con camas germinativas, mezcla de sustrato, trasplante e instalación de casa malla sombra. Una vez realizada la siembra de pesetillas en las bolsas, inician las siguientes etapas o labores que son: el manejo fitosanitario, nutrición, riego y deshierbe, hasta lograr el tamaño ideal para poder acarear a las parcelas definitivas.

Para la producción de plántulas en los viveros, el tiempo estimado desde la elaboración de camas germinativas, hasta la siembra en las parcelas definitivas, es de 6 a 8 meses, con un tamaño proporcional de 10cm de raíz y 15 de foliar. Regularmente iniciamos en los meses de enero y febrero y se recomienda trasladar las plantas a las parcelas entre los meses de septiembre y octubre para aprovechar las lluvias de esa temporada.





La siembra definitiva en las parcelas juega un papel importante, ya que, la recomendación es realizar un diagnóstico productivo para determinar el área a renovar y que sean por bloques compactos, esto permite al productor poder evaluar la adaptabilidad, la productividad, la tolerancia a las plagas y enfermedades, entre otros aspectos.

Estrictamente, la siembra se debe realizar en la temporada de lluvia, seguir con el calendario de actividades que conlleva el mantenimiento de las plantas para garantizar el crecimiento durante los primeros 2 años. Al tercer al año comienza los primeros ensayos productivos, hasta alcanzar el punto máximo de producción por plantas.

En este marco, la producción de plantas de café en viveros de traspatio constituye una actividad importante y necesaria para la colaboración de impacto café con pequeños productores, ya que permite la renovación de los cafetales y así incrementar la producción y mejorar sus procesos de calidad.





Alianzas que impactan: Profesor Otilio Montaña

Rodrigo Franco | Comunicación modelo Sinapsis

Es indudable que el funcionamiento y el alcance de los objetivos de modelo Sinapsis son posibles gracias al trabajo y la colaboración con todas y todos nuestros aliados, quienes nos acompañan, enseñan, inspiran y alientan a buscar más y mejores opciones en beneficio de las familias campesinas.

De esta forma, retomamos en nuestras Notas Mensuales este espacio para seguir presentando a las cooperativas aliadas de impacto transformador. En esta ocasión, compartimos la historia de Profesor Otilio Montaña SPR de RI, una sociedad conformada desde noviembre de 1992 en Motozintla, Chiapas.

Para conocer más sobre ellas, ellos y su trabajo, platicamos con Abdías Mejía, administrador en Otilio Montaña, quien nos compartió información

sobre sus actividades, la importancia de la cooperativa para sus miembros y lo que les ha dejado colaborar con Sinapsis.

En 1992 iniciaron como una unión de ejidos en búsqueda de estrategias para el mejoramiento del café y, en 2008, realizaron el cambio a SPR de RI por sugerencia de Fairtrade Mercado Justo (FLO). Sobre este proceso, Abdías comenta: “De ahí a la fecha hemos tenido altas y bajas debido a la falta de financiamiento, lo que nos impide ser exportadores directos como solíamos hacerlo hace unos años”.

Para una mejor organización, cuentan con un Consejo de Administración integrado por Juan Roblero Mejía como presidente, Adán Gálvez Roblero como secretario y Ovilio Gómez Velázquez como tesorero, siempre guiados por una filosofía





enfocada “en la comunidad, buscando cada día la cercanía con nuestros socios, ya que a través del café nos unimos para un solo fin y una misma meta”. Además, dentro de sus valores como organización destacan la transparencia, la calidad humana, el respeto y la colaboración.

Actualmente cuentan con 359 productores, de los cuales 91 son mujeres y 268 hombres. Asimismo, con un total de 1,051.96 hectáreas bajo cultivo,

han logrado producir hasta 16,899.68 kilogramos de café pergamino orgánico en su última cosecha y un promedio de 25 lotes en los últimos tres años.

Además de su sede en Motozintla, esta cooperativa está integrada por productores de Escuintla, Huixtla, Chicomuselo y Amatenango de la Frontera, comunidades ubicadas en la Sierra de Chiapas que oscilan entre los 900 y hasta los 2,400 msnm, alturas ideales para la producción y cosecha de café.

En Otilio Montañón buscan generar un impacto importante entre todos sus miembros. Por ello, realizan pagos por calidad y, cuando es posible, seleccionan microlotes mediante sus respectivas cataciones. Asimismo, se preocupan por capacitar a los productores para que no solo vivan del café, sino también para impulsar proyectos de diversificación en las parcelas mediante otros cultivos y actividades complementarias, como frutales y maderables. Parte de esto se refleja en las acciones que actualmente están llevando a cabo: “Por el momento buscamos algunas alternativas de apoyo, como semilla para viveros de café y capacitaciones constantes”, comenta Mejía.



Otro aspecto fundamental para impacto transformador es el cuidado medioambiental. Por ello, en Otilio Montaña cuentan con certificación orgánica de la agencia española CAAE, renovada en noviembre de 2025. Para el cuidado de sus cafetales, realizan actividades puntuales dentro de sus sistemas de cultivo. Entre ellas destacan el manejo de compostas, el uso de abono bocashi y estiércol para la nutrición de las plantas. Además, para la prevención de plagas y enfermedades, calendarizan adecuadamente la regulación de sombra y las podas, acompañadas de un monitoreo constante que permite corregir y prevenir posibles afectaciones. A su vez, integran otros cultivos alternos y árboles frutales para sombra dentro de sus parcelas.

Por otro lado, para priorizar la calidad de su café, cuentan con inspectores internos que brindan talleres a los productores para cuidar y monitorear todos los procesos de cosecha, desde el punto ideal de maduración del grano, el corte y recolección, el despulpado en equipos limpios y el seguimiento adecuado durante la fermentación y el lavado en tiempo y forma con agua totalmente limpia. El secado lo realizan al sol en patios, hasta alcanzar niveles de humedad de entre el 10 y 12%, de acuerdo con los parámetros requeridos para su comercialización.

Dentro de su producción se pueden encontrar variedades como Arábica, Bourbon y Sarchimor. Sin embargo, como muchos otros productores, permanecen atentos a amenazas que pueden afectar su producción, como la roya y la broca, además de los cambios climáticos que han ido pasando factura en muchas zonas cafetaleras del estado de Chiapas. Del mismo modo, consideran que actualmente enfrentan tres debilidades importantes: La falta de financiamiento para su operatividad, la volatilidad del mercado y las cuestiones de inseguridad que han estado presentes en diferentes zonas del estado desde tiempo atrás.



El trabajo colaborativo entre Otilio Montaña y modelo Sinapsis no se detiene. Este año inició con el acompañamiento para la comercialización de tres lotes de café y con la incorporación de F+ Cooperativa para el otorgamiento de un microcrédito que les permitirá obtener el certificado orgánico.

Estas acciones continúan fortaleciendo el impacto social y económico en las familias caficultoras de Chiapas, demostrando que la organización comunitaria, el trabajo colectivo y la colaboración estratégica son clave para construir un futuro más sostenible para el campo cafetalero.



Actividades del mes



Iniciamos el mes con recolección de café en Onitlic



También recolectamos en La Merced, Chenalhó en conjunto con nuestros aliados de Yaxalum



Con la célula de Puebla, Chenalhó, se dio seguimiento a la cartera vencida así como se hizo el monitoreo del semillero



Con la gente de Río Jordán, Los Chorros, se dio seguimiento a la producción de plantas de café: Entrega de malla sombra para los viveros individuales, monitoreo sobre los avances en la germinación de semillas y práctica de trasplante de pesetillas de café a bolsas de plástico con sustrato.



Se embarcó café en la bodega los Altos Tsotsil



Se visitó a líder de célula y su familia en Amaquil para hacer recorrido en parcela en conjunto con embajador de Café Sinapsis





En Puebla Chenalhó, se llevó a cabo la construcción de vivero y verificación de 2 viveros individuales. Además, se hizo acarreo de tierra y llenado de bolsas



Tuvimos también un panel de catación con el nuevo embajador de café Sinapsis así como con uno de los clientes más leales y frecuentes del nuestro expendio



Somos parte de **Acelera el Empleo**, programa de aceleración empresarial de Irrazonables y Fundación MetLife para proyectos que están transformando industrias, comunidades y oportunidades en México, iniciando actividades con el Instituto "Acelera el empleo", en Mérida.



Participamos en el curso de actualización de normas orgánicas en Tuxtla, Gutiérrez.



Y tuvimos auditoría para la renovación de la certificación orgánica con Mayacert en las oficinas de nuestro Beneficio Chichimá en Comitán.

Para relajarte con tu café... ☀

¿Cómo sabes que tu café está enojado?
Porque está hirviendo

¿Qué hace un mudo bailando?
Una mudanza

- Buenas, quiero una camiseta de un personaje inspirador
- ¿Ghandi?
- No, mediani

¿Por qué el libro de contabilidad fue al psicólogo?
Porque tenía muchos desbalances emocionales.

¿Por qué el libro de historia tiene malas relaciones con los demás libros?

Porque siempre vive en el pasado



Curiosidades sobre el café...

El café como ritual sufi

Lejos de ser una bebida de ocio, su origen histórico está ligado a los monjes sufíes del Yemen, quienes lo llamaban "Qahwa" y lo usaban exclusivamente para alcanzar estados de trance y mantenerse despiertos durante el dhikr (oración nocturna).

El respeto al café ajeno, es la paz



Café Molecular (Sin granos)

Marcas como Atomo están lanzando en 2026 "café" creado a partir de residuos agrícolas upcycled (como semillas de dátil o cáscaras de girasol) que replican la estructura química del café para reducir la huella de carbono.

Molienda Criogénica

Al moler los granos a temperaturas bajo cero utilizando nitrógeno líquido, se evita que los aceites volátiles se calienten y se oxiden antes de llegar a la taza, preservando notas aromáticas que normalmente se pierden en el molino.



NOTAS MENSUALES



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

Síguenos y/o ponte en contacto a través de



www.sinapsis-rural.org

N.41 / Mayo 2026