

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



modelo Sinapsis Haz planes y Dios se reirá

El conocido proverbio yiddish del título me sirve como recordatorio de cómo estábamos planeando la cosecha 2024-2025 hace un año. Y, de repente, Trump gana las elecciones y entramos en una nueva Era...

P. 02

Comercialización

Plan de Cosecha 2025-2026

Vamos por una meta más ambiciosa ¡Exportar 45 lotes de café! Ambiciosa porque buscamos duplicar el número de lotes exportados en relación con la cosecha pasada.

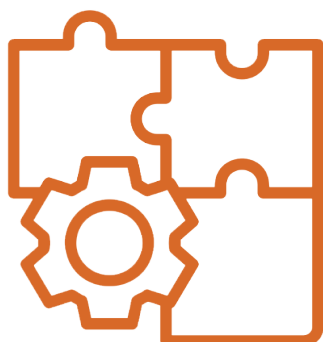
P. 05

Financiamiento

Estrategias para aumentar 33% la colocación de la cartera de crédito productivo de F+ cooperativa en 2026

En F+ cooperativa planificamos y proyectamos nuestras actividades con un enfoque directo en la colocación y recuperación de la cartera de crédito y del ahorro, pilares fundamentales de nuestra organización.

P. 07



Empoderamiento

Un buen año para el café, un gran reto para la cooperación: Nuestra respuesta estratégica

La apuesta del 2025 de impacto café por fortalecerse para hacer frente a los cambios internacionales, nos ha llevado a cumplir con un 93% de la meta anual de recaudación.

P. 09

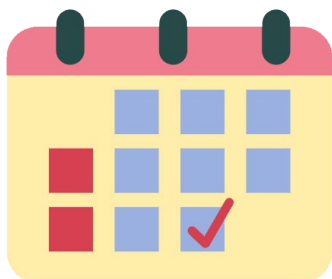
Entorno Sinapsis

Planes AlChis 2026

El ciclo 2024-2025 nos dejó una sensación de orgullo que hasta el día de hoy se siente en el ambiente y que nos emociona poder contarlo.

P. 12

MODELO SINAPSIS



Haz planes y Dios se reirá

Manel Modelo
Cofundador modelo Sinapsis

El conocido proverbio yiddish del título me sirve como recordatorio de cómo estábamos planeando la cosecha 2024-2025 hace un año. Y, de repente, Trump gana las elecciones y entramos en una nueva Era adonde la cooperación internacional para el desarrollo, la prioridad de la crisis medioambiental, la ideología *woke*, las democracias liberales y el pensamiento global y multilateral dieron paso a otra cosa, a otra forma de definir el presente y pensar el futuro; para decirlo con elegancia. El movimiento MAGA, el poder de los gigantes tecnológicos desvaneciendo los límites y control de los Estados; las guerras insólitas en tantos lugares y la incapacidad de hacer algo efectivo y humano al respecto; la polarización en las redes o la imposibilidad de dialogar y alcanzar acuerdos entre visiones diferentes; la violencia en tantas formas distintas; incluyendo la frecuencia e intensidad de los desastres naturales. Las nuevas guerras híbridas y el giro cada vez más evidente de que nos estamos preparando para “lo peor”. Y sin saber siquiera si lo peor vendrá del embrutecimiento y avaricia humana o de nuestro nuevo invento imposible de controlar, la IA (la inteligencia ajena).

Releo el párrafo anterior y me doy cuenta de que estoy trabajando sin electricidad, sin Internet. Un apagón en mi fraccionamiento. Y me detengo para escuchar el canto de los pájaros en el jardín, el rumor de Juani haciendo la tarea doméstica y mis pensamientos. “Estás filosofando, de nuevo, y con un tufo pesimista. ¿No deberías de empezar de nuevo?”.

Recurro a una de mis frases-ancla, aquellas que nos arraigan a los principios. A la ética del Ser: “La marca más clara de la inteligencia es saber que no hay esperanza y, a pesar de ello, seguir trabajando” (paráfrasis de Faulkner).

En pocas palabras, planeamos aunque sabemos que la magnitud del problema nos sobrepasa y nuestra aportación será fútil o insignificante. Pero no nos auto-engañamos. Planeamos porque ante la realidad que observamos y sufrimos no queremos quedarnos pasivos o solazarnos en la desesperación; tomamos acción, elegimos el camino de lo que consideramos correcto. Planeamos por disciplina y por convicción de que aunque los resultados no indiquen cambios sustanciales, la forma de enfrentarnos a los problemas sí definen quiénes somos.

Planeamos y no pasa nada si Dios se ríe de nosotros. En todo caso, aprendemos y nos reímos juntos.

[Fin de la introducción filosófica y existencial sobre la planeación, tema de esta Nota].

Planeamos y no pasa nada si Dios se ríe de nosotros. En todo caso, aprendemos y nos reímos juntos.

¡¡Iniciamos la cosecha 2025-2026!!

Y, oh sorpresa, hemos finalizado el proceso de planeación anual y de cosecha (pues convivimos con dos espacios temporales, gajes de seguir el ciclo natural del café y el fiscal). A continuación, encontraréis las sucesivas Notas de cada componente del modelo Sinapsis y las metas y estrategias principales de cada una de nuestras empresas sociales.

Aprovecho para hacer algunos espóilers al respecto:

En **impacto transformador** estamos dando un paso crucial para iniciar con buen pie el plan 2025-2032. Como bien suponéis, nuestro canal comercial retoma el rango de “buque insignia” del modelo Sinapsis y tiene una ruta marcada para los próximos siete años. Queremos crecer, ampliar nuestros servicios y escalarlos para atender un número creciente de productores/as y cooperativas de café. Para ello, hemos rentado por dos años el beneficio Chichimá con la intención de comprarlo después y poder darle consistencia a nuestros planes de crecimiento y diversificación. La cosecha 2025-2026 presenta

una meta ambiciosa: exportar 45 lotes de café sustentable y, por si fuera poco, vender servicios de maquila para otros 10-15 lotes. Nada fácil, desde luego. Como bien nos explica Juan Carlos Espinosa, director de impacto transformador; la estrategia financiera va a ser clave. ¿Encontraremos – en tiempo y forma – los recursos financieros para apalancar esos planes? Tiempo al tiempo.

Mientras, F+ cooperativa inicia una de recuperación después de “la noche oscura” de la delincuencia organizada en el territorio que duró dos años. Estamos lejos de nuestra meta de colocación de créditos productivos. La próxima cosecha queremos crecer un 33% y esperamos que ese primer salto en la dirección correcta nos ayude a proyectar de forma más realista la tendencia de recuperación. La buena noticia es que seguimos en números negros y con buenos reportes del supervisor que esta valorando subirnos de nivel.

En otra situación se encontrará **impacto café**, que pasará a ser *La Cenicienta* en búsqueda de fondos suficientes para mantener nuestros cinco programas de desarrollo a un nivel básico. Nos queda muy claro que el “efecto Trump” en la cooperación al desarrollo ha reducido el total de fondos disponibles y tenemos que adaptarnos a esa situación de forma inmediata y creativa. Prevemos recortes de presupuesto a inicio de 2026 y un equipo reducido enfocado en los programas centrales: La Red+ y El Vivero que, a su vez, son instrumentales para el funcionamiento del modelo Sinapsis.

Hemos dedicado la Nota de Entorno a nuestra cooperativa de producción, **Café Alma de Chiapas** (AlChis para los amigos). Hernán Aguilar, gerente de la cooperativa, nos resume cruda y apasionadamente cómo se ha vivido el retorno a la tranquilidad en los territorios; las

cicatrices organizacionales y sociales que hemos atesorado con la delincuencia organizada así como nos plantea con convicción la estrategia central: crecer desde adentro recuperando los valores esenciales del cooperativismo. Un reto impostergable y cada día más difícil debido al complejo entorno en las comunidades: individualismo, empobrecimiento moral y económico, estado protector, transnacionales seductoras, experiencias previas negativas, etc. Es ahí adonde tenemos que ponerle “muchacha” y tiempo para lograr lo que anhelamos: socios/as empoderados que lideran el modelo Sinapsis.

Mencionar también que tenemos pendiente actualizar el plan Sinapsis 2030 que diseñamos en el 2022 y en medio de nuestra peor crisis hasta la fecha (y toco madera). De entrada, tenemos un primer planteamiento de impacto transformador con su plan 2025-2032; que nos dará la pauta para el resto del modelo. Vamos a esperar que F+ cooperativa se recupere y nos

muestra la nueva tendencia de crecimiento realista para afinar sus proyecciones. En el caso de AlChis, se trata no tanto de crecer sino de mantener el volumen comercial y mirar hacia los/las productores/as para fortalecer la base y la calidad de los procesos y servicios. ¿Y qué decir de impacto café a futuro? Sospechamos que para nuestra asociación civil siguen un par de años en modo resiliente. Ojalá me equivoque.

Ojalá me equivoque. Pero para mejor. ¿No sería bonito, bueno y valioso para muchas familias campesinas!?

Abrazos,



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

COMERCIALIZACIÓN

Plan de cosecha 2025-2026

Juan Carlos Espinosa

Director exportaciones de impacto transformador



Vamos por una meta más ambiciosa ¡Exportar 45 lotes de café!

Ambiciosa porque buscamos duplicar el número de lotes exportados en relación con la cosecha pasada, ya que buscamos la rentabilidad del manejo de un beneficio seco y porque queremos incrementar nuestras ventas de café tostado y molido en el mercado nacional.

El camino pinta bien, estamos recuperando los niveles de exportación de impacto transformador como canal comercial, donde los resultados de la cosecha 2024-2025 lo demuestran. Evidencia de ello también son las alianzas con las cooperativas, con las financieras nacionales e internacionales y nuestros clientes.

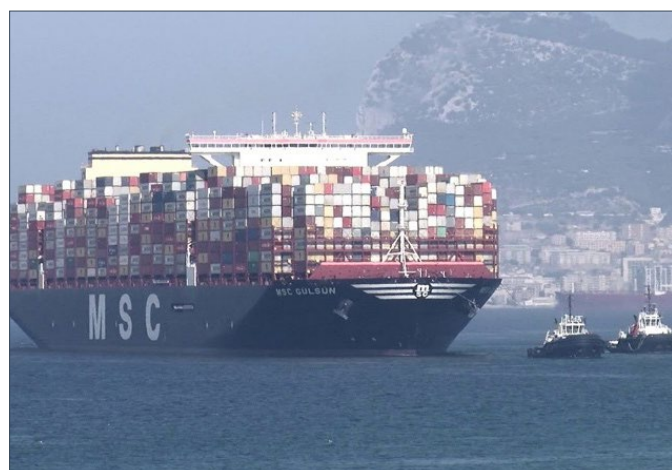


Imagen: Tomada de <https://masp.lmneuquen.com/>

El volumen a exportar toma mucha más relevancia, ya que el número de maquilas nos ayudará a lograr la rentabilidad del beneficio seco que nos hemos echado auestas. Ahora no solo vendemos café, también vendemos servicios.

La renta del beneficio nos permitirá asegurar la entrega del producto dentro de las fechas contratadas, así como el mejor aprovechamiento de este.

La tabla 1 presenta un comparativo del cierre del ciclo anterior, respecto a las metas propuestas para la nueva cosecha. Además, esta tabla refleja el salto importante que deseamos dar y para ello se requiere de varias estrategias y trabajo coordinado que permitan conseguir los resultados esperados. Dentro de estas estrategias se encuentran:

- ① **Financiamiento.** Al igual que en la cosecha anterior, este factor será muy importante por los niveles de precio que actualmente se están presentando. El apalancamiento con las instituciones financieras e incluso de los socios y cooperativas, será fundamental.
- ① **Aliadas Sinapsis.** El crecimiento con las cooperativas aliadas, también es un punto

Comparativo de cierre de cosecha 2024-2025 vs Plan de cosecha 2025-2026			
Descripción	Cierre cosecha 2024-2025	Meta 2026	Variación
Ventas Café USD	5,426,360.23	8,565,102.00	57.84%
# Lotes comercializados	34	45	32.35%
Lotes FTO	13	15	15.38%
Lotes ORG	11	20	81.82%
Lotes Nacional	10	10	0.00%
# Aliadas Sinapsis	8	8	0.00%
Capital de trabajo MXN	44,411,000	62,114,075	39.86%
Costo servicio USD/Qq per	47	55	17.02%
Precio Promedio Venta USD/Qq oro	374	375	0.27%
Precio Promedio Compra MXN/Kg	109.5	110	0.46%
EBITDA	7,245,018.00	9,609,547.00	32.64%
# Maquilas	26	55	111.54%
Ventas Café Sinapsis Ton	28.20	35.00	24.11%

Tabla 1: Hecha por el autor

bastante importante, ya que ellas como nosotros buscamos aprovechar al máximo los tiempos de la cosecha y de los buenos precios para hacer llegar estos beneficios a los productores. La posibilidad de atender al máximo número de socios de las cooperativas, garantiza un volumen considerable para la comercialización.

🕒 **La gestión de la información:** Cada vez es más imprescindible el manejo y control de información, esto nos ayuda a aprovechar oportunidades que se traducen en beneficios, nos da certeza en las decisiones. Disponer de herramientas para su registro y control es de mucho valor en la organización.

Los precios del café

La volatilidad de la bolsa está, hay un poco más de certidumbre en relación con los aranceles. Los niveles de precio a la fecha parecen altos, los productores están entusiasmados, los costos de producción también se encarecen, el mercado a la exportación parece estar más abierto que a principios de la cosecha pasada, la producción en algunas regiones será mejor que el año pasado. Se buscan cafés diferenciados para mercados diferenciados, están los cafés de especialidad y de género, con las cuales ya se ha incursionado el ciclo pasado y se busca que este año pueda incrementarse el volumen de estas ventas.



FINANCIAMIENTO



Estrategias para aumentar en 33% la colocación de la cartera de crédito productivo de F+ cooperativa en 2026

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa

En F+ cooperativa planificamos y proyectamos nuestras actividades con un enfoque directo en la colocación y recuperación de la cartera de crédito y del ahorro, pilares fundamentales de nuestra organización. Bajo esta premisa, buscamos ampliar nuestro alcance hacia más socios y organizaciones aliadas en diversas regiones del estado de Chiapas, facilitando el acceso a servicios financieros que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas usuarias.

Para el ciclo 2026, proyectamos incrementar en 33% la colocación de la cartera productiva — que incluye el Crédito Integral de Cosecha y el Crédito Pre-Cosecha— así como los niveles de ahorro, tomando como referencia los resultados del cierre del ciclo 2024–2025.

Lograr estas metas requiere fortalecer las estrategias vigentes y sumar nuevas acciones que permitan ampliar el impacto de nuestros servicios financieros hacia las aliadas Sinapsis, organizaciones de pequeños productores que ya tienen experiencias colectivas y de trabajo propio; las principales estrategias para el siguiente ciclo son:

- a) Participar activamente en las Reuniones Mensuales en las Células (ReMeCs).
- b) Fortalecer las capacidades de los Coordinadores Regionales (CRs).
- c) Consolidar el trabajo con los Líderes de Servicio (LdS) de cada célula.
- d) Acompañar las giras Sinapsis y profundizar la colaboración con organizaciones aliadas a través de el programa El Vivero.
- e) Implementar un taller centralizado de fortalecimiento de capacidades, dirigido al equipo de campo, Líderes de Servicio y Coordinadores Regionales, con énfasis en:
 - o Alfabetización e inclusión financiera
 - o Ahorro y crédito
 - o Contabilidad básica
 - o Administración comunitaria



Imagen: De archivo Sinapsis

Descripción	Cierre de ciclo 2025	Meta de ciclo 2026	Variación
# créditos desembolsados	400.00	480.00	20%
MXN crédito producción personal	17,513.23	20,000.00	14%
MXN total cartera crédito	28,007,632.54	29,300,000.00	5%
MXN cartera flujo acopio	21,002,341.18	22,000,000.00	5%
MXN cartera productiva	4,500,000.00	6,000,000.00	33%
MXN cartera reestructurada*	2,281,413.60	700,000.00	-69%
MXN cartera vencida (3 ciclos)	223,877.76	600,000.00	168%
% cartera vencida (3 ciclos)	1%	2%	156%
MXN total cartera ahorro	20,058,241.24	22,000,000.00	10%
MXN nuevo fondeo	1,875,510.00	2,000,000.00	7%
Capital social	1,565,780.68	1,720,000.00	10%
# nuevos socios	115.00	250.00	117%
Cuenta de resultados	94,838.69	250,000.00	164%

Tabla 1: Indicadores de resultados de F+ cooperativa

El propósito de este proceso formativo es impulsar la creación de nuevas células, así como promover el ahorro y los créditos productivos en comunidades donde actualmente tenemos presencia y en aquellas donde buscamos ampliar nuestra cobertura.

Los resultados presentados en la tabla 1 de indicadores, (al cierre del ciclo 2025) nos dan un análisis general en los rubros que atendimos y que reflejan las operaciones durante este año y, además, nos permite comparar con las metas que establecimos en el ciclo 2026. Este análisis nos ayuda a identificar áreas de mejora y aspectos que deben mantenerse.

En los semáforos verdes, destaca que uno de los rubros en que se debe poner mayor atención es en el porcentaje de la cartera reestructurada con el afán de alcanzar los objetivos planteados y normalizar los indicadores. Por otro lado, la cartera de crédito productivo es nuestra mejor herramienta para demostrar el crecimiento planteado, y si mejoramos la cuenta de resultados con ella, es de gran ayuda a los demás indicadores.

En el caso del semáforo amarillo, son variaciones para el crecimiento, las cuales van de un 10% a un 29% para la meta planteada.

Referente a los semáforos rojos, destacamos la cartera vencida, que actualmente esta baja y se proyecta un crecimiento de un 168% de hasta 600mil pesos. Lo cual, con respecto al total de la cartera proyectada, es un 2% de cartera vencida proyectada; que supera el 8%, de límite saludable para este indicador.

Conclusión

Con base en los indicadores y estrategias planteadas, F+ cooperativa se encuentra en posición de mejorar la gestión y avanzar hacia el cumplimiento de sus metas, garantizando que los socios productores reciban en tiempo y forma los servicios financieros necesarios para el mantenimiento, producción y cosecha de café. El fortalecimiento institucional, la presencia territorial y la formación comunitaria serán claves para alcanzar la proyección del 33% de crecimiento en la cartera productiva durante el ciclo 2026.



EMPODERAMIENTO

Un buen año para el café, un gran reto para la cooperación: Nuestra respuesta estratégica

Pedro Pablo Ramos
Director impacto café



La apuesta del 2025 de impacto café por fortalecerse para hacer frente a los cambios internacionales, nos ha llevado a cumplir con un 93% de la meta anual de recaudación. En un entorno de cooperación cada vez más limitado y competitivo, sostener nuestras alianzas ha requerido un esfuerzo excepcional.

Este año presentamos 30 postulaciones y concretamos 6 donativos –y la mayoría de donantes recurrentes–, donde más que cifras, estos datos revelan dos cosas:

1. La creciente competencia y dificultad para acceder a financiamiento, incluso para organizaciones con trayectoria.
2. La confianza que los aliados depositan en nuestra seriedad técnica y claridad institucional. Estos desafíos refuerzan la necesidad de diversificar fuentes de financiamiento y demostrar resultados sólidos para seguir beneficiando a las familias productoras.

En esta Nota, presentamos nuestro ejercicio de planificación de impacto café que busca fortalecer la sostenibilidad financiera, aumentar la eficiencia operativa de nuestros cinco programas y ampliar los resultados de desarrollo en las regiones cafetaleras donde trabajamos. Este esfuerzo se articula en tres áreas articuladas: procuración de fondos, comunicación, medición de impacto,

resultados y satisfacción (ISR), que juntos, consolidan nuestra capacidad para acompañar a organizaciones y familias productoras en su camino hacia un desarrollo sostenible, justo y resiliente.

Nuestro objetivo es claro: Mejorar la competitividad de organizaciones de pequeños productores de café comprometidas con un desarrollo sustentable, impacto café trabaja con empresas sociales emprendedoras con visión de transformar su entorno para mejorar las condiciones de vida de sus socios y su medioambiente. Para avanzar hacia este propósito, nuestra estrategia se centra en posicionar una narrativa sólida, transparentar



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

Procuración de fondos	Comunicación	Impacto, resultados y Satisfacción	Desarrollo Organizacional
\$9,500,000 (Meta optimista)	1 informe anual	Metodología validada	6 Reuniones Equipo Bimestrales
\$7,500,000 (Meta con lo mínimo necesario)	12 notas mensuales	Puesta en marcha de la estrategia de impacto, resultados y satisfacción	Fortalecimiento de capacidades en el equipo
Campañas de recaudación	Contenido a redes sociales y LinkedIn Campaña navideña	Retroalimentación a los programas de impacto café	Participación en cumbres, congresos, reuniones de donantes
Pitch de modelo Sinapsis y programas de impacto café	Comunicación de Café Sinapsis	Células modelo	Fortalecer la cultura organización con eventos (aniversario modelo Sinapsis, día del café)

Tabla 1: Hecha por el autor

resultados, diversificar alianzas y fortalecer modelos de trabajo replicables que generen valor tanto para los productores como para los actores que confían en nuestra labor.

Un buen año para el café, pero difícil para la cooperación

La planeación no es un ejercicio administrativo; es un componente esencial para que iniciativas de desarrollo produzcan resultados significativos y medibles. Según Chambers (2005), cuando las comunidades participan en la definición de prioridades y rutas, los proyectos “aumentan su legitimidad y capacidad de perdurar más allá de los recursos externos”. La planeación es particularmente relevante en cadenas productivas rurales. Long y van der Ploeg (2014) señalan que, en territorios agrícolas, donde los ciclos productivos, climáticos y comerciales interactúan, “la planificación estratégica actúa como puente entre la mejora productiva y el fortalecimiento organizativo”.

Las proyecciones actuales señalan que 2025–2026 podría ser un periodo favorable para los productores de café, impulsado por la

estabilidad en los precios internacionales y una demanda sostenida de mercados especializados. Este escenario abre una oportunidad para reforzar capacidades, avanzar en certificaciones, fortalecer la formalización organizativa y consolidar prácticas más sostenibles. Sin embargo, la experiencia reciente muestra que estos ciclos pueden revertirse con rapidez debido a factores geopolíticos, climáticos o comerciales, por lo que es indispensable planear con anticipación y construir resiliencia en las comunidades productoras.

Por ello, nuestra labor no es solo acompañar a las familias en un buen año, sino ayudarlas a convertir los ingresos actuales en capacidades perdurables:

- Mejores certificaciones,
- Organizaciones más sólidas,
- Prácticas más sostenibles,
- Liderazgo juvenil y género,
- Canales de comercialización más resilientes y justos.

Sin embargo, la cooperación internacional enfrenta un escenario retador. La salida de

USAID, los recortes en fondos para desarrollo rural y la reorientación de prioridades globales han reducido las fuentes de financiamiento disponibles. El impacto café, como muchas organizaciones del sector, debe adaptarse a este nuevo terreno con creatividad, rigor técnico y un fuerte sentido de misión.

Por ello, nuestra planeación estratégica no solo busca reorganizar prioridades internas, sino garantizar que sigamos siendo un aliado confiable y eficaz para quienes continúan apostando por el desarrollo cafetalero de Chiapas. Nos hemos planteado metas en dos escenarios para mantener la operación, el presupuesto optimista como el mínimo necesario para operar.

Este proceso no solo mejora nuestro funcionamiento interno; también aumenta la claridad estratégica con la que podremos articular esfuerzos con donantes, cooperativas, empresas sociales y actores de la cadena de valor de tal manera que esperamos desarrollar nuestros programas y consolidar los siguientes resultados:

- ① Más de 1,100 familias cafetaleras fortaleciendo sus capacidades productivas y organizativas.
- ① Cerca de 1,500 hectáreas acompañadas, con certificaciones como FTO, RSP y UEDR que abren mercados y garantizan trazabilidad.
- ① Al menos 10 organizaciones cooperativas aliadas, articuladas bajo esquemas de colaboración más sólidos y sostenibles.
- ① 85 células de trabajo como núcleos territoriales de innovación, acompañamiento técnico y acción colectiva.

El llamado a la acción colectiva es, sin duda, una de las respuestas que mayor potencial tiene para alcanzar resultados profundos y sostenibles. Pero no debemos subestimar el reto: implica deconstruir prácticas, actitudes y lineamientos que, por años, han limitado el trabajo colaborativo en la región. Hoy, la incertidumbre se ha vuelto una constante.

El nuevo régimen de volatilidad global impuesto por la administración Trump deja menos espacios para anticipación estratégica, empuja a los actores a decisiones de corto plazo y, en ocasiones, nos mantiene atrapados en la trampa del confort, discutiendo por qué no, en vez de enfocarnos en los cómo sí.

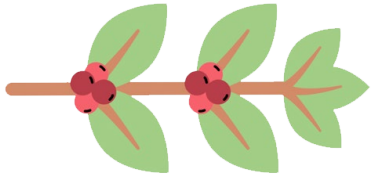
A nombre de todo el equipo de impacto café, agradecemos profundamente la confianza, los consejos técnicos, las articulaciones y la voluntad de seguir construyendo juntos. Estamos convencidos de que este proceso de planeación fortalecerá nuestra capacidad de servir mejor a quienes están al centro de nuestro quehacer: las familias cafetaleras. Seguimos caminando con claridad, unidad y compromiso.



Chambers, R. (1994). Participatory Rural Appraisal (PRA): Challenges, Potentials and Paradigm. *World Development*, 22(10): 1437-1454.

Van der Ploeg, J. D. (2014). «Peasant-driven agricultural growth and food sovereignty». *The Journal of Peasant Studies*, 41(6): 999-1030.

ENTORNO SINAPSIS



Planes de AlChis 2026

Hernán Aguilar
Gerente Alma de Chiapas

El ciclo 2024-2025 nos dejó una sensación de orgullo que hasta el día de hoy se siente en el ambiente y que nos emociona poder contarlo. Fue un año en el que los productores pudieron cortar su café en libertad, dejando atrás la opresión y el temor que, por un tiempo, la delincuencia organizada impuso y que llegó a desestabilizar a todo un estado. Fue un año en el que el trabajo de cada productor, cada técnica, cada joven involucrado en nuestra cooperativa Café Alma de Chiapas se transformó en resultados palpables. Pero en un principio, nos tomó por sorpresa. No por el clima, ni por las plagas, ni siquiera por los

desafíos propios del cultivo. El golpe vino de un lugar inesperado: la decisión del gobierno de los Estados Unidos, encabezada por la agencia USAID, de retirar el presupuesto para los programas de cooperación internacional.

Para muchos, esto pudo haber sido solo un anuncio más en el mar de noticias del día. Para nosotros, significó un quiebre profundo. Significó ver tambalear el financiamiento que sostiene buena parte de nuestro trabajo diario y, sobre todo, el programa que es el corazón operativo de nuestra cooperativa: La Red+.



Imagen: Archivo fotográfico Sinapsis

La Red+, no solo es un programa. Es un espacio vivo donde interactúan los/las productores/as donde circula la fuerza de nuestra comunidad cafetalera. Desde ahí acompañamos a las familias con los servicios de financiamiento para el mejoramiento productivo y los preparativos de la precosecha, la asistencia técnica para mantener sus cafetales sanos, con capacitaciones y talleres que abren oportunidades para las/ los jóvenes, con iniciativas juveniles que evitan la migración, con la tecnología para fortalecer y hacer más transparentes los procesos de trazabilidad; así como certificación y acopio que dignifica el trabajo del productor. Con todo lo anterior, podemos decir que La Red+ a través de la línea del tiempo ha sido la diferencia entre un productor que abandona su parcela y uno que lo transforma en sustento familiar.

La cosecha 2024-2025 no será recordada por su abundancia, sino por mostrarnos lo frágil que puede ser el progreso cuando dependemos de decisiones que se toman lejos de nuestros cafetales. Este recorte nos recordó una verdad incómoda: nuestra labor es grande, pero aún nos valemos de apoyos externos que pueden desaparecer sin previo aviso.

Si algo distingue nuestro modelo es que nunca nos rendimos y “tomamos el toro por los cuernos”. Frente al desafío, empezamos a buscar soluciones



Imagen: Archivo fotográfico Sinapsis

que nacieran de nuestra propia capacidad de adaptación, entonces nos reinventamos.

En estos momentos estamos trabajando en 4 ejes estratégicos y con un solo objetivo: fortalecer la lealtad y vinculación de las/los socios/as que marcarán nuestro camino más allá de la cosecha 2025-2026:

Planes de desarrollo. Buscamos financiar el programa de desarrollo sustentable vía aportaciones de socios y procuración de fondos de impacto café. También vamos a co-ejecutar el 25% de la prima social 2024-2025 con la Capitalización Automática y Colectiva que va dirigida a la producción y calidad vía un fondo revolvente (3 años) para créditos orientados a mejorar la productividad, rentabilidad, calidad, diversificación y adaptación climática. Fondo revolvente que luego se capitaliza a nivel individual para capitalizar a los socios. Con todo lo anterior, buscaremos impulsar programas de género y juventud vinculados a la cadena de valor, promover acciones comunitarias de educación ambiental y resiliencia climática, medir el impacto social y ambiental de los proyectos subsidiados.

Certificaciones. Hemos reorganizado nuestros procesos internos para hacerlos más eficientes, estamos digitalizando la trazabilidad del producto para facilitar las auditorías internas y externas y obtener con anticipación los certificados orgánicos y comercio justo, además de contar con la aprobación del EUDR y con el sello de RSP de LDC y ROC Agricultura Regenerativa. Con todo lo anterior buscamos promover planes y proyectos de conservación de suelo, agua y biodiversidad y mantener actualizado el Sistema de Control Interno y la trazabilidad de la cosecha.

Sostenibilidad financiera. La crisis nos llevó a evaluar cada peso, cada proceso y cada decisión; es por eso que buscaremos financiar operaciones comerciales de AlChis (vía beneficios) como socio



Imagen: Archivo fotográfico Sinapsis

mayoritario de impacto transformador. Buscamos individualizar con los socios/as el crédito para flujo de acopio que viene de una estrategia de F+ cooperativa y sí, apalancarnos también de la confianza que depositan los/las productores con las entregas de cada bulto de café, pues este es un llamado para quienes caminan con nosotros, para los que hablamos con sinceridad y total transparencia; nuestros productores necesitan que sigamos trabajando juntos, que rescatemos los valores de la cooperativa y la lealtad.

Gobernanza. Hemos reforzado nuestra gobernanza, optimizando la operación y tomando decisiones para mantener lo esencial: “Crecer hacia adentro”. Nos interesa fortalecer los valores cooperativistas centrales: responsabilidad, solidaridad y participación. Este ciclo hemos promovido la inclusión de un tándem de directivas mujeres: presidenta, secretaria y tesorera que por primera vez en la historia de AlChis, habrá una participación activa de nuestras compañeras en los órganos de gobierno para fortalecer los procesos de planeación, realización y evaluación de las estrategias del modelo; además de mejorar

la proximidad, la participación en la gobernanza y la calidad de los servicios de: i) ahorro y crédito, ii) certificaciones, acopio y comercialización y iii) programas de desarrollo. Celebrar las asambleas ordinarias y extraordinarias, dirigir las reuniones trimestrales del Consejo de Administración, estar al pendiente de regularizar y legalizar a los socios ante AMECAFÉ y el SAT.

¡Vaya que se viene lo bueno!, la cosecha 2025–2026 será, sin duda, un reto. Pero también una oportunidad... Una oportunidad de demostrar que incluso sin los recursos de siempre, nuestro modelo tiene la capacidad de reinventarse, resistir y avanzar.



ACTIVIDADES DEL MES

Actividades de este mes en Sinapsis

>>Tuvimos Auditorías FLOCERT e inspección de Mayacert. Ambas actividades implicaron reuniones en oficina así como trabajo en campo con productores <<





>> Hubieron Reunión de Equipo Bimestral (REB) y reunión de Equipo Sinapsis Ejecutivo (ESE) <<



>> El equipo y oficina de Comitán se ha instalado ya en las instalaciones del Beneficio Chichimá <<



>> Compañeros de impacto café participaron en el "Entrenamiento de medios y Taller para crear historias que conectan y generan cambio", impartido por Metropolitan Group <<



>> Se formó una nueva célula de La Red+ en Ríos Jordán, Los Chorros, Chenalhó <<



>> Se llevó a cabo el taller práctico sobre manejo de pulpas de café en Tres Cerros, además de la construcción de una fosa de filtración de agua miel y la firma de recibos de plantas de café y árboles de sombra <<



>> Así como se están firmando contratos de credito individualizado, en diferentes localidades, en este caso, tocó visitar Nuevo Camino y Los 3 Pinos, San Antonio Buena Vista <<



>> Y con la célula de Puebla, Chenalhó, se realizaron las firmas de recibos de plantas de café y sombra entregada así como de crédito individualizado. Además se les otorgó el Taller práctico en parcela sobre fertilización orgánica <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



NOTAS MENSUALES

Núm. 35 / Noviembre 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org