

sinapsis

LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



El Origen del Futuro: Mujeres que Transforman el Café

La Cumbre de Mujeres en Café 2025 llevada a cabo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, del 02 al 04 de octubre, marca un hito en la conversación global sobre género, sostenibilidad y justicia económica en la cadena del café.

_____ P. 13

Empoderamiento

impacto café con miras a cerrar 2025

De cara al cierre del año, impacto café ha enfrentado un entorno especialmente desafiante y que es también compartido por organizaciones de la sociedad civil afectadas por la reducción de fondos de cooperación internacional. _____ P. 11

modelo Sinapsis

“Río de dos colores” El entretempo de las cosechas

Para mí, el periodo entre septiembre y octubre, es como un río de dos colores; pues la cosecha anterior todavía se está cerrando (aún estamos exportando el último lote) y, al mismo tiempo, estamos con los planes, gestiones financieras y ventas de la próxima. _____ P. 02

Comercialización

Resultados Cosecha 2024-2025

Octubre es el mes en que inicia el ciclo cafetalero en México. Al mismo tiempo, en algunas regiones del estado de Chiapas, ya se puede ver el inicio de la cosecha, el “graníteo”. _____ P. 05

Financiamiento

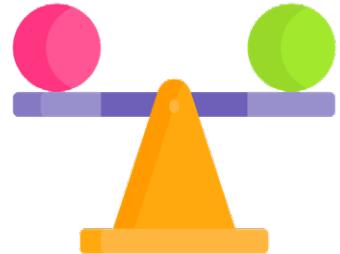
Resultados F+ cooperativa

Al analizar los resultados de F+ cooperativa, es importante considerar que nuestros dos productos financieros principales están vinculados al ciclo de la cosecha, más que al año fiscal. _____ P. 08

MODELO SINAPSIS

“Río de dos colores” El entretempo de las cosechas

Manel Modelo
Cofundador modelo Sinapsis



Quizá no es tan conocido el efecto de “Río de dos colores”, el cual se produce cuando dos afluentes con distintas características se unen y mantienen su color por kilómetros sin mezclarse. Yo tuve la oportunidad de ver este fenómeno en el Amazonas brasileño. Para mí, el periodo entre septiembre y octubre, es como un río de dos colores; pues la cosecha anterior todavía se está cerrando (aún estamos exportando el último lote) y, al mismo tiempo, estamos con los planes, gestiones financieras y ventas de la próxima, - aún y cuando la cosecha central del café está por llegar. Apenas hoy vendí 650 Kg oro de café añejo y negocié una compra de 1,000 Kg pergamino de la nueva cosecha. El río de dos colores es como estar en el pasado y en el futuro, durante unas semanas, al mismo tiempo. Estar en un limbo, pasando de atrás hacia delante en un ejercicio mental de doble vía. Revisando los resultados de la cosecha y planeado las metas de la próxima: surcando cotidianamente el río rojo y el río negro pero en el mismo caudal.

Estas Notas están centradas en el cierre de la cosecha 2024-2025 sin embargo, mientras escribo, estoy mirando de reojo las aguas negras de la próxima. Es todo un espectáculo geográfico, hídrico, organizacional y económico.

Nos ha ido bien. Y no tan bien. En cualquier caso, el resultado general es positivo y, más importante, optimista. Destacamos de nuevo nuestro gen resiliente, nuestra capacidad de identificar los cambios y movernos rápido. El pinche (perdón por mi francés) cambio acelerado e intenso de estos tiempos nos tiene en estado alerta y creativo de forma permanente. La otra opción, la de los camarones que se duermen ya sabemos cómo termina. Y no es casual que “a río revuelto”, todos los riesgos se externalizan en los más vulnerables. O sea, las familias rurales empobrecidas. Así que no es de extrañar que más que de éxito, hablemos de resistencia y de construcción de una iniciativa sólida y audaz que pueda navegar en aguas tormentosas. Aquello de que después de la tormenta viene la calma, en nuestro caso, es un entretempo entre tormentas. O sea, la fase actual de un río con dos colores.

Y vamos al grano, que cuando el río suena es porque agua lleva.

impacto transformador, nuestro canal comercial, nos presenta un semáforo verde intenso. O sea, metas cumplidas satisfactoriamente y sin paliativos. ¡Bravo! Volvemos a tener buque insignia marcando el

rumbo del modelo Sinapsis. Hay que destacar algunos datos significativos: pagamos en promedio 109.5 \$/Kg pergamino a productores/as, un 5% más que las plazas locales; cerramos la cosecha con una rentabilidad de casi el 5% (un EBITDA del 8.8%) y pudimos lograrlo gracias a la confianza de los socios de Café Alma de Chiapas, quienes financiaron en buena medida nuestras operaciones esperando, en algunos casos, casi dos meses para recibir su pago final.

F+ cooperativa, nos presenta una situación opuesta, los amarillos y rojos destacan en su semáforo de indicadores. La explicación central: dos años o cosechas con presencia de la delincuencia organizada en el territorio. La operación como micro-financiera rural se convirtió en un acto de heroísmo y de voluntad. Sin embargo, una vez controlado el territorio por el nuevo gobierno, las bases son sólidas para la recuperación: una cartera de crédito de 25 millones y una cartera de ahorro de 20 millones. Y cerramos con números negros, que siempre es una buena señal. ¿Qué nos falta? Convertir ese potencial en créditos a pequeños productores, mujeres y emprendedores. Desarrollar más la cartera productiva y la alfabetización financiera. El 2025-2026 será una cosecha de recuperación de los niveles saludables anteriores.

En impacto café predominan los verdes pero los amarillos tienen un peso específico importante y nos indican un cambio de fase global con consecuencias negativas para las organizaciones que trabajamos en las mejoras sociales y mediambientales. El verde: 25 solicitudes de proyectos presentadas (104%). El amarillo: 3 aprobadas - y de donantes con los que ya trabajamos. O sea, un 12% de efectividad. Conclusión: los presupuestos globales para el desarrollo económico y el medioambiente se están recortando drástica y rápidamente. En verde, todo lo demás: Hemos

El resultado general es positivo y, más importante, optimista. Destacamos de nuevo nuestro gen resiliente, nuestra capacidad de identificar los cambios y movernos rápido.

sido capaces de mantener los programas vitales en activo, logrando superar las metas e incluso reforzando el círculo virtuoso como asociación civil: procuración de fondos + impacto + comunicación.

Las claves de nuestra salsa especial:

- Escala, ya no se trata de hacer el bien ni de regalar cosas ni de acopiar a lo pendejo (mi mal francés de nuevo): hay que diseñar modelos auto-sostenibles financieramente en el mediano y largo plazo.
- Alianzas, lo pequeño es bonito y todos queremos ser héroes, pero o aprendemos a colaborar, a compartir, a co-crear o, ya saben: lo del camarón dormido...
- Adaptación y cambio, la IA ha llegado para cambiarlo todo, la velocidad de creación de conocimiento y las nuevas tecnologías, ahí están los riesgos climáticos y la polarización política como frutos de la nueva fase del capitalismo; los consumidores y sus preferencias y los compradores y sus problemas; a quienes nos debemos directamente. La cooperación al desarrollo traducida a inversiones militares. Da vértigo pero hay que entrarle.
- Innovación y creatividad, desafiar al miedo y cuestionar las creencias anteriores;

probar por aquí y por allá, confiar en uno, en el equipo y en los aliados. Tener clara la visión, los principios y valores y aceptar los errores como parte necesaria del aprendizaje.

Y para concluir, tomo dos frases de la Nota de Entorno Sinapsis sobre la reciente Cobre de Mujeres en el Café, en San Cristóbal de Las Casas:

- “Las certificaciones internacionales continúan reforzando estructuras de dependencia y desplazando la definición de sostenibilidad hacia criterios externos que no reflejan las realidades locales”.
- “El futuro del café será feminista, regenerativo y territorial o no será”.

Tomen nota, compas, que se viene lo bueno.

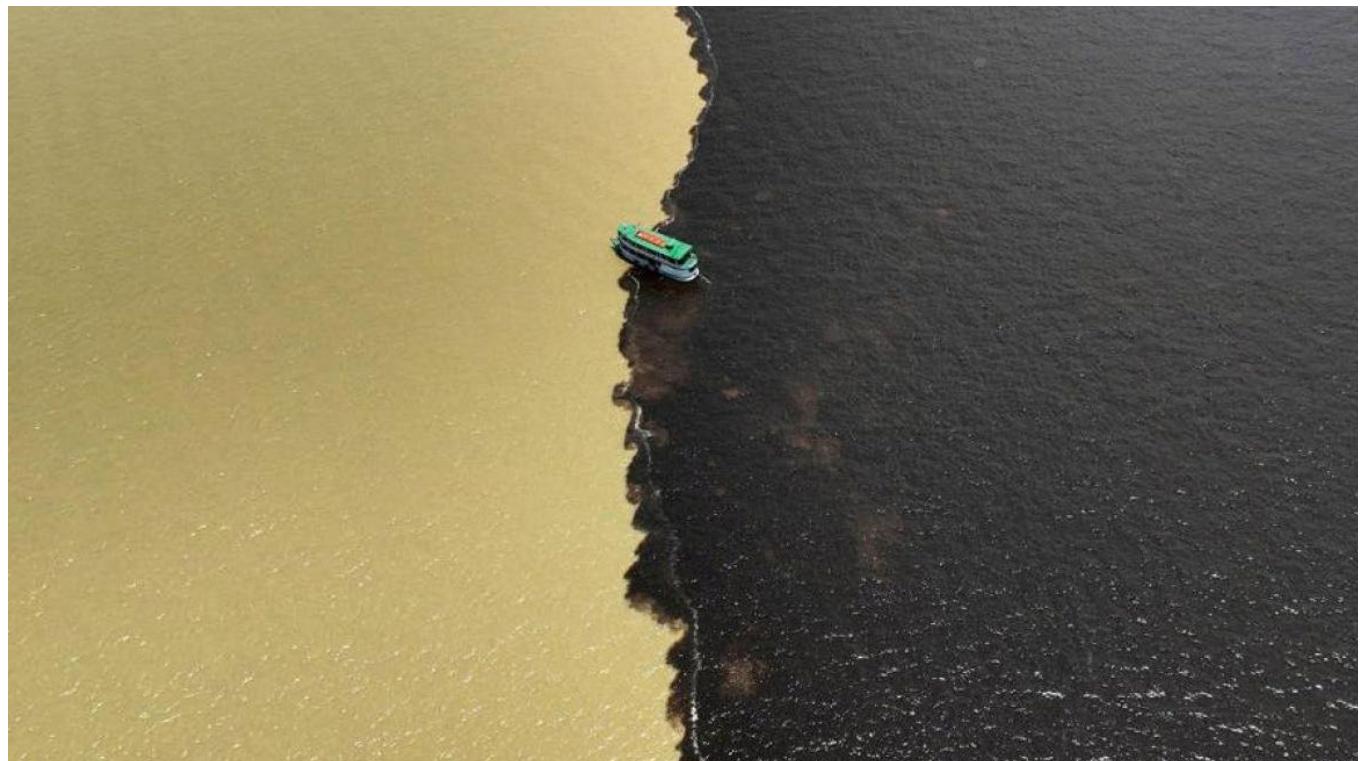


Imagen: Tomada de sitio www.lavanguardia.com

COMERCIALIZACIÓN



Resultados Cosecha 2024-2025

Juan Carlos Espinosa

Director exportaciones de impacto transformador

Octubre es el mes en que inicia el ciclo cafetalero en México. Al mismo tiempo, en algunas regiones del estado de Chiapas, ya se puede ver el inicio de la cosecha, el “graniteo”. Así, presentamos los resultados generados en la cosecha 2024-2025.

A pesar de lo desafiante que fue la cosecha, hemos logrado obtener resultados satisfactorios en general, pues también se logró el objetivo principal de impacto transformador: maximizar el precio al productor. En promedio, se ha pagado 109.5 \$/Kg pergamino, un 5% por encima de las

plazas locales.

Estos resultados son producto de una gran colaboración de todos los aliados que participan en la cadena y que se traducen en importantes beneficios económicos, sociales y ambientales para los productores y el estado de Chiapas.

A continuación, se presentan los indicadores con las metas propuestas al inicio de cosecha y los logros obtenidos. En la tabla 1, se muestra la recuperación de impacto transformador

Plan 2024-2025 | Cierre de cosecha 2024- 2025

| Descripción | Meta | Cuatrimestre 2 | Semáforo |
|------------------------------------|---------------|----------------|----------|
| Ventas Café USD | 2,170,000.00 | 5,426,360.23 | 248.43% |
| # Lotes comercializados | 30 | 34 | 112.17% |
| Lotes FTO | 13 | 13 | 100.00% |
| Lotes ORG | 7 | 11 | 157.14% |
| Lotes Nacional | 10 | 10 | 100.00% |
| # Aliadas Sinapsis | 5 | 8 | 160.00% |
| Capital de trabajo MXN | 30,000,000.00 | 44,411,000.00 | 148.04% |
| Costo servicio USD/Qq per | 50 | 47 | 106.38% |
| Precio Promedio Venta USD/Qq oro | 270 | 374 | 138.52% |
| Precio Promedio Compra MXN/Kg | 68 | 109.50 | 161.03% |
| EBITDA | 4,000,000.00 | 7,245,018.00 | 181.13% |

Tabla 1: Hecha por el autor

| Ventas | | | | |
|------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|
| Cosecha | País del comprador | Tipo de café | Lotes | Facturado IT (USD) |
| 2024-2025 | Alemania | Verde | 1.00 | 158,962.68 |
| | Bélgica | Verde | 2.00 | 326,291.82 |
| | Francia | Verde | 5.00 | 726,776.58 |
| | Italia | Verde | 1.00 | 173,603.98 |
| | México | Pergamino | 7.00 | 1,069,134.47 |
| | | Verde | 3.65 | 501,396.20 |
| | Reino Unido | Verde | 2.00 | 374,208.80 |
| | Suiza | Verde | 2.00 | 350,763.71 |
| | USA | Verde | 10.00 | 1,745,221.99 |
| Total 2024-2025 | | | 33.65 | 5,426,360.23 |
| Total general | | | 33.65 | 5,426,360.23 |

Tabla 2: Hecha por el autor

| Compras/Acopia | | | | |
|------------------------|-------------|-------------------|------------------|--------------|
| Cosecha | Origen | Valores | | |
| | | Kg netos | Qq Perg | Lotes |
| 2024-2025 | Chicomuselo | 251,777.60 | 4,378.74 | 8.76 |
| | Sierra | 233,531.50 | 4,003.96 | 8.01 |
| | La Selva | 94,951.02 | 1,651.32 | 3.30 |
| | Los Altos | 282,914.14 | 4,920.25 | 9.84 |
| Total 2024-2025 | | 863,174.26 | 14,954.27 | 29.91 |
| Total general | | 863,174.26 | 14,954.27 | 29.91 |

Tabla 3: Hecha por el autor

como canal comercial, después de tres años de resiliencia. A pesar de la incertidumbre por la volatilidad del mercado, la amenaza de los aranceles y el poco financiamiento que se hizo por los elevados precios, hemos superado las metas propuestas.

Un reconocimiento especial a los socios de la cooperativa **Café Alma de Chiapas** que han contribuido significativamente con el logro de estas metas, ya que apalancaron con el 20% del valor de su café por un periodo máximo de dos meses. Cabe señalar que los logros de impacto transformador benefician directamente a los socios de Café Alma de Chiapas, pues son los principales accionistas de la comercializadora. El detalle de los movimientos de café en impacto

transformador los presentamos de la siguiente forma: Las ventas tanto nacionales como de exportación (a Alemania Bélgica, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos) se han distribuido como se muestra en la **tabla 2**.

Por su parte, el volumen de compras en las diferentes regiones con quienes colaboramos (Chicomuselo, Sierra, La Selva y Los Altos), se presenta en la **tabla 3**.

Por otro lado, la volatilidad de la bolsa en un periodo de un año (el de la cosecha 2024-2025) ha tenido implicaciones tanto positiva como negativamente para el café. Los picos que se pueden observar actualmente se parecen a los observados durante la cosecha que ha terminado,

desde la subida del mes de enero hasta el mes de abril y de ahí la tendencia a la baja (ver gráfica 1).

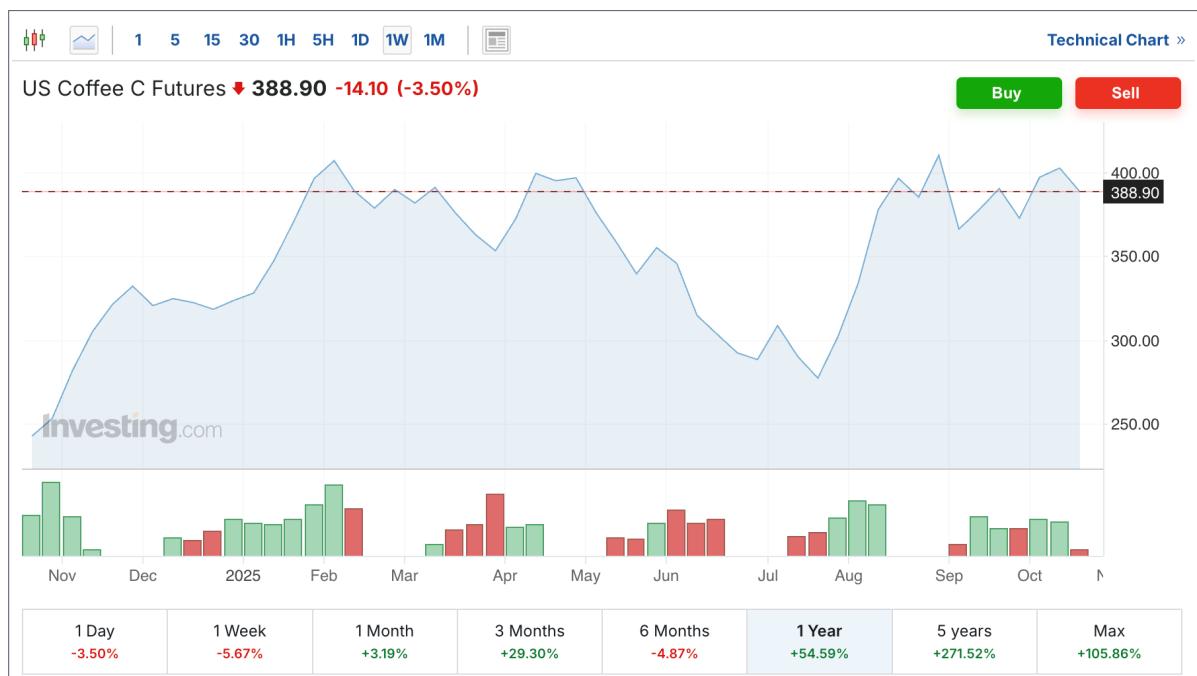
En conclusión, estos resultados nos alientan a seguir creciendo, hay muchos factores que se deben considerar y algunos de ellos están fuera de nuestro control, en ocasiones dependemos de la combinación de estos. No tenemos la "bola de cristal" para saber lo que sucederá, pero se tiene la capacidad de analizar las situaciones que nos den certeza de que tomamos una buena decisión.



Imagen: De archivo Sinapsis



Gráfica de precios del café de la bolsa de Nueva York US Coffee C
Nov 2024 - Oct 025



Gráfica 1: Tomada de www.investing.com

FINANCIAMIENTO

Resultados F+ cooperativa

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa



Al analizar los resultados de F+ cooperativa, es importante considerar que nuestros dos productos financieros principales están vinculados al **ciclo de la cosecha**, más que al año fiscal.

1. Crédito Integral de Cosecha (CIC):

Este crédito se otorga en la etapa de **rejuvenecimiento del cafetal**, preparándose para la siguiente cosecha (abril-junio). Se destina principalmente a la **fertilización de las plantas** durante la temporada de lluvias. Su duración es de 11 meses, con vencimiento el **31 de marzo del año siguiente**.



Imagen: De archivo Sinapsis

2. Crédito Pre-Cosecha:

Se otorga entre **octubre y diciembre**, justo antes del inicio del corte de café. Sirve como **capital de trabajo** para la adquisición de insumos, pago de jornales y otros gastos relacionados con la cosecha. Este crédito también puede liquidarse con **café** y vence el **31 de marzo del año siguiente**.

Resultados al corte de septiembre de 2025

En **F+ Cooperativa** hemos concluido la campaña de **Créditos Integrales de Cosecha (CIC)** con resultados ligeramente menores en comparación con el ciclo 2024-2025.

Durante la campaña 2025-2026 (cerrada el 30 de septiembre de 2025), se colocó un total de **\$1,328,750.67 pesos** en créditos CIC, lo que representa un **70% del monto colocado** en la campaña anterior, que alcanzó **\$1,901,663.81 pesos** de cartera fresca.

En esta tercera campaña, **60 productores** fueron beneficiados: **10 mujeres y 50 hombres**, quienes en conjunto manejan **125.5 hectáreas** con una producción estimada de **1,456 quintales (qq)**.

La atención se concentró en **cuatro de las cinco regiones** donde opera el **modelo Sinapsis**:

Los Altos, Chicomuselo, Sierra Madre y Género (transversal).

Además, los productores aportaron ahorros equivalentes al 19% de la cartera colocada, con un total de \$254,480.00 pesos, reflejando así mayor participación y compromiso financiero en comparación con el ciclo anterior.

Inicio de la 8^a Campaña de Créditos Pre-Cosecha
El 1 de octubre de 2025 inició la octava campaña de Créditos Pre-Cosecha para el ciclo productivo 2025–2026, con cierre programado para el 12 de diciembre de 2025.

Esta nueva etapa proyecta incrementar la cartera en un 50% respecto a la campaña 2024–2025, que alcanzó \$867,400.00 pesos y benefició a 37 productores (14 mujeres y 23 hombres), con 64 hectáreas finanziadas y una producción estimada de 980 quintales (qq).

La colocación actual abarca tres regiones del modelo Sinapsis: Sierra Madre, Género y Selva. Es importante destacar que las regiones Sierra Madre y Chicomuselo presentan mayor demanda de financiamiento, debido a que sus productores cuentan con cafetales de más de tres hectáreas y una cultura de crédito e inversión más consolidada.

Presentamos a continuación una tabla de indicadores con los avances registrados al cierre del tercer trimestre 2025 (ver tabla 1).

De acuerdo con los resultados registrados, la cuenta de resultados comienza a mostrar un saldo positivo, impulsado por los intereses generados de la cartera colocada.

Asimismo, aunque la cartera de créditos se mantiene por debajo de la meta planteada, se espera un incremento durante los meses de diciembre a enero, coincidiendo con el inicio de la cosecha 2025–2026.

| Descripción | Meta 2025 | Trimestre anterior Junio 2025 | Trimestre Actual/ Septiembre 2025 | Semáforo |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------|
| # créditos desembolsados | 450 | 206 | 330 | 74.00% |
| MXN crédito producción personal | 17,000.00 | 17,532.16 | 12,424.25 | 73.00% |
| MXN Total cartera crédito | 25,000,000.00 | 25,217,665.54 | 14,290,375.08 | 58.00% |
| MXN Cuenta de crédito | 20,000,000.00 | 21,606,041.03 | 9,002,341.18 | 45.00% |
| MXN cartera productiva | 6,000,000.00 | 1,901,663.81 | 1,328,750.67 | 23.00% |
| MXN cartera Reestructurada* | 700,000.00 | 398,562.18 | 276,190.51 | 40.00% |
| MXN cartera Vencida (3 ciclos) | 600,000.00 | 741,377.76 | 741,377.76 | 140.00% |
| % cartera vencida (3 ciclos) | Máximo 10% | 3.00% | 6.00% | 60.00% |
| MXN Total cartera ahorro | 20,000,000.00 | 19,258,005.36 | 20,307,863.02 | 102.00% |
| MXN nuevo fondeo | 1,500,000.00 | 0 | 1,875,510.00 | 125.00% |
| Capital social | 1,000,000.00 | 1,550,780.68 | 1,565,780.68 | 157.00% |
| # nuevos socios | 250 | 84 | 107 | 43.00% |
| Cuenta de Resultados | 720,000.00 | -24,715.98 | 123,757.83 | 18.00% |

Tabla 1: Indicadores de resultados de F+ cooperativa

Por otro lado, la cartera productiva muestra una tendencia al alza, gracias al crecimiento de los créditos pre-cosecha.

Un aspecto destacable es que la **cartera de ahorro** superó la meta prevista, lo que brinda mayor **margen de colocación** y demuestra una **dinámica positiva** durante la temporada de cosecha cafetalera.

Perspectivas y mercado del café

La principal actividad financiada por F+ cooperativa para los socios-productores es la **producción y venta de café pergamo seco**.

De mantenerse los **buenos precios del café** observados en la cosecha pasada, en las distintas zonas donde operamos, se favorecerá una **adecuada recuperación de cartera** y se reducirán los riesgos de impago.

Estas condiciones fortalecen la **confianza y certeza** tanto en la **colocación** como en la **recuperación de nuevos créditos**, y contribuyen a mejorar los **ingresos, la calidad de vida y el desarrollo económico** de las familias productoras y sus comunidades.



Imagen: Del archivo Sinapsis



EMPODERAMIENTO



impacto café con miras a cerrar 2025

Pedro Pablo Ramos
Director impacto café

Fortalecerse en la adversidad: el tránsito de impacto café hacia la adaptabilidad

De cara al cierre del año, impacto café ha enfrentado un entorno especialmente desafiante y que es también compartido por organizaciones de la sociedad civil afectadas por la reducción de fondos de cooperación internacional. Este contexto ha puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer nuestra sostenibilidad financiera y diversificar nuestras fuentes de ingreso, garantizando la continuidad de los programas estratégicos que impulsan el bienestar de las comunidades productoras de café. El resumen de indicadores refleja tanto los logros como las áreas donde debemos seguir fortaleciendo esfuerzos (ver tabla 1).

A la fecha, hemos alcanzado el 72% de la meta de recaudación anual, manteniendo un 28% pendiente para cumplir con los objetivos financieros de 2025. Si bien hemos logrado reducir significativamente la brecha presupuestal, este avance ha representado un esfuerzo importante del equipo: se han elaborado 23 propuestas de procuración de fondos, de las cuales 3 avanzaron a una segunda etapa de selección. Aunque no fueron finalmente aprobadas, este proceso nos ha permitido reafirmar la calidad técnica de nuestras propuestas, al tiempo que evidencia un entorno más competitivo y restrictivo en la cooperación internacional para el desarrollo.



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

En el plano programático, los resultados reflejan un impacto positivo y sostenido. Los programas Liderazgo de Servicio y Fondito+ Sinapsis se ejecutaron con alta participación y compromiso: 54 personas participaron activamente y se aprobaron 29 proyectos, enfocados en adaptación al cambio climático mediante variedades resilientes de café, fortalecimiento de infraestructura productiva y pilotos de mejora en el control de calidad del beneficio del café. Este resultado fue posible mediante la participación de los aliados del proyecto de la semilla al corazón.

Por su parte, el programa El Vivero ha reforzado la colaboración con 9 organizaciones de productores del estado de Chiapas, acompañándolas en procesos de fortalecimiento organizativo, productivo y de acceso a canales de comercialización. En la región de Los Altos de Chiapas, se han sumado 443 productoras y productores, consolidando un modelo que promueve la inclusión, la sostenibilidad y la autonomía económica de las comunidades cafetaleras.

En materia de comunicación institucional, hemos mantenido el índice de apertura de las notas mensuales por encima del 50%, que han sido 34 notas hasta el mes de septiembre, estamos manteniendo un ritmo de comunicación de nuestras actividades en redes sociales y hemos celebrado cinco encuentros bimestrales para revisar nuestra cultura organizacional y los planes estratégicos de cada empresa que conforman el modelo Sinapsis. Así mismo, participamos en la cumbre de mujeres del café, donde pudimos

compartir la experiencia colaborativa de mujeres que hacen realidad el puente entre comunidad, desarrollo y acceso a mercados solidarios.

Estos avances reflejan el compromiso de impacto café por mantener su enfoque de desarrollo integral, a pesar de los retos financieros y del entorno global cambiante. El último trimestre del año será clave para afianzar las alianzas estratégicas, diversificar mecanismos de financiamiento y continuar posicionando el modelo Sinapsis como una propuesta efectiva para el desarrollo territorial sostenible en las regiones cafetaleras de Chiapas.



| Descripción | Línea base/ Meta | Cuatrimestre anterior | Cuatrimestre actual acumulado (septiembre 2025) | Semáforo % ejecutado/ Logrado |
|---|---------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|
| MXN Presupuesto ejecutado durante el año | \$9,510,132 | \$ 1,459,754 | \$6,100,000 | 64% |
| MXN Fondos Procurados | \$9,510,132 | \$2,750,740 | \$6,891,431 | 72% |
| # Solicitudes de procuración de fondos realizados | 24 | 8 | 25 | 104% |
| # de Solicitudes de procuración de fondos aprobadas | 6 | 0 | 3 | 50% |
| # de proyectos de liderazgo y servicio | 32 | 0 | 29 | 90% |
| # líderes de servicio asistieron al campamento | 60 | 0 | 54 | 90% |
| # de organizaciones participando en el vivero | 10 | 6 | 9 | 90% |
| # Cantidad de Líderes de servicios activos | 90 | 89 | 89 | 99% |
| # Cantidad de líderes de servicio capacitados | 90 | 89 | 89 | 99% |
| # Cantidad de piezas de comunicación realizadas | 60 | 29 | 77 | 128% |
| # Cantidad de posts en redes sociales | 48 | 23 | 49 | 102% |
| # de REB'S | 6 | 3 | 5 | 83% |
| % de apertura de correos de notas mensuales | 50% | 46% | 53.7% | 106% |

Tabla 1: Hecha por el autor

ENTORNO SINAPSIS

El Origen del Futuro: Mujeres que Transforman el Café

Miriam López

Procuración de fondos impacto café y Vocera de género en el Consejo Sinapsis

Jazmín García

Administradora F+ cooperativa e impacto café

Cecilia López

Coordinadora Regional La Red+ Género



La Cumbre de Mujeres en Café 2025 llevada a cabo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, del 02 al 04 de octubre, marca un hito en la conversación global sobre género, sostenibilidad y justicia económica en la cadena del café. Más de 280 participantes provenientes de 18 países se reunieron en el corazón del sureste mexicano para compartir aprendizajes, fortalecer redes y visibilizar el liderazgo de las mujeres productoras en un contexto de profundas transformaciones sociales y climáticas.

Este encuentro, inspirado en el modelo del **Women-Powered Coffee Summit** impulsado por **Bean Voyage**, tuvo como objetivo crear un espacio seguro y colaborativo donde las mujeres pudieran dialogar sobre los retos estructurales

del sector y construir propuestas concretas hacia un modelo más equitativo, regenerativo y liderado desde los territorios.

El evento contó con la participación de productoras de Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Colombia, Costa Rica, Ruanda y Uganda. La Cumbre reafirmó que la equidad de género en el café no se logra mediante la inclusión simbólica, sino a través de la redistribución real del poder y del valor. Los testimonios de las productoras de Chiapas y África coincidieron en una crítica común: las certificaciones internacionales continúan reforzando estructuras de dependencia y desplazando la definición de sostenibilidad hacia criterios externos que no reflejan las realidades locales.

Participación del modelo Sinapsis, La Red+ Género y Bromelias

Para el modelo Sinapsis y La Red+ Género, esta cumbre representó una oportunidad estratégica para posicionar el trabajo de las mujeres productoras chiapanecas dentro de un diálogo internacional. Participaron cinco productoras de San Juan Cancuc, pertenecientes a La Red+ Género y parte del café **Bromelias¹**, quienes ya han logrado exportar su café de altura.



Imagen: Archivo fotográfico Women-Powered Coffee Summit

De forma paralela, realizamos un **evento satelital en las oficinas de impacto café**, con el propósito de compartir con otras productoras y aliados los avances del **modelo de innovación Sinapsis**. Durante este espacio se abordaron temas clave como **las finanzas, la procuración de fondos, los créditos colocados para mujeres y la articulación de La Red+ Género**, con el objetivo de cerrar el círculo del café y fortalecer el **liderazgo femenino** a lo largo de toda la cadena de valor.

El encuentro también incluyó la proyección de videos de nuestras **brókeres y aliadas internacionales**, quienes compartieron su experiencia en el **posicionamiento de la marca Bromelias en el extranjero**, demostrando que el liderazgo femenino y la calidad del café chiapaneco pueden —y deben— caminar de la mano hacia mercados más justos y conscientes.

Para nuestro **modelo Sinapsis y La Red+ Género**, esta participación consolidó la posición de Chiapas como territorio clave en la construcción de un modelo de café con justicia social y climática. El evento permitió posicionar **Bromelias** como una marca representativa de liderazgo femenino en café de altura, fortalecer alianzas con cooperativas y organizaciones internacionales e impulsar la agenda de género en la cadena de valor. La Cumbre de Mujeres en Café 2025 fue un ejercicio de articulación regional y aprendizaje colectivo. Más allá de los paneles o talleres, el evento reafirmó que la sostenibilidad solo es real cuando incluye a quienes la sostienen.

San Cristóbal se convirtió entonces, en un punto de encuentro entre mundos: el de la montaña chiapaneca y el de la red internacional de mujeres que producen, tuestan y transforman café. Desde ahí, el mensaje fue claro: **el futuro del café será feminista, regenerativo y territorial o no será**. La verdadera esencia de esta cumbre radicó en

el intercambio cultural y humano que se vivió del 2 al 4 de octubre.

Bajo el lema “El Origen”, la cumbre nos enseña que el café no es solo un producto, sino una historia que comienza en la tierra y en las manos de quienes lo cultivan. El hecho de que San Cristóbal fuera la sede principal no fue casualidad; sirvió como recordatorio de que la verdadera transformación de la industria debe comenzar en la comunidad, donde inicia la cadena productiva.

Uno de los momentos más emotivos fue la presencia y participación de 40 productoras chiapanecas, quienes pudieron asistir de manera gratuita gracias a las becas otorgadas por Bean Voyage. Escuchar las historias de estas mujeres en sus lenguas originarias como el tsotsil y el tseltal, fue un acto de justicia lingüística y social que visibilizó su sabiduría ancestral y su papel fundamental en la caficultura.

Durante los tres días del evento, las participantes intercambiaron experiencias, conocimientos y emociones en torno al mundo del café. Se realizaron talleres y mesas de diálogo que se convirtieron espacios aprendizaje e interacción, donde las productoras compartieron su conocimiento sobre cultivo y los procesos, llevando sus proyectos a un nuevo nivel y creando lazos que perdurarán más allá del evento.



Imagen: Archivo fotográfico Women-Powered Coffee Summit



Imagen: Archivo fotográfico Women-Powered Coffee Summit

Cada espacio fue un recordatorio de la fuerza colectiva de las mujeres cuando se reúnen con un propósito común. Escuchar las voces de productoras de diferentes países, así como de emprendedoras locales, fue profundamente inspirador. Las historias sobre los desafíos de producción, las desigualdades en el acceso a los recursos y la resiliencia de las comunidades rurales pusieron rostro y emoción a cada momento del encuentro.

El mercado de ideas fue uno de los momentos más enriquecedores, un verdadero punto culminante del evento. Nos permitió conocer de cerca el trabajo de quienes, con orgullo y esfuerzo, dan vida a uno de los productos más representativos de nuestra región. Cada taza servida fue un símbolo de unión, identidad y oportunidad.

La participación del modelo Sinapsis en la Cumbre de Mujeres en el Café 2025 reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento de las cadenas productivas del café y la inclusión de la igualdad de género en todos los niveles. Estos espacios de encuentro impulsan nuestro propósito de seguir colaborando con iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible, la innovación y el liderazgo femenino en el sector cafetalero.

Para mí, la conferencia en San Cristóbal de las Casas fue una experiencia muy valiosa. Aprendí muchas cosas nuevas que no conocía y también de las experiencias de compañeras de otros estados y países. Fue un gran aprendizaje para todas, porque compartimos entre mujeres de distintos municipios. Me sentí muy contenta de adquirir más conocimientos, tanto en lo laboral como en lo personal, ya que las compañeras traían otras formas de trabajar que también nos compartieron, así como nosotras les compartimos las nuestras. Fue muy grato estar en esa conferencia de café; aprendimos mucho y ahora estamos poniendo en práctica lo aprendido en nuestra comunidad y en nuestro territorio.” — Lucía, Productora de San Juan Cancuc.



¹ Café Bromelias es una marca registrada de café producido por mujeres. Es una iniciativa del proyecto De la Semilla al corazón el cual está diseñado y ejecutado en alianza entre cuatro organizaciones: Handmade to Market, GAT, modelo Sinapsis y Yaxalum.

ACTIVIDADES DEL MES

Te compartimos un poco de las actividades que tuvimos este mes en Sinapsis

>> Participamos en el Women-Powered Coffee Summit organizado por Bean Voyage del 02 al 04 de octubre en San Cristóbal de las Casas, donde, además de asistir a las actividades, tuvimos un evento satelital en nuestras instalaciones con productoras de la región de Los Altos <<



>> Del 04 al 10 de octubre, con Café Sinapsis acompañamos al Festival Ocote Festival Ocote: Miradas Encendidas, una muestra de cine en Chiapas con actividades de degustación, promoción y venta de nuestros cafés <<



>> Se formalizó la renta del Beneficio seco Chichimá con el cual brindaremos diferentes servicios a productores <<



>> Iniciamos la capacitación para los grupos de ahorro con productoras de la Región de Los Altos <<



>> Tuvimos capacitación con los técnicos de las organizaciones aliadas del proyecto Semilla para el levantamiento de la ficha técnica básica <<



>> Actividad práctica en campo para levantar ficha técnica para productores de café convencional con inspectores de las organizaciones aliadas del proyecto Semilla en Naranjatic Bajo, municipio de Chenalhó <<



>> Así como se tuvo reunión con socios de la cooperativa de mujeres y hombres de la montaña del programa El Vivero (Aliadas Sinapsis) en la localidad Iwiltic, municipio de San Juan Cancuc <<



>> Tuvimos la reunión mensual del Equipo Sinapsis Ejecutivo (ESE) <<



>> Y nos reunimos con el equipo Sheba de el El Vivero Chicomuselo, con una cooperativa joven y con mucho potencial <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



NOTAS MENSUALES

Núm. 34 / Octubre 25



Síguenos en



 www.sinapsis-rural.org