



NOTAS MENSUALES



NÚMERO
22

sinapsis

OCTUBRE
2024

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



MODELO SINAPSIS

Manel Modelo

| Co-fundador modelo Sinapsis

“El mito del precio”

Y en esta ocasión me gustaría hablar del gran mito, el mito del precio pagado al productor. El cual viene a colación de la gran pregunta, ¿cómo estamos mejorando el ingreso económico en las familias campesinas con las que trabajamos?

LEER MÁS >>>

Cierre del ciclo cafetalero 2023-2024 | Indicadores

Con el cierre del ciclo cafetalero en México, también se cierra el tercer trimestre del ejercicio fiscal. Así como también se mantiene la expectativa en relación a lo que pueda suceder en esta nueva cosecha. Y la pregunta siempre estará ahí; y ahora ¿Qué traerá de nuevo esta cosecha?

<<< **LEER MÁS**

COMERCIALIZACIÓN

Juan Carlos Espinosa

| Director impacto transformador

FINANCIAMIENTO

Pedro Pablo Gómez

| Director F+ cooperativa

Indicadores tercer trimestre 2024

Los resultados al corte son positivos a nivel general y aprovechamos para hacer mención de los indicadores que muestran debilidad y/o riesgo.

>>> **LEER MÁS**

Geolocalización

La legislación sobre el Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR), solo para poner un poco en contexto, se trata de una normativa de la Unión Europea que establece obligaciones para la introducción, comercialización y exportación de determinados productos: (madera, caucho, soja, aceite de palma, café, cacao y ganado).

LEER MÁS >>>

EMPODERAMIENTO

Hernán Aguilar

| Coordinador La Red+

MODELO SINAPSIS

“EL MITO DEL PRECIO”

Manel Modelo

| Co-fundador modelo Sinapsis



Estoy escribiendo esta nota el 24 de octubre, día que celebramos el 10° aniversario del modelo Sinapsis. El hito formal lo marca la constitución legal de *impacto, desarrollo rural sustentable* como asociación civil; iniciativa que se conoce como “impacto café”. Coincide la efeméride con la publicación de la 4ª encíclica de Papa Francisco con un mensaje que comulga, valga la redundancia, con nuestra visión: “... fortalezcamos la capacidad de amar y servir y aprendamos a caminar juntos hacia un mundo solidario y fraterno”.



El papa Francisco, el miércoles en la plaza de San Pedro del Vaticano. EFE

De forma que siguiendo el precepto. “a Dios rogando y con el mazo dando”; pasamos de la inspiración espiritual al tema central de estas Notas Mensuales: los reportes y reflexiones trimestrales de nuestro impacto, resultados y satisfacción en nuestro entorno de desarrollo.

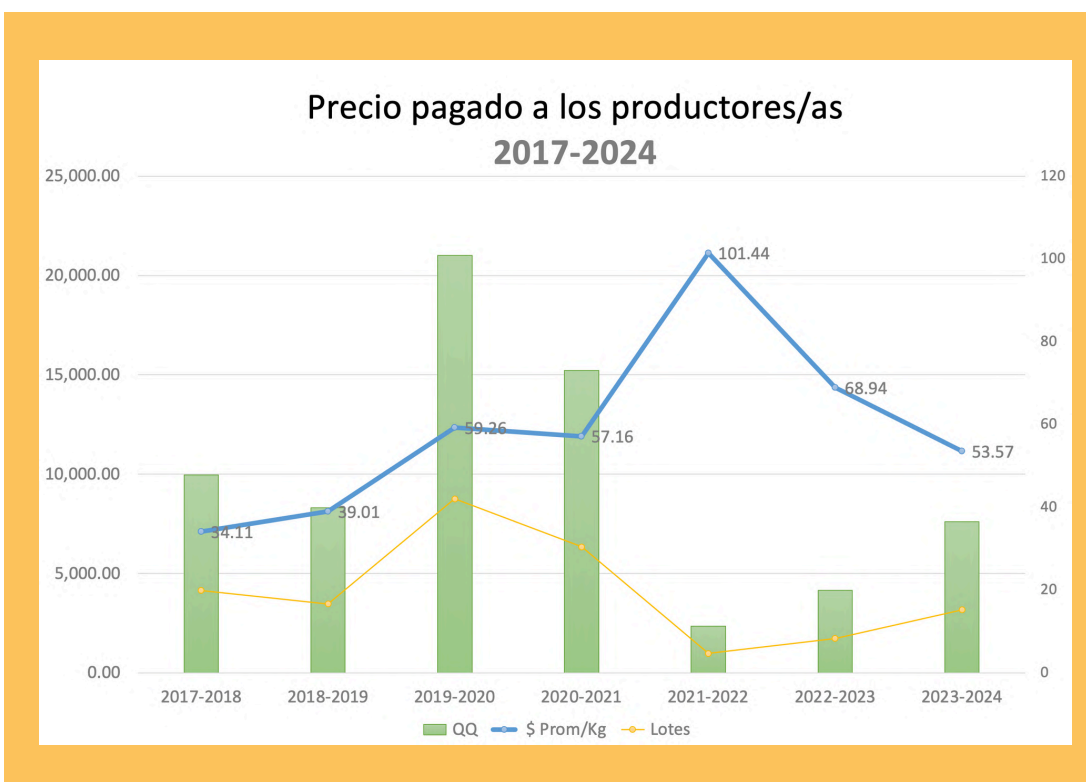
Y en esta ocasión me gustaría hablar del gran mito, el mito del precio pagado al productor. El cual viene a colación de la gran pregunta, ¿cómo estamos mejorando el ingreso económico en las familias campesinas con las que trabajamos?

E La cuarta encíclica del Papa llama a volver al corazón como antídoto contra el algoritmo

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ | Roma

Francisco firma su carta más teológica y menos política contra el consumo, la tecnología y “el individualismo enfermizo”

Nuestra conclusión: no podemos mejorar el ingreso familiar vía precio con un mercado tan volátil, ni siquiera con mercados certificados (más adelante abundo en esto). Lo que podemos hacer es maximizar el ingreso con referencia a los precios locales. Y lo que podemos hacer también es mejorar la productividad (quintales de café producidos por hectárea) para que las familias ingresen más dinero porque producen y venden más café.



Fuente: Elaboración propia. Precios promedio pagados por impacto transformador a Café Alma de Chiapas S.C.

MODELO SINAPSIS



En una reciente visita a una célula de productores/as en compañía de los colegas de una transnacional aliada; volvimos a ser testigos de la profunda insatisfacción en campo, en las comunidades. Para ellos, “un buen precio”, significa una diferencia de precio mayor con respecto a su vecino, el cual no está certificado ni organizado, en la mayoría de casos. Pero la realidad es que, durante la cosecha, llegan los intermediarios (“los coyotes”) y acopian café si atender a la calidad ni al certificado ni a las buenas prácticas... ¡Y pagan más que nosotros, las cooperativas de la economía social y solidaria! De hecho, mucho del café de los socios es acopiado por estos intermediarios.

Analizar las razones de esta situación consumiría más espacio del disponible en esta Nota. Explicárselo a los productores es una tarea permanente y yerma, pues predomina la frustración y la sencilla lógica campesina: ¿por qué no reconocen todo el trabajo que hacemos? Rendirse a las reglas neoliberales y al “individualismo enfermizo”, como dice el Papa, no es opción para los corazones solidarios.

Tan sólo nos queda seguir trabajando y sensibilizando sobre las consecuencias de que los productores de café (podría generalizarse a otros *commodities*) siguen sin recibir el ingreso que requieren para alcanzar un nivel digno de vida. Y, en cambio, los requerimientos que se les exige siguen creciendo: estándares del comercio justo, orgánico, agricultura regenerativa, EUDR (nueva regulación europea para importaciones sin deforestación), costos de producción crecientes, etc. No hay incentivos para que los jóvenes sigan con la actividad, se transiciona a otros productos más rentables (y menos sustentables) y la desesperación crece, mucho más rápido que nuestros discursos de “prosperidad”.

Si el Papa lo puso en términos espirituales, yo lo traduzco en términos políticos. Pero la idea y la intención es la misma.



COMERCIALIZACIÓN

CIERRE DEL CICLO CAFETALERO 2023-2024

| INDICADORES

Juan Carlos Espinosa

| Director impacto transformador

➤➤➤ Con el cierre del ciclo cafetalero en México, también se cierra el tercer trimestre del ejercicio fiscal. Así como también se mantiene la expectativa en relación a lo que pueda suceder en esta nueva cosecha. Y la pregunta siempre estará ahí; y ahora ¿Qué traerá de nuevo esta cosecha?, considerando que todas las cosechas presentan retos diferentes, además de que están en juego situaciones o variables que están fuera de nuestro control. Por lo pronto estamos terminando las exportaciones de este ciclo con nuestros dos últimos embarques, superando la meta de 14 lotes propuesta inicialmente. A continuación, se presenta la tabla de indicadores al cierre del tercer trimestre del ejercicio anual:

Indicadores

Descripción	Meta	Trimestre Anterior	Trimestre Actual	Semáforo
USD Ventas Café	1,442,000.00	1,383,337.40	1,903,215.68	131.98%
# Lotes vendidos	14	16	20	142.86%
% FTO	7	11	15	214.29%
% ORG	7	5	5	71.43%
# Aliadas Sinapsis	5	3	5	100.00%
MXN Capital de trabajo	17,000,000.00	20,000,000	18,000,000	105.88%
USD/Qq per Costo Servicio	45	45	45	100.00%
USD/Qq oro Precio Promedio Venta	230	254.53	255.5	111.09%
MXN/Kg Precio Promedio Compra	50	53.18	52.65	105.30%
EBITDA	500,000.00	1,600,000.00	3,114,000.00	622.80%



Para la cosecha del café para las zonas bajas (zona Selva), se espera que en este mes pudieran comenzar con el “graniteo”, aunque existe la posibilidad de que las lluvias y clima frío que prevalece en la región podrían retrasar la maduración y labores de corte y secado.

COMERCIALIZACIÓN



Desde hace un par de meses, los precios según la bolsa de NY, ha mantenido un nivel por arriba de los 240 USD, alcanzando un máximo de 275.05. Si se mantienen estos niveles, podría motivar a los productores para aprovechar al máximo su cosecha y mejorar sus ingresos en comparación al ciclo pasado.



Un aspecto que afectó en gran medida el ciclo pasado en relación a la cosecha del café, fue la inseguridad. Se espera que esta cosecha haya mejores condiciones para que los productores puedan desarrollar sus actividades con libertad y de forma segura, para no verse afectados en su economía e integridad.



FINANCIAMIENTO

INDICADORES TERCER TRIMESTRE 2024

Pedro Pablo Gómez

| Director F+ cooperativa

➤➤➤ F+ cooperativa está iniciando la 7ª campaña de créditos pre-cosecha para el ciclo 2024-2025. A través de los Coordinadores Regionales (CRs) se ha empezado la promoción en todas las células de La Red+ Sinapsis. Todas las solicitudes serán presentadas al Comité de Crédito para aprobación y los desembolsos se realizarán entre octubre y diciembre. El crédito pre-cosecha ayuda a que los productores puedan realizar las actividades pre-cosecha sin tener que malvender su café de forma anticipada a los intermediarios locales. Facilita el pago a los cortadores de café, la preparación de los equipos y materiales para el proceso de corte y beneficiado seco; así como el transporte al centro de acopio. Y ayuda a superar otras necesidades financieras de la familia hasta la venta de la nueva cosecha.

A continuación, presentamos la tabla de indicadores de F+C con corte a 30 de septiembre 2024.

Indicadores

Descripción	Meta	Trimestre anterior	Trimestre Actual	Semáforo
# créditos desembolsados	350	413	410	117.14%
MXN crédito promedio personal	17,000.00	16,331.00	15,214.80	89.49%
MXN cartera colocada	6,000,000.00	6,744,598.49	6,249,166.42	104.15%
MXN cartera colocada producción	3,500,000.00	860,700.00	906,100.00	25.88%
MXN nuevo fondeo	1,500,000.00	1,600,000.00	1,600,000.0	106.66%
% cartera vencida (3 ciclos)	Máximo 10%	6.24%	9.6%	96%
Cuenta de Resultados	200,000	-722,877.60	244,159.17	122.07%

Los resultados al corte son positivos a nivel general y aprovechamos para hacer mención de los indicadores que muestran debilidad y/o riesgo. En primer lugar, la cartera colocada para créditos productivos – la nueva cartera – está por debajo de la meta. Esto se explica por dos razones principalmente: i) muchos créditos de la cosecha pasada tuvieron que reestructurarse debido a la situación de inseguridad en algunas regiones (y no ha podido solicitar nuevos créditos) y ii) la situación de inseguridad hace que muchos productores decidan no endeudarse ante la incertidumbre que existe con respecto a la nueva cosecha.

En segundo lugar, si bien el porcentaje de cartera vencida histórica 2020-2024 (9.6%) está muy cerca de la meta; hay que tener en cuenta que, de ese porcentaje hay un 2.4% que son créditos incobrables que mandaremos al buró de crédito y el resto (7.2%) son créditos que están en riesgo (en gestión o reestructurados) porque no hay ahorro de respaldo. Todo el equipo está comprometido con el doble objetivo de promover y facilitar el crédito pese a las dificultades del contexto de inseguridad y el de mantener una cartera saludable. Vale la pena mencionar que este trimestre hemos realizado una revisión exhaustiva de la cartera vencida relacionándola con la capitalización automática colectiva para tener una mejor metodología de análisis y una reglas más claras de cobertura. Lo anterior para preservar el esfuerzo de los socios y las células que están cumpliendo puntualmente con sus compromisos de entrega de café y repago de los créditos.

Y si bien la cuenta de resultados está por encima de la meta, la ponemos en amarillo para aclarar que en este trimestre hemos hecho un ajuste contable para registrar los intereses devengados – tal y como dictan las normas de contabilidad y para alinearnos con la contabilidad de causación. Seguimos aprendiendo...

En ese sentido en F+ cooperativa fomentamos que los productores ahorren y lleven los registros de gastos e ingresos en el libro de contabilidad básica, y con ello se vayan acoplando en el sistema ordinario de administración y finanzas. Estos registros ayudan en un momento dado realizar un análisis interno y el poder de tomar decisiones en el seno de la familia. Esto ayuda a mejorar la gestión de la producción de café y consolida la unidad familiar en un solo pensar.

Abajo insertamos una fotografía del taller más reciente de alfabetización financiera adonde presentamos el “Libro de contabilidad básica para pequeños productores”



EMPODERAMIENTO

GEOLOCALIZACIÓN

Hernán Aguilar

| Coordinador La Red+



El Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR), es una normativa de la Unión Europea que establece obligaciones para la introducción, comercialización y exportación de determinados productos: (madera, caucho, soja, aceite de palma, **café**, cacao y ganado).

Esta normativa aborda la deforestación entendida como la conversión de bosques para otros usos de la tierra o la reducción permanente de la cubierta de copas de los árboles, con una disminución de la superficie forestal por debajo del umbral mínimo del 10% (según la *Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales*, FAO, 2015).

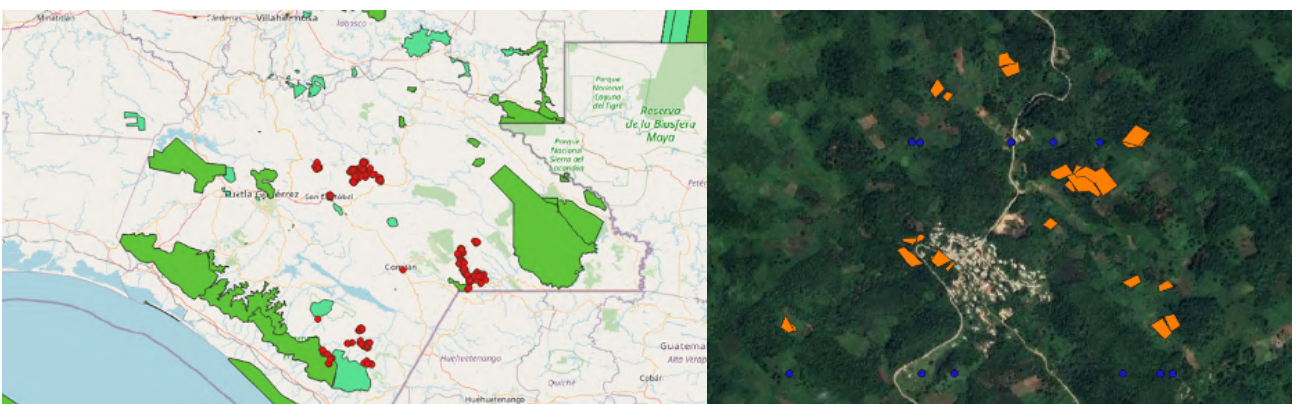
Para cumplir con estas obligaciones, es fundamental incorporar en los planes de desarrollo herramientas que permitan la digitalización y validación de las parcelas de los productores. En este sentido, el criterio Fairtrade establece que los datos de geolocalización deben estar disponibles para el 100% de sus miembros que cultivan café, ya sea en forma de puntos de localización GPS o polígonos GPS. Como mínimo, se exige disponer de polígonos GPS para fincas mayores a cuatro hectáreas y puntos de GPS para fincas menores a cuatro hectáreas (*Global Coffee Platform*, *Glossary & Guidance*, 2023).

Para aquellos productores en el sistema Fairtrade Internacional, el cumplimiento del criterio de “No Deforestación” es obligatorio desde el 31 de diciembre del 2018.

Con el cierre de campaña del Sistema de Control Interno (SCIt) para el ciclo de cosecha 2024-2025, hemos digitalizado las parcelas de 660 productores en un área de 895.53 hectáreas. Esto incluye 331 parcelas registradas con un punto central y 492 parcelas poligonizadas, sumando un total de 823 parcelas georreferenciadas.

Región	No. Productores (as)	Superficie Has	No. Parcelas con centroide	No. Parcelas con polígono	Total
Chicomuselo	174	296.1	64	86	150
Los Altos	248	220.73	129	209	338
Selva	205	310.15	137	179	316
Sierra Madre	33	68.55	1	18	19
Total general	660	895.53	331	492	823

Toda esta información ha sido organizada en formatos KML y Shape, que visto desde los programas Google Earth y QGIS permite su validación y consulta en mapas satelitales. Esta tecnología nos ayudará a monitorear la evolución del área con el tiempo y asegurar que las parcelas de los productores se encuentren en zonas de amortiguamiento, esenciales para la conservación de la flora y fauna locales.



Estos instrumentos de medición de riesgos forestales, no solo promueven un ordenamiento ecológico en los ecosistemas de producción de café orgánico y comercio justo, sino que también permiten gestionar la información de acuerdo con los criterios de las certificadoras y compradores. Sin embargo, enfrentamos desafíos significativos: falta de planes y acciones de resiliencia ambiental, altos costos tecnológicos y la considerable inversión de tiempo y capital humano necesario para digitalizar las parcelas en colaboración con los productores. Además, el cumplimiento de estos estándares es exigente, y se requiere sin que haya una compensación o incentivo económico. Mas allá de “cumplir” con la normativa, el verdadero cambio depende de la responsabilidad compartida para apoyar a los productores en el posicionamiento de sus productos en mercados internacionales que ofrezcan precios justos y promuevan la justicia social.

Finalmente, dejo una pregunta abierta para reflexionar: **¿Qué pasará con la cosecha de aquellos productores que no cumplen con el criterio de cero deforestación?**

