

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

NOTAS MENSUALES



Empoderamiento

Café bajo en Carbono

La afectación de la roya en el año 2012 en el sector del café en Chiapas, demuestra que la recuperación del sector con plantas resistentes está transformando las bases sociales, económicas y ecológicas en el largo plazo.

P. 10

Comercialización

Calidad en el Origen

Con frecuencia pasamos buenos momentos en nuestro laboratorio de catación, y esta cosecha (2024-2025) no ha sido la excepción.

P. 05



Entorno Sinapsis

El dilema del café orgánico y de comercio justo en Los Altos de Chiapas

Desde sus inicios, los costos asociados a la certificación resultaron difíciles de cubrir en unidades de producción de pequeña escala, llegando en numerosos casos a neutralizar los beneficios derivados del sobreprecio.

P. 13

modelo Sinapsis

La próxima cosecha: una endiablada partida de ajedrez

Bien lo describe el gran maestro Garry Kasparov en su libro *Cómo la vida imita al ajedrez* adonde nos enseña a ver la vida como un juego de estrategia.

P. 02

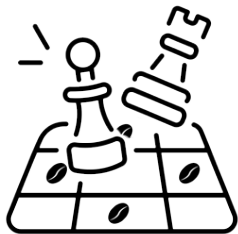
Financiamiento

Importancia del financiamiento para la cosecha

En F+ cooperativa aseguramos a todos nuestros socios, si así lo desean, tener el financiamiento necesario, disponible, oportuno y suficiente para realizar los trabajos y actividades que demanda el proyecto o negocio.

P. 07

MODELO SINAPSIS



La próxima cosecha: una endiablada partida de ajedrez

Manel Modelo
Cofundador modelo Sinapsis

Dedicado a Federico Manzano, coach-mentor y amigo que acompaña las luces, las sombras y la soledad del liderazgo y es pieza fundamental del modelo Sinapsis con su brillante, humilde, certero y cariñoso saber decir las cosas que necesito escuchar.

Bien lo describe el gran maestro Garry Kasparov en su libro *Cómo la vida imita al ajedrez* adonde nos enseña a ver la vida como un juego de estrategia: “En el ajedrez, como en la realidad, es necesario analizar, descartar, organizar el pensamiento, comprender las acciones que pueden ocurrir, tener soluciones preparadas, saber concluir y estudiar todas las variantes posibles, ser capaz de hacer de la necesidad virtud y entender las facultades del adversario para darles la vuelta en beneficio propio”.

Yo me precio de ser un jugador aficionado mediocre pero apasionado y con alergia a la competencia cuerpo a cuerpo porque mis inseguridades y ansiedades me llevan a cometer blunders (errores en el argot ajedrecístico) dolorosísimos. Pero no dejo de jugar de forma anónima en Internet y de estudiar a los grandes maestros. Mi abuelo fue mi primer y mejor maestro y, como Kasparov, me impregnó de una filosofía ajedrecística para la vida que está muy presente en mi carácter: *Tu única obligación es entregar lo mejor de ti en cada partida*, por ejemplo.

Pues bien, en unos días inicia formalmente la cosecha 2025-2026 y el tablero ya está ahí con todas sus fichas. Estamos en esa fase inicial de analizar cómo está el contexto tanto a nivel externo como interno y empezar a barruntar las mejores o posibles estrategias que tenemos a nuestro alcance. Algunas de las principales variables no se definirán hasta dentro de unos meses, lo cual, no hace más que aumentar la complejidad del cálculo. La primera lección



Imagen: Generada con IA Google Gemini

obvia: si tú, como emprendedor o líder de una cooperativa, no realizas un ejercicio de este tipo, ya arrancas en posición perdedora. Cada cosecha, cada partida, es diferente.

Lo relativamente fácil es lo que está en nuestras manos, la posición de nuestras piezas, con lo que contamos. Lo que hemos hecho o estamos haciendo para arrancar nuestra partida de cosecha. Yo diría que los elementos centrales son:

i) La parte productiva: identificar y pre-asegurar el volumen, calidad y fecha de disponibilidad del café que se pretende comercializar ii) La disponibilidad de financiamiento: una de las piezas claves del juego del café: sin dinero no avanzas, no acopias iii) La comercialización y pensando no sólo a quién, cuándo y a cómo vender sino en el nivel de competitividad a nivel local iv) Los procesos de acopio, los agro-industriales, la logística de exportación, la trazabilidad debida, etc. En el cómo resolvemos eso, nos jugamos el desarrollo del medio juego, la parte más compleja y técnica de la partida y; finalmente, pero ni mucho menos la menos importante, v) La Gobernanza: el equipo a cargo de definir las metas, el plan central, las estrategias (y el análisis de riesgos) y, además, gestionar cada movimiento y cada respuesta recibida: el ente tomador de decisiones, el espíritu del liderazgo – y en nuestro caso: un liderazgo social. Siguiendo con la metáfora: la mano visible que mueve las piezas.

Lo rabiosamente complicado es lo que no está en nuestra manos. Y esta cosecha apunta a ser un duelo significativo. Vamo a dejar a un lado el análisis de Fundamentos y Técnicos clásico – aunque le acabo de preguntar a DeepSeek y ya los tengo. Sin embargo, la pregunta del millón para la próxima cosecha y para la Inteligencia Ajena (IA) es *¿cuáles van a ser las repercusiones de los aranceles de EEUU al café y la nueva normativa de Europa de cero deforestación (EUDR)?*

¿cuáles van a ser las repercusiones de los aranceles de EEUU al café y la nueva normativa de Europa de cero deforestación (EUDR)?

Contradiendo a mis pedagogos de cabecera, empezando por el proverbio chino: “No hay que entregar el pez sino enseñar a pescar”; os dejo la conclusión del ejercicio exploratorio:

Síntesis Final: Un Momento Histórico para el Café Mexicano

La combinación de cero aranceles a EE.UU. y los altos aranceles a los competidores clave coloca al café mexicano en su mejor posición competitiva en décadas.

Escenario Optimista (y Realista):

- *Crecimiento Sostenido de la Demanda desde EE.UU.: Se espera un aumento constante de las exportaciones a EE.UU. en los próximos años.*
- *Atracción de Inversión: El sector se volverá más atractivo para la inversión nacional e internacional.*
- *Mayor Estabilidad de Precios para el Productor: La demanda sostenida debería traducirse en mejores y más estables precios para los productores mexicanos.*

Riesgos y Desafíos Críticos (A pesar de la Ventaja):

- *No Descuidar la Calidad: La tentación será vender cualquier café debido a la alta demanda. El sector debe evitar estancarse en el commodity y seguir impulsando la calidad para no perder valor a largo plazo.*
- *La Amenaza de la Broca y los Costos: La ventaja arancelaria no protege de plagas o del alto costo de los insumos. La productividad y la salud de los cafetales siguen siendo el talón de Aquiles.*

- *Distribución Desigual de los Beneficios:* El riesgo es que los beneficios de esta ventaja se queden principalmente en los exportadores y grandes players. Es crucial que se implementen mecanismos para que el precio más favorable llegue efectivamente al pequeño productor, incentivándolo a mantenerse en la actividad.

Conclusión

México tiene en sus manos una oportunidad única para revitalizar su sector cafetalero. La ventaja arancelaria es un viento de cola formidable. La estrategia debe ser maximizar el volumen y la eficiencia para EE.UU., mientras se desarrolla en paralelo, de manera inteligente, la calidad y trazabilidad para mercados de alto valor como la UE. Si el sector y el gobierno gestionan bien esta oportunidad, podemos estar ante un renacimiento del café mexicano.



Imagen: De archivo Sinapsis



Ayer, mi coach y mentor personal, Federico Manzano, me preguntaba que por qué estamos tomando la decisión audaz de rentar un beneficio (más bodega) con opción a compra a futuro en este momento. Si bien le di la respuesta técnica que consiste en, primero, aprovechar una oportunidad emergente (la disponibilidad del dueño del beneficio) para tener más control sobre un proceso central (el beneficiado) lo que nos permitirá cumplir mejor los compromisos de exportación, más rápida y económicamente y con mejor calidad y servicio y, segundo, se cumple el criterio de que podemos internalizar la inversión con el volumen planeado de café; he soñado profundamente y con inquietud con esa pregunta.

A la luz del análisis de hoy. ¿Qué diría Kasparov? ¿Es una buena estrategia? ¿Debemos hacer ese movimiento?

¿Qué opináis vosotros?

COMERCIALIZACIÓN

Calidad en el origen

Cavek López

Control de Calidad | impacto transformador



Con frecuencia pasamos buenos momentos en nuestro laboratorio de catación, y esta cosecha (2024 -2025) no ha sido la excepción. Entender los atributos sensoriales del café no es tarea sencilla, sin embargo, se convierte fácil cuando existe una práctica constante. Cada cosecha nos encontramos en este espacio, conscientes de lo importante que es la tarea, y que muchas veces impone una gran presión ya que representa el último paso en la cadena de suministros, como equipo de trabajo nos esforzamos por calibrar nuestras habilidades tanto innatas como adquiridas para dominar la complejidad de la cata sin perder de vista lo placentero que puede resultar.



Imagen: De archivo Sinapsis

Esta cosecha hemos evaluado un total de 160 muestras en su mayoría provenientes del proyecto **De la semilla al corazón**, una alianza entre cuatro organizaciones que tienen un fuerte compromiso con el desarrollo rural en Chiapas (**Grupo de Acción Territorial, Handmade To Market, modelo Sinapsis** y **YAXALUM**). Ha sido la primer cosecha que evaluamos la calidad del café de las familias productoras que trabajan con estas organizaciones, ha sido un proceso interesante, y descubrir la calidad de cada lote y micro lote fue fascinante (ver gráfica 1).

Como cada cosecha realizamos un ejercicio de control de calidad desde las comunidades y/o centros de acopio regionales, nuestro “acopio móvil” como lo hemos bautizado, esto nos ha permitido garantizar la trazabilidad, calidad y consistencia de cada lote de café, desde la recepción en el origen hasta la entrega final, asegurando que cada entrega de café cumple con los estándares que el mercado requiere, encontramos cafés que sufrieron una pérdida de calidad durante el manejo, sobre todo en el beneficio húmedo y seco, hasta calidades excepcionales que se pueden catalogar como cafés de especialidad, como es el caso de un lote conformado con la producción de un grupo de mujeres productoras que viven en Los Chorros, Chenalhó, Chiapas y el primer lote que

postulamos para el certamen nacional de calidad Taza de excelencia 2025, colocándose en las rondas finales de esta competencia.

Este control de calidad también nos ha permitido trabajar junto al productor y tener un mayor conocimiento de su producción, conocer sus nuevos métodos de procesamiento de café o como desarrollan lotes exclusivos que pueden tener un mayor valor en el mercado.

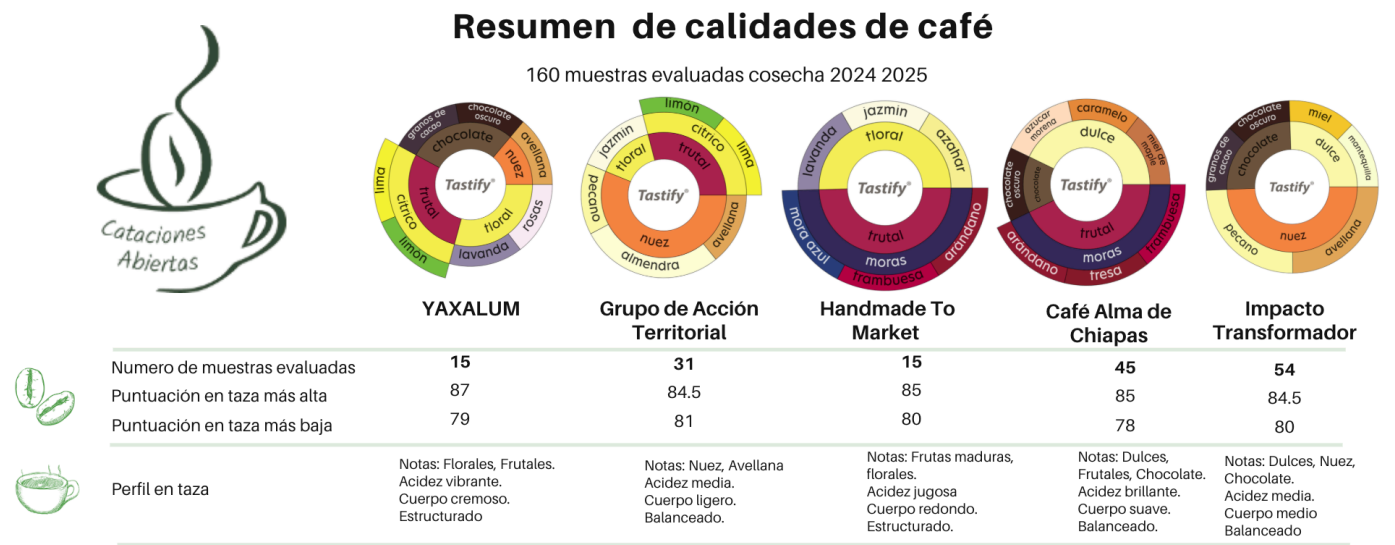
La nueva cosecha 2025 - 2026 esta muy próxima, incluso en algunas regiones ya empiezan a ofertar café pergamino seco, estos primeros cortes de café nos avisan una cosecha temprana, y nuestra itención es continuar con esta proximidad con las familias productoras implementando actividades y talleres vinculados a obtener una mayor calidad, a escalar esos famosos puntos en taza que se clasifican como cafés de calidad especial y que podemos comercializar como productos superiores con un precio de venta más alto.

Los talleres son:

- Taller de control de calidad y trazabilidad para Líderes de Acopio.

- Taller de calidad de la mata a la taza.
- Cataciones abiertas con productoras y productores.
- Parcelas demostrativas para aplicar nuevas tecnologías y manejo integral para el mejoramiento de la calidad.
- Participación en competencias y certámenes de calidad regionales y nacionales.
- Giras comerciales y vinculación con compradores.

Aspiramos a que los productores se mantengan en el negocio y puedan ser rentables en él, un mejoramiento continuo de la calidad puede generar un valor agregado que llegue al consumidor final y también permitir a las familias productoras diversificar sus ofertas de café para mitigar posibles pérdidas.



Gráfica 1: Resumen calidad del café

FINANCIAMIENTO



Importancia del financiamiento para la cosecha

Pedro Pablo Gómez
Director de F+ cooperativa

El Financiamiento es la parte esencial de todo plan de inversión en proyectos que una persona o grupo de personas tanto físicas o morales, debe tener en cuenta y garantizarlos al inicio y/o puesta en marcha de cualquier proyecto o negocio. Debiendo ser el origen de este recurso propios o financiados y esto garantiza el cumplimiento de objetivos, metas y resultados. Este recurso utilizado generalmente se devuelve con intereses a la persona física o moral quien otorgó el crédito.

En **F+ cooperativa** aseguramos a todos nuestros socios, si así lo desean, tener el financiamiento necesario, disponible, oportuno y suficiente para realizar los trabajos y actividades que demanda el proyecto o negocio. En este sentido nuestros socios productores invierten en sus parcelas de café, para asegurar una buena cosecha, con altos rendimientos y de mejor calidad que garantiza una venta y la recuperación total del capital utilizado.



Imagen: De archivo Sinapsis

Crédito Integral de Cosecha (CIC)	Crédito Pre-Cosecha
Monto: \$ 17,000.00 x Ha (hasta 50,000.00 entre CIC + Pre-Cosecha) o el 35% del valor de producción estimado.	Monto: \$ 17,000.00 x Ha.
Desembolso: mayo 40% y septiembre – diciembre 60%.	Desembolso: 100% octubre-diciembre
Pago: con café entregado a tu organización	Pago: con café entregado a tu organización
Plazo 6 meses a 11 meses máximo	Plazo: 6 meses máximo
Tasa: 4% mensual (3% socios lealtad)	Tasa: 5% mensual (4% socios lealtad)
Liquidación: marzo	Liquidación: marzo
Garantía: Formar parte de una Célula de La Red+ y formar parte de una Organización de productores y contar con certificación orgánica	Garantía: Formar parte de una Célula de La Red+ y formar parte de una Organización de productores y contar con certificación orgánica
Contar con ahorro y obtener hasta 5 veces en crédito.	Contar con ahorro y obtener hasta 5 veces en crédito.
Comisión por apertura \$ 1,000.00 (excepto socios lealtad)	Comisión por apertura \$ 1,000.00 (excepto socios lealtad)

Tabla 1: Tipos de créditos F+ cooperativa

Desde el inicio de operaciones de F+ cooperativa, en el año 2018, hemos atendido con créditos productivos a **más de 1,000 socios** de familias rurales y otorgado **1,776 créditos** individualizados, haciendo un total de **\$18,545,969.00** de cartera productiva desembolsada desde el inicio hasta agosto de 2025, lo cual se dividen en **Crédito Integral de Cosecha** y **Pre-Cosecha**, con requisitos detallados en la tabla 1.

Con las condiciones que tenemos en ambos productos crediticios de F+ cooperativa, apoyamos a nuestros socios productores en pagar menos interés, aseguramos que vendan el café con su cooperativa y tenga mayores ganancias, para mejorar su calidad de vida de las familias rurales.

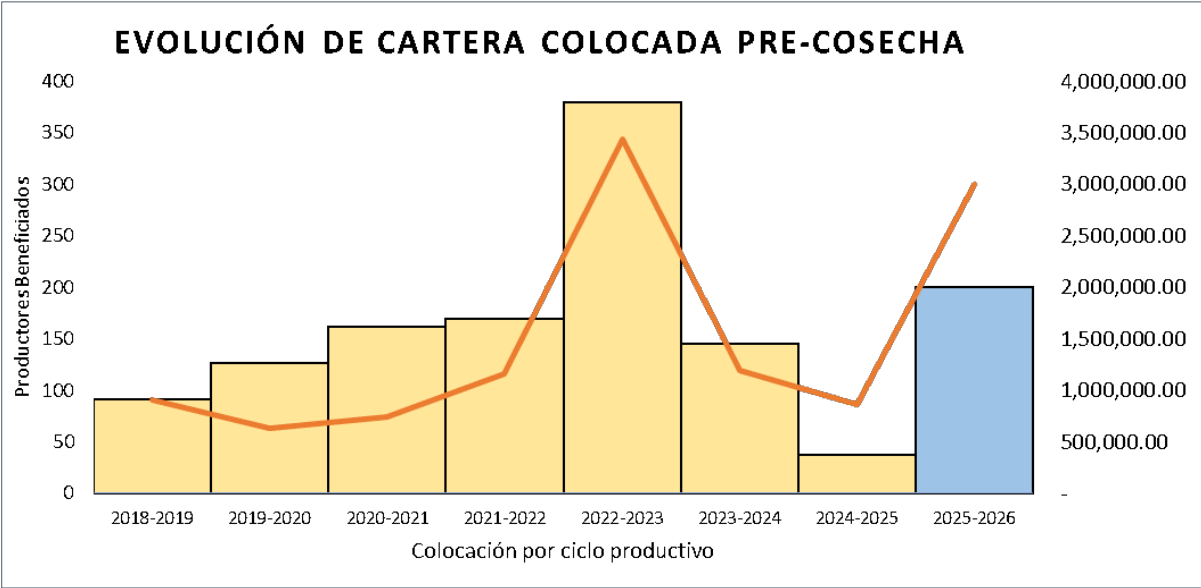
En créditos **pre-cosecha**, hemos conseguido un total de \$11,941,950.00 en 7 cosechas y una proyección de \$ 3,000,000.00 para la cosecha 2025-2026, que se colocará entre octubre y diciembre de 2025 (Ver gráfica 1).

También cabe mencionar que la baja colocación de las cosechas 2023-2024 y 2024-2025, son los estragos causados por el crimen organizado en diferentes zonas de comunidades con quienes colaboramos.

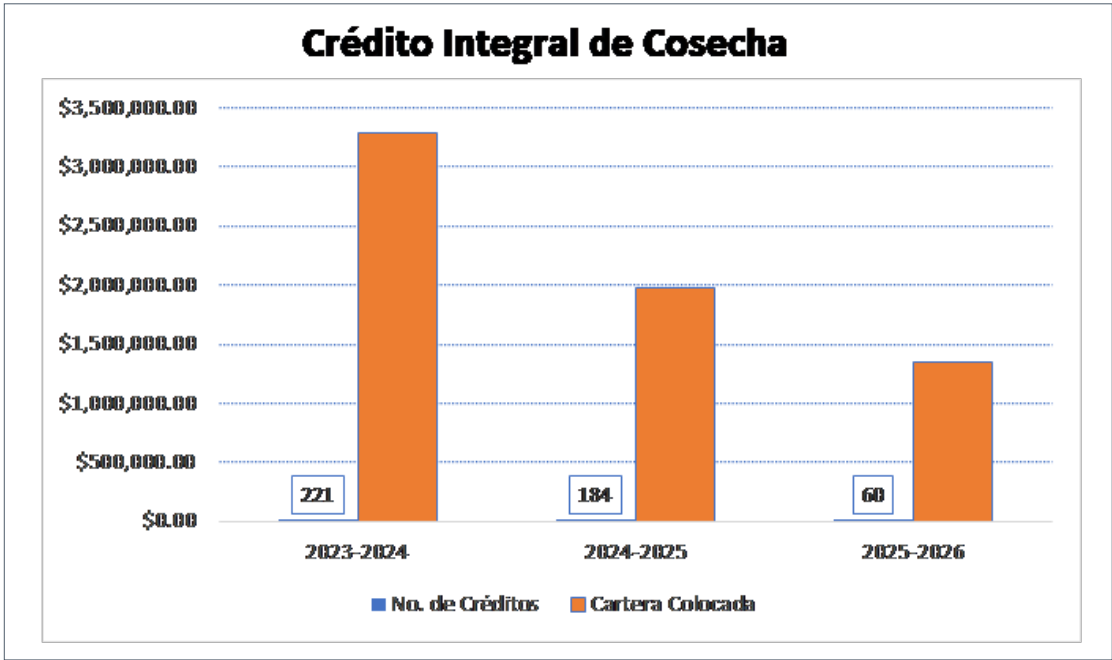
El crédito Integral de Cosecha inicio hace 3 años, con la cosecha 2023-2024, y hasta la fecha, agosto 2025, hemos colocado **\$6,604,019.00 en 465 créditos individualizados** (ver gráfica 2).



Imágenes: Tomada de archivo Sinapsis



Gráfica 1: Histórico de créditos pre cosecha de F+ cooperativa



Gráfica 2: Histórico de créditos integrales de cosecha de F+ cooperativa



EMPODERAMIENTO

Café bajo en Carbono; contribuyendo al cuidado del medio ambiente desde las comunidades cafetaleras.

Pedro Cruz Ordoñez

Coordinador de La Red+ Los Altos



La afectación de la roya en el año 2012 en el sector del café en Chiapas, demuestra que la recuperación del sector con plantas resistentes está transformando las bases sociales, económicas y ecológicas en el largo plazo (Enderson 2019). La sucesión de las variedades tradicionales ha generado modificaciones en los diferentes estratos de sombra de los cafetales, así como en las prácticas del manejo productivo que son dinámicos en el tiempo.

Toda actividad productiva realizada por el hombre con elementos naturales tiene impactos y cambios con efectos globales en el medio ambiente; en este sentido, trabajar la tierra para producir el café no es la excepción, en este sector en particular, organizaciones de la sociedad civil como impacto café, clientes consumidores y productores se empiezan a interesar sobre el impacto ambiental de la cafecultura y particularmente en conocer cuanto dióxido de carbono (CO₂) se libera en el medio ambiente. El CO₂ son moléculas de gas que captura el calor y se acumula en el espacio, lo que escuchamos ahora como gases de efecto invernadero y su acumulación, genera el calentamiento global del planeta con efectos negativos y positivos en la agricultura en general.



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

Desde la estrategia del programa **La Red+**, en la línea de desarrollo de capacidades y asistencia técnica, nos interesa conocer la evolución y los cambios en la producción en las parcelas de café considerando las ya mencionadas afectaciones y cambios constantes. De esta forma, en una colaboración de **impacto café**, **Louis Dreyfus Company** y el **proyecto MEO**, a través de la aplicación **Fulcrum**, nos dimos a la tarea de recabar información en tres aspectos de la producción de café, complementado con el mapeo de las parcelas.

- i. Manejo productivo; para conocer las herramientas e insumos aplicados en los cafetales
- ii. En el beneficio húmedo; los productores emplean dos tipos de despulpadora que pueden ser manual o de motor a gasolina, además conocer el manejo de la pulpa y aguas mieles.
- iii. Caracterización de estratos, identificación y medición de diámetro de las especies de árboles de sombra.
- iv. Mapeo de las parcelas para crear polígonos que permitirá el análisis del impacto en el cambio de uso del suelo.

Co-product	0.00	0%
Fertilizer production	0.00	0%
Soil/fertiliser	0.00	0%
Energy use - Field	0.00	0%
Irrigation	0.00	0%
Machinery	0.00	0%
Management change	0.11	2%
Pesticide	0.00	0%
Energy use - Processing	0.00	0%
Residue Management	3.75	83%
Seed	0.17	4%
Waste Water	0.37	8%
Transport	0.14	3%
LUC	TBC	TBC
Total kg CO2e/kg		4.54

Tabla 1: Hecha por el autor

En los pasados meses de marzo y abril de este año, realizamos un muestreo aleatorio de 87 unidades de un total de 259 productores integrado por mujeres y hombres Tsotsiles y Tseltales en los municipios de Chenalhó, Mitontic, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, y Tenejapa; municipios de atención prioritaria en los Altos de Chiapas.

La información recabada en parcela y con los productores, nos permite obtener dos resultados en tiempos diferentes, así mismo, se plantean las alternativas para mitigar las emisiones del CO2. El primer resultado viene del análisis de los aspectos productivos (i y ii) nos permitió identificar que la principal fuente de emisión de gases de efecto invernadero es el manejo de residuos, durante el despulpado se genera grandes cantidades de cascara de café que se degradan al aire libre sin tratamiento; lo mismo ocurre con las aguas residuales, lo que generan una emisión de 4.54 kg de CO2/kg de café (Ver tabla 1).

Para lograr una producción de café baja en carbono, buscamos implementar cambios en el manejo de la pulpa de café mediante la adopción de prácticas de compostaje y producción de

la lombricultura. Ambas actividades, no solo reducen las emisiones de CO2, sino que también generan fertilizantes orgánicos que mejoran la salud del suelo.

Implementar estas acciones significa un doble reto para nuestro equipo técnico, pues, primeramente, tendremos que generar un espacio de reflexión con los productores acerca de la emisión de gases y, por otro lado, crear un instrumento de sensibilización para la gestión de residuos; de esta forma estaremos contribuyendo a la mitigación y adaptación al cambio climático.

El segundo resultado está aún en proceso de análisis y no está relacionado de lleno con la captura de carbono. Se obtiene del análisis e interpretación de los aspectos iii y iv. Así, en colaboración con el equipo de Louis Dreyfus Company (LDC), con quienes se realizó una comparación de la densidad forestal de las sombras de café desde el año 2020 al 2025 para identificar cambios en la masa forestal o en su caso deforestaciones en los cafetales, así como la detección de parcelas en zonas



Imagen: Tomada de archivo Sinapsis

de amortiguamiento o reservas naturales. Se generaron mapas a nivel de finca o parcela nos permite ubicar los cafetales dentro del territorio, conocer la superficie, y la altitud de los mismos. Esto, aunque es un aporte importante para entender las alertas que pueden surgir a futuro de las nuevas normativas para posibilitar la comercialización de café en la Unión Europea que tiene que ver con la nueva normativa de cero deforestación (EUDR), es un tema que profundizaremos en otra Nota Mensual.

Mantener los cafetales bajo sombra y con índices bajos en carbono es una tarea que tenemos por atender a la par con los productores el cual nos permitirá mantener abierta la puerta para comercializar nuestro café mientras contribuimos al cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.



Imagen: Archivo Sinapsis



ENTORNO SINAPSIS



El dilema del café orgánico y de comercio justo en Los Altos de Chiapas: entre los costos de certificación y la reducción del diferencial de precios

Mauricio García

Asesor de agronegocios de Handmade To Market

Para esta nueva edición de nuestras Notas Mensuales hemos invitado a Mauricio García de Handmade To Market a compartirnos un poco de su visión sobre el café y su experiencia como parte de uno de nuestros aliados.

Mauricio es ingeniero egresado de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, con estudios de Maestría en Estudios Latinoamericanos. Acumula 26 años de experiencia en el ámbito del desarrollo rural en México. Agradecemos mucho su participación ¡Bienvenido!



Imagen: Archivo Sinapsis

A finales de los años ochenta y principios de los noventa, la caficultura mexicana, y en particular la chiapaneca, se consolidó en mercados diferenciados gracias a dos innovaciones de gran alcance: el café orgánico y el café de comercio justo.

Para garantizar la confianza de los consumidores en Europa y Estados Unidos, se establecieron sistemas de certificación a cargo de organismos de tercera parte, regulados por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) del Gobierno Federal, junto con otros mecanismos de trazabilidad que aseguraban el cumplimiento de estándares verificables. Estos cafés lograron posicionarse en el mercado con un sobreprecio de entre 30 y 60 dólares

por quintal sobre la cotización de la bolsa de valores, lo que representaba un incentivo real para que los productores mantuvieran prácticas sostenibles en el manejo de sus parcelas. No obstante, desde sus inicios, los costos asociados a la certificación resultaron difíciles de cubrir en unidades de producción de pequeña escala, llegando en numerosos casos a neutralizar los beneficios derivados del sobreprecio.

Esta situación se observa aún entre los productores de café en Los Altos de Chiapas, donde sus unidades productivas suelen ocupar apenas una hectárea, frecuentemente dividida en varias parcelas distantes entre sí, lo que, además, incrementa los costos de certificación. Con el fin de mitigar este obstáculo, diversas

Mientras el sobreprecio se reduce, los costos aumentan, llevando a muchos pequeños caficultores a cuestionar la viabilidad del modelo de certificación orgánica

organizaciones y empresas promovieron subsidios públicos y canalizaron donativos que, en cierta medida, funcionaban como pagos por servicios ambientales. Sin embargo, la procedencia externa de estos apoyos implica que el modelo de financiamiento sea altamente frágil a largo plazo.

A lo anterior se suma otro problema: según testimonios de productores en Los Altos, la diferencia de precios entre los café orgánico y comercio justo contra los de café convencional, ha ido disminuyendo con el tiempo. Esta tendencia ha llevado a que muchos productores asociados a organizaciones centradas en el mercado diferenciado opten por vender su café a intermediarios, debilitando las estructuras organizativas y comerciales que se han construido durante décadas.

La situación alcanzó un nivel preocupante durante la última cosecha, cuando los precios internacionales superaron los 400 dólares por quintal. En este contexto, el diferencial entre el café orgánico y el convencional se redujo, llegando en algunos casos a ser de \$2 por kilo de café pergamino. Un margen tan estrecho ha generado desmotivación entre los productores y sugiere un potencial incremento en la migración hacia canales de comercialización tradicionales. Adicionalmente, los sistemas de certificación y las altas exigencias del mercado europeo han

añadido requisitos más estrictos, lo que encarece y complica el proceso. Así, mientras el sobreprecio se reduce, los costos aumentan, llevando a muchos pequeños caficultores a cuestionar la viabilidad del modelo de certificación orgánica como vía para mejorar sus ingresos.

Conclusión

La experiencia reciente muestra que el modelo de certificación, que en su momento representó una oportunidad para mejorar ingresos y promover prácticas sostenibles, enfrenta hoy importantes retos. La reducción del diferencial de precios frente al café convencional, junto con mayores costos y exigencias, está generando descontento y abandono del sistema por parte de pequeños productores. De no replantearse mecanismos de apoyo, transparencia comercial y reconocimiento real del valor ambiental del café orgánico, existe el riesgo de que gran parte de la caficultura diferenciada pierda su atractivo y retroceda frente a los mercados tradicionales dominados por intermediarios.



Imagen: Archivo Sinapsis



ACTIVIDADES DEL MES

Algo de lo que ha ocurrido en septiembre
con las actividades de modelo Sinapsis

>> Visitamos Oniltic en San Juan Cancuc para llevar a cabo el taller
teórico del plan de renovación <<



>> Concretamos reuniones de El Vivero con gente de región los Altos (Wayichil, Mujeres y Hombres de la Montaña y Sbak' Café), Jaltenango (CADIST, Kuali, Flor de Primavera y Granos de Oro) y Chicomuselo (Profesor Otilio Montaña y UPROCAFECH) para reunirnos con organizaciones aliadas <<



>> También tuvimos la 5° Reunión de Equipo Bimestral (REB) <<



>> Realizamos el taller práctico en como parte del plan de renovación de parcelas en Tzametel, San Juan Cancuc <<



>> Continuamos entregando plantas de café y de sombra, ahora en Los 3 Cerros, Tenejapa <<



>> Reunión con gente de El Ocotal, en Pantelhó para la conformación de una nueva célula <<



>> Y sí conformamos una nueva célula denominada "La Nueva esperanza" con 26 productores de Los Chorros, Chenalhó <<



>> Tuvimos la reunión mensual del Equipo Sinapsis Ejecutivo (ESE) <<



sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



NOTAS MENSUALES

Núm. 33 / Septiembre 25



Síguenos en



www.sinapsis-rural.org